



第二期活动四百多报童参加

营销讲座2日举行,地点在东岳中学北院

本报泰安7月31日讯(记者 王颜 侯艳艳)7月31日,本报联合泰安市嘉信汽贸有限责任有限公司举办的“报童营销秀”第二期活动结束报名,泰城、新泰、肥城三地共400多名学生报名参加。第

二期报童“营销讲座”将于8月2日举行,请报童务必准时参加。

7月31日下午,泰城市民张先生急匆匆赶到“报童营销秀”泰城报名点为孩子报名。张先生说,本来他打算到外地出差,得知7月

31日是“报童营销秀”第二期活动报名的截止日期,赶忙来替孩子报名。“真可惜,还是错过了报名时间,只好明年再让孩子参加了。”学生家长李先生因无法回来给孩子报名,在电话中遗憾地说。

据统计,泰城、新泰、肥城三地共有400多名学生参加“报童营销秀”第二期活动,其中,泰城报名人数达到240多人,新泰报名人数120人,肥城报名人数50人。

8月2日上午8点40分,请报

名参加第二期活动的报童到东岳中学(北院)大礼堂领取服装、雨伞等装备。上午9点,本报将邀请泰山医学院管理学院市场营销教研室主任王滨老师给报童讲授营销知识,请报童务必参加。

○来信照登

卖报的感觉真好

新泰报童 梁一林

卖报这十几天来,让我学会怎样与人交流,虽然我卖的数量不多,但是也体验到了生活的乐趣和赚钱的不容易。

刚开始卖报的时候,我很害怕,怕一份也卖不出去。但“万事开头难”一句活激励着我。我的第一位买主是位阿姨,她一次就买了我两份报,这使我十分开心。时间一长,我就有了经验,饭店、早市、夜市、超市是我常去的地方,也有了“老客户”。有时在路上碰到行人,我总是有礼貌地推销报纸。

有的叔叔、阿姨问我,怎样给他们的孩子报

名参加第二期“报童营销秀”,我就拿出在当天齐鲁晚报“激情夏日 快乐成长——报童营销秀”版面,细心地给他们进行讲解报名要求,他们看后马上就把我报纸买下,还谢谢我呢。我既当义务当了讲解宣传员,又推销了报纸,真是一举两得。

我卖报不为拿大奖,只想锻炼一下自己,活动贵在参与。我是一个性格比较内向的小男孩,平常不爱和人交流,参加了这次活动,我爱和人们交流了,周围人见了,都夸我变了。卖报的感觉真好。

卖报啥滋味 微博秀出来

自从公布了微博的网址之后,许多报童在微博上发表了自己的感受。

赵晴:第一期快结束了,报纸也越来越不好卖了,在向别人推销报纸的时候,我都会微笑着对他们说一句“谢谢”。卖报纸让我经历了挫折,也让我收获了劳动的果实,我一定会加油的!

李佐姿娴:今天卖完报纸后,我请赵晴吃了支冰棍儿(因为她帮我卖了20份),虽然只是一块钱,但是只要我想起这一块钱是10份报纸所挣的钱,我的心就真的很疼很

疼。 梁亦宸:卖报这些天,十分辛苦,也十分快乐。刚开始卖报时,我老怕卖不出去,心里有点压力。现在不一样了,我非常自信,每天兴高采烈地出门,大声歌唱着回家。我知道,只要肯努力,万事都不难。

微博网址: <http://t.qq.com/jnritashan>,在找人中查询“齐鲁晚报-今日泰山”的名称点击收听,广播自己的声音即可。

本报见习记者 白雪 整理

每日一星 批发50份报纸过把瘾

今日出镜:吕兹 年龄 7岁



吕兹在大街上卖报。本报记者 侯艳艳 摄

泰城一名7岁的女孩,看到报们穿梭在街头卖报十分羡慕,于是在报摊上批发了50份报纸,过了一把报童瘾。

7月29日,记者在大润发超市附近看到,一名身穿背带裙的小女孩,手里拿着几份报纸穿梭在人群中,逢人就小声地问买不买报纸。“阿姨,买份报纸吧?”女孩小心翼翼地向一位女士询问。“这么小就上街卖报了?好,拿一份吧。”这位女士鼓励道,“孩子,你要勇敢点,说话大声点才好。”女孩听了,微笑着点点头。

记者来到这个生面孔的“报童”身边,女孩立即有礼貌地向记者问好。她告诉记者,她叫吕兹,今年7岁。“我没有报上名参加活动,但我很喜欢做小报童。”吕兹说,这些报纸是她特意从报摊上批发来卖的。吕兹的妈妈李女士说,一天中午,她带女儿去吃饭时,

看到商店门口有一个穿黄衣服的报童,女儿特别羡慕,嚷着也要当报童。“当报童可以自由地在大街上走,还可以穿漂亮的衣服。”吕兹羡慕地说。“这几天女儿每天都说要做报童,我们今天上午就在报摊上批发了50份报纸,让女儿也体验下卖报的生活。”李女士说,这对孩子来说也是难得的锻炼机会,因此家里人都很支持孩子。

到中午11点,吕兹一共卖出了35份报纸,但她丝毫没有感觉到累,依然要坚持卖完最后一份。“我要卖完所有报纸才去吃饭。”吕兹说。“虽然才做了3个小时报童,但有些内向的孩子已经不像刚开始卖报时不敢开口了,她正在不断地进步。”李女士说,“没有其他情况的话,我们就为孩子报名参加第二期活动,让她做一个真正的报童。”

本报记者 侯艳艳 实习生 王苗苗

“它的勇敢 打动我们”

报童与家长一起看电影

本报泰安7月31日讯(记者 侯艳艳 王颜)7月31日上午,参加“报童营销秀”首期活动的近200名报童和家长,在泰安横店电影城观看了影片《藏獒多吉》。“多吉忠诚、勇敢,我们应该向多吉学习它的宝贵精神。”不少报童表示。

7月31日上午10点,位于宝龙城市广场的横店电影城热闹非凡,近200名报童在家长的陪同下来到影城,排队等待观看电影《藏獒多吉》。10点15分,报童耿文杰拉着小推车匆匆赶到影城,他告诉记者,今天订报数量较多,他在来影城的路上吆喝着卖报,还卖了不少报纸。“我很期待看这部动画片,能组织报童一起观看,我当然不能错过了。”耿文杰说,看完电影,他还将在附近继续卖报。



报童们看电影看得很入神。

本报见习记者 赵苏炜 摄

10点20分,影片正式开始,报童和家长们被影片的情节深深吸引,影片时而表现得幽默风趣,时而表现得凝重深情,观众们也跟随情节的变幻时而表情凝重,时而笑声朗朗。影片结束后,报童任硕告诉记者,当他看到多吉勇敢地与强大的恶兽搏斗时,心里特别振奋,发自内心地佩服多吉的智慧、勇敢和对主人的忠诚。“当我看到多吉为杀死害人的恶兽摔下悬崖时,心里紧绷着,祈祷它再次出现奇迹活过来,但它却永远离开了。”任硕说,他要像影片中的主人公多吉一样勇敢。

报童和家长上台传授经验

新泰、肥城两地第二期报童参加培训

本报泰安7月31日讯(记者 王颜 侯艳艳 见习记者 白雪)7月30日上午,新泰、肥城两地150多名报童参加了“报童营销秀”培训。与以往不同的是,本次培训上台讲课的不是大学教授,而是报童和家长。

7月30日上午,离培训讲座还有半个多小时,部分参加第二期“报童营销秀”的小报童和家长已经迫不及待地来到了举行讲座的东风日产新泰嘉信专营店。因为要给报童以及家长传授一些卖报经验和感受,报童孙奥林和爸爸孙连池也早早来到。刚刚把报纸领回来,等一会培训完后再陪着儿子一块去卖报。”孙连池笑着说。

7月30日上午,培训讲座正式开始。说起陪孩子的卖报经验和感受,孙连池滔滔不绝。“作为家长,不要给孩子施加压力,因为这个活动本身是让孩子

充分地锻炼自己,不要为了争名次而不切实际地给孩子订报纸。”孙连池告诫家长,同时他也提醒报童们,在卖报过程中一定多走多问,不要怕拒绝。

7月30日上午,肥城报童和家长冒着雨来到肥城实验小学,参加培训讲座。参加首期活动的报童徐冰欣、曹子怡都在妈妈的陪同下来到讲座现场,要为第二期的报童讲“卖报经”。7岁报童徐冰欣的妈妈李梅首先走上讲台,生动地讲起陪女儿卖报的经历。“卖报贵在坚持,作为家长,我们一定要鼓励孩子,不能说泄气的话。孩子在坚持中不断进步着,坚持到底就是胜利。”她还提醒报童,要敢于挑战自己,相信自己的实力。

当李梅在台上讲话时,报童曹子怡和妈妈都在台下认真地整理提纲。曹子怡的妈妈条理清晰地讲了5点内容。“卖报不只是孩子一个人



报童和家长在专注倾听“报童营销”讲座。

本报记者 王鸿哲 摄

在坚持,也是家长在坚持,孩子身上可以看到家长的影子。”曹子怡的妈妈提醒报童家长,要经常鼓励孩子,培养孩子的毅力,同时注意孩子的安全。她说:“当我找不到孩子时真是心急如焚,如果孩子的安全没有保证,那一切社会活动都是空谈。”头一次上台讲话的徐冰欣在众人的鼓励下勇敢地走上讲台,她提醒报童,要备好零钱,找钱时点好数目,不要找错钱。报童曹子怡也结合自己的卖报经历,提醒报童要勇于挑战自我,相信自己的实力。

“听了老报童和家长的卖报经

临沂电力学校 招生

临沂电力工程职业技术教育学校定向委培招收发电厂、高速公路收费员专业学生。学校签署保证分配就业协议,否则退还全部学费。

咨询电话:18253989951

0538-6290316

驻泰安报名处地址:泰安火车站对面天庭园宾馆204房间

联系人:杨老师 赵老师