

威海刺参品质见证员 变身为双举海参质量监督员

——威海刺参品质见证之旅走进双举海参

“我郑重决定将今天走到双举海参见证威海刺参品质的见证员,全部聘请为双举海参的长期质量监督员,颁发聘请证书,并给予海参价格上的特别优惠!我就是集合大家的力量,一起叫响威海刺参品牌。”双举海参总经理在威海刺参品质见证之旅座谈会上这番充满激情的话,引来大家一阵热烈的掌声。

7月16日一大早,威海刺参品质见证之旅走进双举海参专卖店,20多名体验团成员在这里品鉴双举威海刺参,感受双举海参的企业文化。

刚刚进店,大家就被震惊了,纷纷感叹:“在全国走了许多家海参店,从没见过品种数量都这么多的海参专卖店!”在见识过了琳琅满目的威海刺参之后,接下来,双举海参更是准备了一系列精彩纷呈的活动,让体验团成员更进一步了解双举威海刺参的品质,向大家展示了这个植根于威海的品牌背后的文化。



在品质见证会现场,李双举拿着自家的双举海参王动情地说:“人心是红的,挣的钱就是干净的,我就是要不带犯罪感经营,只卖货真价实的海参,给母亲一个健康的身体,打造一个响当当的‘威海刺参’品牌!”

独特:早会上演“三部曲”

“弟子规,圣人训,首孝悌,次谨信……”宏亮整齐的声音从双举海参店传来,其声铿锵,余韵悠长,仿佛一所古老的学堂,正开始了一天的晨读。双举海参与员工一天的工作也就此开始。

7月16日早晨7:30分,双举海参全体员工在店内背诵《弟子规》的场景,整齐划一,古典与现代交融,激情与活力碰撞,独特的早会形势一下子就打动了体验团成员的心。

接下来,全体员工做俯卧撑的形式更是让人为之一震。只见员工们两人一组,嘴里喊着口号,火热的俯卧撑竞赛轮番上演。已经57岁的双举海参女员工李支贤也毫不示弱,俯卧撑一做就是50个,引来现场哗哗的掌声。

双举海参早会的独特性还表现在他们特别开设的“读报时间”。当天他们选读的是曾经刊登在《威海晚报》上的一则双举新闻。通过这样的形式,进一步加深大家对企业的了解……

背经典,做锻炼,晚读报。双举海参上演的早会“三部曲”让大家眼前一亮。体验团成员王述胜说,走进双举海参店,可以感受到一种亲切的质朴和温馨,而这样的早会形式也让人耳目一新。尤其是俯卧撑环节,每个人边喊着响亮的口号边做俯卧撑,喊出了气势,撑起了精神。员工们生龙活虎的表现,与所经营产品海参的品牌形象非常契合,让人直接感受到海参承载的健康精神,生命活力。

早会只是双举海参企业

文化的一个微小缩影,给父母泡脚,给顾客写信,送员工上大学……双举海参的企业文化彰显浓浓的“仁”“义”“孝”特色。而一些大学毕业生甘愿扎根在这30平米的店面,就是被企业文化所打动。在体验过程中,双举海参的员工万菲菲分享了她的成长经历。

2007年,万菲菲大学毕业后来到了双举海参时,曾因为这里不大的店面打起了退堂鼓。然而,一封写给父母的信让她感受到生命的真谛,当她第一次揉搓父母的脚板之时,内心的感恩和欠疚在那一刻同时萌发……

万菲菲在讲述过程中流泪了。听着万菲菲真情的诉说,体验团不少成员的眼角也湿润了。



在双举海参专卖店,威海刺参品质见证团成员王述胜在全场40多人的加油助威声中,狠狠地把海参摔到地上,海参不仅没碎,反而弹起来老高,真的像在“跳舞”,引来大家一片赞叹。

新鲜:见到会“跳舞”的海参

既然是威海刺参品质见证之旅,体验团在这次“旅程”中显然少不了与海参亲密接触。双举海参与已经为大家准备好了上好的即食高压参,吃一块,鲜鲜的滋味,有韧性的嚼劲,让人回味无穷,大家纷纷感叹:“我敢肯定地说,走遍全国也吃不到口感这么好的海参,这才是真正的野生海捕参。”

而接下来的“摔”海参比赛

更是妙趣横生。海参质量好不好,摔一摔就知道。如果能把发好的双举刺参摔碎,还可以获得价值8000多元的海参大奖。这种独特的品质鉴定方式可是激发了大家的挑战性。双举海参的工作人员告诉大家,双举刺参还有一大特点,就是会“跳舞”,不信就较量看。

体验团成员王述胜拿着一块发好的双举刺参在手,颇有

些不服气。这么一小东西,还能摔不碎?不过,事实胜于雄辩,在全场40多人共同的加油助威声中,他一次次狠狠地把海参摔到地上,海参不仅没碎,反而弹起来老高,真的像在“跳舞”。而这块刺参经过体验团成员摔了20下之后,愣是没摔碎。大家禁不住感叹:“双举的威海刺参质量就是好,走过所有卖海参的商店,从没见过发好的海参

敢拿来摔的。”这时,双举海参的忠实老顾客孟庆兰忍不住说:“我吃双举海参都多少年了,以前也曾多家买过不少海参,上当受骗的次数不少,后来买双举海参,质量就是好,我特别相信双举海参,不管我哪位朋友买海参,我都毫不犹豫地就让他买双举海参,每次都特别满意,因为在全国哪里也买不到这样好的海参。”

体验团成员刘云麟是一位食品质量审核员,之前在《威海晚报》上看过“跳

舞”海参。而当天现场见证海参摔不碎的过程,让刘云麟很兴奋。他告诉记者,除了对海参的养殖、流通环节做进一步了解之外,他来参加此次见证之旅还想为父母定下一款放心的海参品牌,而会“跳舞”的野生海捕参让他看到双举海参放心的产品质量。

很多人不明白为何双举海参会跳舞,有人问:“自家发的海参也能这样会跳舞么?”双举海参专卖店店长李彩卿向大家娓

娓道来,会跳舞的海参,奥秘不在发泡,而是海参本身的品质,她向大家介绍起了盐干、糖干、纯淡干海参的知识,她同时告诉大家,双举海参的产品进店之前需经过三道关:第一关,由双举海参进货委员会统一把关;第二关,经过多家相关部门的严格检验;第三关,发泡专家亲自发泡测试。经过了三关的层层筛选,产品才会上架销售。



在威海刺参品质见证之旅座谈会上,全体品质见证员被聘为双举海参质量监督员,大家畅所欲言,对双举海参以及威海刺参品牌的发展建言献策。

畅谈:威海刺参品牌重新回归

品鉴并体验过威海刺参的品牌魅力之后,本次见证之旅开始了核心活动内容——座谈。

“十几年以前,我就背着包卖海参,那时不管走到北京还是上海,人家都问卖的是不是辽参,无奈,来自威海烟台等地的海参,都要贴上辽参的牌才能卖出去。看着一船船海参被运到大连贴上辽参的牌高价卖出,山东海参为别人做了嫁衣,自己仅仅赚了低廉的原料钱,利润极低。我是来自山东威海的,在那时我的心就被深深刺痛了。为什么威海是优质刺参的原产地,却不能名正言顺,说到底就是‘品牌’二字!”座谈会上,双举海参李双举总经理饱含深情地说出了自己长期以来的困惑。

“现在,我们终于可以理直气壮了,省政府在打造‘鲁参’品牌,我们威海市委市政府也出巨资在央视等全国大媒体大力推介威海刺参,这一活动,像初升的太阳一样,照亮了我做好海产业的前程,多年的梦想终于可以实现了!我常常把威海刺参比喻成咱威海的一个胖小子,以前这个胖小子被抢走了,现在他开始回到威海人的怀抱中来了。”李双举总经理纯朴而真诚的话语,让大家感受到他对海参行

业的热爱以及骨子里那份打造自主品牌的责任感。

体验团成员王平则认为,再美丽的肥皂泡也有破灭的时候,擦亮威海刺参品牌,重在诚信经营,他深有感触地说,这次品质见证之旅的双举海参站,让他深深感受到了诚信才是双举品牌扬名之基。

这次到双举海参店参加活动,对王平来说非常巧合,因为他还是双举海参的忠实顾客。2009年,王平的姐夫做手术后,医生建议他去买一些海参为姐夫养身体。而转遍了不多海参店,双举海参店免费品尝等实打实的诚信经营举措,一下子就征服了王平的心。当他把双举海参王送给姐夫,姐夫在吃过家里亲朋送的所有海参后,他一下记起了双举海参王。姐夫说不管是在酒店还是专卖店的海参,他都吃了不少,但从来没吃过像双举海参王这么肉质厚实、口感筋道的海参。在这以后,他就再也不吃别的海参了,每次都点名让王平帮助买双举海参王寄到北京。

威海市海协协会秘书长林乐福在发言中对双举海参与前段“叫响威海刺参品牌”活动做出的贡献给予了充分肯定,并要求双举海参在今后工作中继续充当领军企

业。山大海洋学院汤教授对双举海参的质量也大加赞赏:“敢摔,敢让顾客吃的海参肯定是质量最好的海参。”

体验团成员孟庆兰说,一次与双举海参的邂逅让她成了双举海参的免费“宣传员”。双举海参放心的产品质量,让不少外地朋友吃过一次就非常倾心。现在,她来自济南、天津、北京的不少朋友都在吃双举海参,并写过多封感谢信。而双举海参还在她的推介下走向了新西兰,她在新西兰的同学吃过之后也是赞不绝口。“希望通过一系列推介活动,让威海刺参在全国扬名,走向世界人民的餐桌,那时候,威海又多了一张让人骄傲的城市名片。”孟庆兰说。

为了双举海参今后的品牌发展,在座谈会现场,李双举总经理还特别宣布,将聘请当天与会的体验团成员做双举海参的监督员。而这部分监督员今后有购买海参的计划,将享受特别优惠价格。听了李双举总经理的话,体验团成员非常高兴。大家动情地表示,今后,将及时把平时想到的意见和建议反馈给双举海参,并鼎力支持本地海参企业的发展,为擦亮威海刺参品牌尽己之力!

双举海参日照专卖
地址:海曲中路95号,山孚大酒店正对面
家人热线:0633-8251318,13706336737
网址:www.whshuangju.com