

有的小选手给报纸套上袋,有的上前给路人打伞

雨天卖报看谁服务最贴心

本报聊城7月31日讯(记者
陈洋洋 实习生 李文 王玉
刘亚文) 30日早晨,水城细雨绵绵,但这丝毫没影响小选手的卖报热情,聪明的小选手们想出不少卖点子有的找来装豆浆的袋子,把报纸装在里边卖,有的为市民撑雨伞。

在金鼎路口,小选手孟效禹拿着包装好的报纸向行人推销。

“今天下雨,我就拿袋子把报纸包起来,这样报纸不会湿,也卖得快。”这个方法看起来不错,才8点他已经卖出100多份报纸。

156号小选手张福林用快餐店装豆浆的袋子套好报纸,提着一把袋子在路口卖报,他还编了个小广告“精装的,新版的齐鲁晚报要不要”。一位阿姨一下子

被逗乐了,当场就买了一份。

很多行人在路口淋着雨等红绿灯,104号小选手吴泽远灵机一动,跑到一个女士面前,一边给她打伞一边说:“阿姨,我给您打伞,您买我一份报纸吧?”这样贴心的小举动打动了这位女士。

这位女士买了报纸后,吴泽远用这种方式又卖出很多。



张福林的妈妈看到儿子很辛苦,给他水喝,郑昊天也过来凑热闹。本报记者 李军 摄

卖份报纸送把扇子

小选手亏不了,扇子是别人搞促销免费发的

本报聊城7月31日讯(记者
陈洋洋 实习生 李文 王玉
刘亚文)“买一送一啦,买报纸送
扇子。”近日,小选手卖报都摸出了
门道,百货大楼路口的十多名小选
手卖报时还搞起促销,他们把商家
旅游促销的扇子“收编”过来,卖一
份报纸送一把扇子,效果很不错。

小选手郭欣源正忙着卖报,可
销量一般,旁边有人“生意”比她

好,顾客都跑那边去了。她观察后
发现,原来是一个旅游公司人员在
免费发扇子,很多行人伸手索要。
“叔叔,您休息吧,我一共两百份报
纸,帮您发两百把扇子。”郭欣源灵
机一动,跟旅游公司谈起“合作”,
拿到两百多把扇子后,她开始“买
一送一”,生意顿时好了很多。

小选手吴泽远和周福彬、张福
林也搞起促销。周福彬的妈妈帮他

把部分报纸摊在地上,在报纸里夹
上一把扇子,有人买报纸就往车筐
里放一把扇子。“这些小孩太聪明
了,都懂得搞促销了,还真有营销
范儿。”看着他们用免费扇子促销
卖报,不少市民都笑着支持。

一位路过市民说,他每天都经
过这个路口,小选手们每天都有进
步,还想了不少卖报的好主意,很
上进也很可爱。

拒绝买报“八最”



卖报多日,见识很多人,遭
到很多拒绝,我总结了一下,大
概有以下几种方式。亲们,你们
遭到的是哪一种呢?

1. 最冷漠的拒绝:不说话只
摇头或摆手。

2. 最委婉的拒绝:今天没戴
眼镜,看不清字。

3. 最常见的拒绝:没零钱。

4. 最给人希望的拒绝:你真
棒,下次买你的。

5. 最令人振奋的拒绝:明天
我买你十份。

6. 最受鼓舞的拒绝:我不
买,向前走,有人买。

7. 最令人无语的拒绝:我不
买,我从来不看报。

8. 最给人打击的拒绝:别卖
了,快回家凉快去吧。

(聊城二中 丹思睿)

暑期营销秀明星榜

排名	姓名	31日	20-31日	排名	姓名	31日	20-31日
1	郭欣源	400	3150	22	贾博伟	120	860
2	刘汝宁	300	2771	23	栾静静	126	766
3	闫晨昱	400	2280	24	庞松振	0	715
4	吴泽远	390	2150	25	宫一洋	60	710
5	张福林	350	2080	25	许怡曼	100	710
6	周福彬	340	2040	27	葛树博	100	690
7	乔心甜	300	1371	28	张秉承	100	685
8	李亚天	230	1330	29	李正浩	100	670
9	贾雪媛	300	1250	30	贾国政	100	660
10	丹思睿	200	1240	31	王圣菲	50	595
11	张志丞	220	1230	32	孟佳琳	50	570
12	刘姝婧	160	1200	33	马孟睿	80	566
13	徐童童	190	1145	34	陈庆斌	80	565
14	郎立尧	200	1105	35	许元闯	50	560
15	王露颖	200	1050	36	张云	38	558
16	闫慧君	120	1040	37	侯宝琳	55	550
17	孟效禹	150	1030	38	郎小丫	50	540
18	朱宇馨	110	1021	38	魏庆辰	40	540
19	解鑫雨	120	920	40	丰立福	80	536
20	刘文睿	100	910	41	李远同	50	535
21	许旭	150	885	42	吴天昊	70	520

以上数据为31日销量及20—31日总销量

好记星 M8 荣获“中小学生
最喜爱的学生平板电脑奖”,以
旧换新大型助学活动开始了

家里废旧电器包括电饭锅,
压力锅,电磁炉,饮水机,DVD,
VCD等废旧电器均可折价来换
购好记星的任何一款机型并有
精美礼品相赠,最高折价金额
500元,活动时间为8月15

日—8月30日,即日起提前接
受认筹。



工行服务进军营 军民共建创辉煌

——中国工商银行热烈庆祝中国人民解放军建军84周年

在中国人民解放军建军84周年之际,中国工商银行隆重推出“八一”建军节专属理财产品和工银财富专属人民币理财产品。具体内容如下:

1.“八一”建军节专属理财产品

代码	期限(天)	起点(万元)	预期收益	规模(亿)	发行时间	起息日	到期	兑付日
ZQXT196	90	5—20	4.8—5.2%	20	2011.8.2	2011.10.31	2011.11.3	
CFXT252	180	5—20	5.0—5.5%	10	2011.8.4	2012.1.31	2012.2.3	

以上两期产品仅面向军人或武警销售。军人或武警在柜面购买本期产品时,需出示本人的军人身份证件或武警身份证件;军人或武警家属在柜面购买本期产品时,除出示本人身份证件,还需出示家属的军人或武警身份证件。两款产品的发行渠道均为柜面。

2.工银财富专属人民币理财产品

代码	期限(天)	起点(万元)	预期收益	规模(亿)	发行时间	起息日	到期	兑付日
BB1141	31(保本)	5	4.00%	80	2011.8.4	8.5	2011.9.4	2011.9.6
CFXT254	15	50—100	4.8—5%	80	2011.7.31	8.1	2011.8.15	2011.8.17
CFXT256	57	10—20—50	4.5—4.6—4.8%	100	2011.8.2	8.3	2011.9.28	2011.9.30
CFXT258	81	20—50—100	4.8—5.0—5.2%	100	2011.8.7	8.8	2011.10.27	2011.10.31
CFXT260	144	5—10	4.7—4.8%	80	2011.8.7	8.8	2011.12.29	2011.12.31
CFXT255	36	5	4.20%	100	2011.8.7	8.8	2011.9.12	2011.9.14
CFXT257	85	5	4.10%	80	2011.8.7	8.8	2011.10.11	2011.10.13
CFXT259	120	5	4.50%	80	2011.8.8	8.9	2011.12.6	2011.12.8
CFXT261	272	5	4.80%	80	2011.8.9	8.10	2012.5.6	2012.5.8
CFXT262	362	5—10	4.9—5.0%	50	2011.8.9	8.10	2012.8.5	2012.8.7

产品的发行渠道均为柜面及
网银,发行范围为全国。

产品目标客户为经我行风险
评估,评定为保守型、稳健型、平
衡型、成长型、进取型的个人客
户。

如有疑问,敬请垂询我们的
理财经理。

辖区	联系人	手机
城区	徐新红	13287541676
临清	冯泽峰	13395353789
高唐	孟庆杨	13563049998
茌平	马丽	13863528980
莘县	齐海涛	13963006568
冠县	池泉慧	13326258860
东阿	张晓平	13562067670
阳谷	王君	13793057506
阳谷	刘艳	13663505376
阳谷	张慧英	15095012661
阳谷	胡福英	13780706264