

从批发市场到了海边,要价翻十倍

旅游纪念品价格“水分”太大了

李女士认为,海边所售的商品价格“掺水”太多,可以说“见一个宰一个”,令游客很难放心购买。一位“散户区”的摊主告诉记者,一个不足3平米的小摊位一年的租金超过1万元,“这些摊位都是按年来收租金的,可是每年只有这么短短几个月有生意,不卖贵一点就会赔钱。”

本报7月31日讯(记者 姜海蛟) 游客宫先生拨打本报热线8308110反映,海边摊贩所售的商品价格“掺水”太多,同一家店的同一商品3天竟然变了3个价。

济南的宫先生在来日照旅游的3天里天天有“惊喜”。他在海边摊位上相中的一款黄杨木做的钥匙扣的价格“一跌再跌”,3天竟跌了3次价。

“第一天问价的时候告诉我最低58元,第二天还在同一家店,只不过摊主说最低48元了。”宫先生回去后想了想,觉得这个价格可以接受,于是第三天又来到这家店询问,结果吃了一惊,这回成了最低38元!“报价的老板是同一人,报价格的时候眼都不眨,都是随口说个价,看来这里面水分大着呢。”最终,这款钥匙扣以18元成交。

另一位游客赵女士看中的是一条珍珠项链。起初这条项链的售价为380元,在赵女士要求降低价格后,摊主表示最低价为380元两条。赵女士拔腿就走,刚迈步又被摊主唤回,最终以200元的价格买下了两条项链。

李女士说,一位日照本地的朋友看了项链后,说她还是

被“宰”了。李女士认为,海边所售的商品价格“掺水”太多,可以说“见一个宰一个”,令游客很难放心购买。

记者于28日来到万平口精品、饰品市场,尽管天气较热,但市场里依然十分热闹,四处可闻叫卖声、讨价还价声。记者发现,同样规格的圆型珍珠贝手链,在批发市场的售价仅为3元,而在万平口精品、饰品市场“散户区”售价为8-35元,店里的标价为40元,并且不议价。

批发市场一位工作人员说,市场零售价至少是批发价的两倍,这已经是这行不成文的规定了。“海边的店都这样卖,10倍、20倍的要价。要是价格低于批发价两倍,会得罪其它同行。”该工作人员说。

一件小商品的利润就可超过10倍,可谓暴利。对此,一些摊主却觉得十分冤枉。一位“散户区”的摊主告诉记者,一个不足3平米的小摊位一年的租金超过1万元,“这些摊位都是按年来收租金的,可是每年只有这么短短几个月有生意,不卖贵一点就会赔钱。”

但有市民表示,经商要讲诚信,摊贩不能因费用高而坑人。



在万平口景区一家旅游纪念品商店内,游客正在挑选各式各样的珍珠项链。 本报记者 张照朋 摄

雨中赏“迷笛”,首选带雨披

6日7日有雨有风,伞会被吹“鼓”

本报7月31日讯(记者 侯健 通讯员 于怀征)

迷笛音乐节本周将在日照太阳广场拉开帷幕,包括崔健在内的众多国内外摇滚歌手、乐队将亮相日照,为乐迷们奉献一道精美的“摇滚大餐”。31日,记者从日照市气象台获悉,迷笛音乐节期间,市区的天气多变化,且有降雨,8月6日、7日,预计乐迷们将在雨中欣赏摇滚。

据日照市气象台的气象专家介绍,预计本周前期日照天气较好,风力较小,气温较高,而周三、周四将有一次

雷雨或阵雨的天气过程。迷笛音乐节将于8月4日—7日下午4点到次日早上6点在太阳广场举行,音乐节期间,日照市区的天气多变。4日、5日下午到夜间,日照市的云系较多,基本无降水,气温在24℃~26℃左右,非常适合音乐节的举行。但是,在6日、7日下午到夜间,日照市将有一次较为明显的降水过程,同时风力逐渐加大,气温有所下降。

8月6日下午到夜间,太阳广场将有阵雨,东到东北风5级左右,气温23℃~25℃。而7

日下午到夜间,太阳广场将有中雨,东到东北风5~6级,气温23℃~24℃,风雨有可能影响到迷笛音乐节的音响效果。但是如果带好防雨设备,在风雨中欣赏节目,会有意想不到的感受。因此,前去观看演出的市民和游客要提前做好防雨和防风的各项准备工作。

“音乐节期间,气温虽然不高,但是乐迷们也不用带厚衣服。”气象专家说,乐迷们最好带着雨披,不应该带伞,因为风大很容易把雨伞吹“鼓”,在雨中欣赏动感的摇滚音乐也不失为一种享受。

市区逐日预报如下:

星期一(1日):多云,偏东风3~4级,23℃~28℃
星期二(2日):多云,偏东风3~4级,23℃~27℃
星期三(3日):多云转阴有雨,偏东风3~4级,22℃~26℃
星期四(4日):阴有雨转多云,偏东风3~4级,22℃~27℃
星期五(5日):多云转阴,偏东风4级,22℃~26℃
星期六(6日):阴有雨,偏东风5级,22℃~26℃
星期日(7日):阴有中雨,东到东北风5~6级,22℃~25℃

残疾人招聘会 113人达成意向

本报7月31日讯(记者 侯健) 日照市第三届残疾人就业招聘会7月30日在日照市人力资源市场大厅举行,共提供岗位500多个,来自全市的200余名残疾人参加了招聘会,其中113人与用人单位达成就业意向。

在本届招聘会上,前来参加应聘的残疾人多数都具备基本的劳动能力,能够胜任招聘单位提供的岗位。一名企业招聘人员说,他们需要的3个岗位,招聘会还没进行到一半就已经全部招满了。

据了解,本次招聘会由日照市残联、市人力资源和社会保障局共同举办,吸引了全市40余家用工企业和福利企业前来参加,提供各种不同职业的岗位500多个,其中绝大部分都是为残疾人量身打造的,为应聘残疾人提供了难得的就业创业机会,招聘会上共有113名残疾人与用人单位达成就业意向。

日照市残联理事长周家平说,日照市举办的前两届残疾人招聘会,共组织95家企业参加,为残疾人提供了包括计算机维修、会计、操作工等岗位1232个,有692名残疾人前来应聘,其中,443名残疾人与用工单位签订就业协议或合同。

日照有了首家 医患纠纷调解中心

本报7月31日讯(记者 彭彦伟 通讯员 吴洪涛) 为更好地处理医患纠纷,莒县成立了日照市首家医患纠纷调解处理中心,该中心为依法有序处理医患矛盾纠纷提供了第三方平台。调解中心实行免费咨询、免费受理、免费调解。

据了解,该中心是由莒县政法委牵头,县公安局、法院等多个部门联合组成,设有接待室、调解室、会商室等。主要职责是调解医患纠纷,防止医患纠纷激化;宣传有关法律、法规、规章,引导医患双方当事人依据事实和法律公平解决纠纷等。

以往在出现医疗事故的时候是由患者家属和卫生部门直接对话,这样容易造成矛盾的过度激化,而调节中心按照医患双方当事人要求,制作书面调解协议,进而向医疗机构提出防范医患纠纷的意见、建议。

调节中心还设置由具有较高水准的医学专家、法医等组成的医学咨询委员会,由具有专业学识的法官、律师等组成的法律咨询委员会,另外还将从县乡政法、卫生等单位聘请一定数量的兼职调解员,为医患双方服务。

视通平价眼镜超市挤干眼镜价格水分

眼镜的价格最近一段时间成为港城市民热议的话题。一度贵似黄金珠宝的眼镜价格随着一种“另类”的业态销售模式——视通平价眼镜超市的进驻开始“急转直下”。与传统眼镜店选址人流涌动的黄金地段不同,视通平价眼镜超市将店面“隐蔽”在地下或楼上,而正是这样一种离奇古怪的眼镜销售模式,把日照眼镜价格的水分彻底挤干,让老百姓贴实感受到平价眼镜实惠的价格和优质的服务。

眼镜价格水分有多大

“20元的镜架,200元卖给你是讲人情,300元卖给你是讲交情,400卖给你是讲行情。”

这是在眼镜业很流行的一句话行话,也暴露了眼镜价格的水分之大。

传统眼镜店多选址黄金地带聚拢人气,而这些黄金地段的店铺一年租金在七八十万甚至上百万,几十元进的镜架卖要卖到几百元才能保本,要有利润空间就是卖得更高。另外,现在不少经营者贴牌冒充进口货,将眼镜贴上韩国、日本等国外的牌子,身价一下就能涨近千元。实际上是国内生产,而国内同材质眼镜的价格却很低。除此之外,采用医师坐诊、专

家推荐等名目也是商家提高眼镜售价的惯用手段。

视通平价眼镜开创眼镜行业模式

2009年底,日照的第一家平价眼镜超市——视通平价眼镜城开业,店面选址德福龙服装城二楼(麦当劳隔壁),与传统眼镜店相比,视通平价眼镜店最大的不同点是设在服装城的二楼,采用开架选购的超市化模式。除此之外,还专门开辟了眼镜“精品区”“大众区”“VIP区域”等分区,让顾客可以一目了然,随意挑选,服务更加具有人性化。

其实“平价眼镜超市”并不是一个新名词,这种业态模式在广州、上海、南京等城市早已出现,而视通平价眼镜超市已在全国各地有多家连锁店,而且在经营管理等方面也积累了成熟的经验。

一幅的钱配三副镜实惠价格乐坏市民

视通平价眼镜城超市在短时间内得到了港城市民的认可,最关键因素是其明显的“价格优势。”“用一副眼镜的钱配三副眼镜”是视通平价眼镜超市的口号,这里的眼镜价格仅有市场价的一半甚至更低,如:贝芬己亿架市场价135元左右,这里仅售36元;时尚板

材架市场价160元左右,视通平价眼镜售价40元。视通平价眼镜负责人说,将店址选在楼上或地下,店铺租金不足临街商铺租金的十分之一,大幅度节省了“三分眼镜,七分费用”的眼镜零售业店租运营成本;同时,视通平价眼镜城直接从工厂进货,一方面保证产品质量,另一方面脱离中间环节,避免了各级经销商的层层加价,从而大幅度降低了进货成本;另外,传统业态店,品种太少,质优价廉的商品难有机会陈列,往往出现迫人买贵眼镜的经营氛围。但采用超市自选形式,大大减少人力资本,降低了营业开支。正是这些新举措使平价眼镜超市很快得到了港城人民的认可。

平价眼镜超市 引领眼镜行业发展趋势

平价眼镜超市进驻日照,打破了眼镜市场垄断的壁垒,有力感动了眼镜市场高价的神话,让越来越多的消费者体验到价格上的实惠、商品上的超值,而视通平价眼镜则以高质量、优服务、低价格引领着日照眼镜行业发展趋势。

视通平价眼镜负责人说,眼镜价格下降是市场竞争的必然结果,也是未来眼镜市场发展的必然趋势。以前,日照眼镜市场奇高的眼镜价格,透露出眼镜消费的盲目性和不合理性,眼镜价格下降,表明眼镜消费市场将逐步趋向合理。

客服电话: 2209678

地址: 日照市日照路中段德福龙服装城二楼(麦当劳隔壁)视通平价眼镜城