站在画中，仿佛踩在宇宙星空悬空而立，或立于深渊，观飞瀑在身旁倾泻而下——7月30日，地画牛人在光耀·荷兰水乡，为临沂市民奉献了一场精彩纷呈的3D街头地画展。

3D地画展吸引了许多市民前来参观。记者 徐升 摄

2000余市民尽享3D地画视觉盛宴

地画牛人在街头联手献艺

一道光芒打破了宁静，射穿了这个世界，画中世界立即产生了巨变，岩石纷飞，地面塌陷，新的世界炫然诞生。

这就是中央美院的地画牛人田馥榛所画的3D画，他给这幅画起名为“光耀天空之城”，意味着光耀以光的精神和魄力，执着地扩散着光明和温暖，让光耀展翅开创临沂人居新格局。

与田馥榛同台献艺的是临沂本地3D画师马赫。马赫学习3D画全是靠自学，他画的是一个变形金刚破墙而出，裂开的地面涌动着滚烫的岩浆。

田馥榛认为马赫作为本土画家，在技术层面上完全没有问题，3D立体画主要需要解决反透视，马赫的作品完全做到了这点。

“他的不足之处，就是在画作的思想上。将思想融入画作，让画的内涵和外延更加丰富，画作的艺术表现力将会更好。”田馥榛说。

3D地画吸引2000市民参观

光耀集团总部位于中国时尚文化的最前沿深圳，作为一线地产开发企业，通过多年的发展和积淀，逐渐形成了“精致、时尚、注重生活方式”的开发理念，而这一理念不仅贯穿于集团地产领域，也体现在对时尚文化的引领上。据临沂市光耀房地产开发有限公司总经理钟鼎轩介绍，组织此次3D地画展，初衷便是希望通过光耀集团的努力，在临沂普及前卫、时尚艺术。

钟鼎轩介绍说，“此次活动实际的参观人数大概有2000人，远远超出预期。我们组织此次地画展就是为了时尚文化的引领和普及，让更多的人学会享受生活，享受时尚，让临沂的市民在家门口看到精彩的艺术作品，让视野更开阔。”

推广文化必须要有人做，如果没人做，临沂的前卫文化会发展很慢。钟鼎轩就是想提供一个平台，让更多的临沂市民接触前卫文化，让更多的人了解它，甚至加入它。

本报记者 王健

>>>相关链接

3D地画(3D Street Painting)源于西方上世纪80年代兴起的街头文化，主要依赖露天的空地，用平面透视的原理，在二维平面上制造出视觉上的虚拟效果。在西方，立体地画的历史已经有30年了；而在中国，3D艺术家尚属凤毛麟角。

一位市民在3D地画上拍照留念。记者 徐升 摄

非手术整形、微整形2011流行趋势

“2011国际微整形、非手术整形流行趋势发布会”在临沂召开

在这个美丽风起云涌的时代，总有些经业时间考验的品牌，成为人们心目的向往。在医疗美容界，微整形是一种崭新的美容新技术，利用高科技的医疗技术，不需开刀，短时间就能变美变年轻的特性，被视为最新的非手术、微整形也被认为安全、没有伤口、恢复期短的医学美容新趋势。

当医疗美容界还在为各广开刀整形手术的利弊争论不休，力图以手术刀上多人“提倡减肥”的时候，在一个与众不同的声音拉开了医疗美容界“非手术绿色环保发展”的序幕，这就是微整形新技术的诞生。

本报讯 [illegible]

卫康整形微整形技术受沂蒙女性青睐

[illegible]

全新微整形技术

呈现完美医疗美容效果

[illegible]