



一期报童12天卖报近3万份

“非常营销秀”活动第二期报名进行中

本报7月31日讯(记者 牟张涛) 由本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”首期活动已开展12天。百余报童共售出近3万份报纸,这些小报童已成为街头上一道亮丽的风景线,市民亲切地称他们为“小

红帽”。

来自建设小学的11岁女孩张温煜以售出940份报纸暂时领跑其他小报童,谈到取得如此佳绩的原因,小温煜显得很平静,“我只是想证明和挑战自己,只要肯努力什么问题都不会难倒

我们。”张温煜说,自己在活动中得到了很大的锻炼,不仅提高了自己的营销意识,还在活动中结交了很多朋友,“大家虽是竞争对手,但我们互相帮助,互相交流。”她说,她已经在美丽华酒店附近形成了自己的卖报“市场”,

大家都认识了我这个“小红帽”,但每天也会有别的小报童进入自己的市场,但他们没有因为存在竞争而互不理睬,而是大家互相交流卖报经验,“我们互相鼓励,有一次一个小报童把手放在我的手上面,我们把手往下一

放,并一起喊加油,这让我难以忘怀。”张温煜说。

“非常营销秀”活动第二期报名正在进行中,有意向的孩子和家长请拨打0534-2600000、15653409932咨询,报名地点:湖滨北路广川宾馆贵宾楼4楼。



报童故事

报二期来了首期报童

“非常营销秀”活动第二期正在火爆报名中,有不少孩子和家长是看到小报童们统一着装,在街上售报纸后受到启发,赶到编辑部来报名第二期的,并且还有第一期的小报童又来到本报报名参加第二期。

“我当时在街上走着呢,忽然有位小朋友脆生生地喊,‘阿姨,买报纸吗?’”市民周女士说,看到小朋友抱着一摞报纸,觉得特别的可爱,当时就在想,一定让我孩子参加这个活动,“也想让孩子好好锻炼一下,知道幸福生活来之不易。”周女士说,孩子对这个活动也很感兴

趣,“我就担心报不上名,这样的机会真的不能错过。”

小报童秦一嘉和她的妈妈第二次来到编辑部报名第二期活动,小女孩蹦跳着很可爱。“孩子在这段时间得到了很多锻炼,进步很明显,所以我想让孩子充分利用好这次活动,得到锻炼。”张女士说,报名第一期时没有太多的想法,只是想让孩子锻炼一下,没有想到孩子得到很大的锻炼,“敢于和别人交流了,也更节约了。”张女士说,以后会多参加齐鲁晚报组织的公益活动,“下一年的非常营销秀我们还参加。”张女士笑着说。

“老”报童成了小老师

在活动启动前,就有不少的孩子每天批报纸销售,活动正式开始后这些孩子也从“游击队”正式转为“正规军”,新影小学六年级学生宋子健就是其中之一,在启动仪式上,小宋也谈了自己的心得,“刚开始卖报纸的时候也很紧张,但慢慢就放开了,现在与人交往能力等都提高了很多。”小宋说,活动开始后,大家穿着统一的服装,卖报就很正式,销量也一定会提高的。

而之后,小宋也真

正扮演了一把“老师”,他言传身教别的小朋友,还结交了很多朋友。8时许,记者在汽车站见到了和小宋一样之前已卖报的黄海洋,这时他手中的报纸已销售一空,“我卖报纸已经有经验了,找那些看起来不赶时间的叔叔阿姨,然后说话要面带微笑,并且还要找好位置,比如车站等人多的地方。”黄海洋说,有不少小报童向他咨询如何卖报,自己很有成就感。

本报记者 牟张涛



每日一星

耿媛媛(11岁)

这段经历让她未来走得更加踏实



“非常营销秀”
报纸销量风云榜
(截至7月31日)

序号	姓名	份数
1	张温煜	940
2	尹家晗	765
3	苏星宇	700
4	王泽萱	640
5	任博文	603
6	李晨曦	590
7	赵敏行	520
8	陈杨超	520
9	刘春磊	510
10	岳文妍	510
11	张浩男	500
12	谢瑞涵	465
13	张泽宇	424
14	梁诗雨	390
15	王晓春	381
16	耿媛媛	370
17	殷瑞麟	350
18	宋子健	330
19	杜梦凡	330
20	李星宇	315

每天早上,一个文静的小女孩领完报纸后和妈妈来到一角插报,这个小女孩名叫耿媛媛,她卖报纸时显得有点腼腆,所以一开始报纸销量不太好。

“以前我老是张不开嘴问别人,爸爸妈妈就说,‘媛媛,你要大胆,微笑着去问,不要自己转来转去的,你要学学那个小弟弟,要勇敢些卖出报纸的几率就大一些’。”耿媛媛对记者说,这几天卖报纸确实很辛苦,并且今天(7月31日)定的报纸比往常都多,还有点胆怯,

但想到父母鼓励的话和这几天卖报的经验,于是就大胆、自信、微笑着问,虽然有些市民并没有买我的报纸,但我没有失去信心,还是奔向新的潜在顾客。

通过这次卖报纸我懂得了:爸爸妈妈挣钱的不容易,也体会到了卖报纸的不容易,第一期快要结束了,总结这些天的经历,有付出的汗水,也有收获的成功,“我相信这段经历会让我未来走得更加踏实。”耿媛媛说。

本报记者 牟张涛