

冲100元话费然后再赠送50元,这相当于打几折?

40名读者进精英训练营学理财

文/片 本报记者 刘洁 侯书楠

“就一个企业而言,IQ(智商)高的是企业的科研人员,EQ(情商)高的是企业的管理人员,而FQ(财商)高的通常是企业的老板。”

7月30日下午“精英儿童训练营”培训活动随着论坛组织者殷淑梅的一段有关于IQ、EQ和FQ相互关系的开场白开始。当天,本报40余名学生及家长参加了此次培训。学生及家长通过老师的讲解详细地了解了儿童理财的重要性,以及身边经常能够听到的通货膨胀、泡沫经济、银行借贷以及汇率国债等经济现象。

7月30日威海市区经历了一次强降雨过程,但40余名中小學生及家长、渔港路社区居委会社区居民仍然冒雨参会。

活动现场,训练营组织者殷淑梅老师围绕“培养儿童适应21世纪全球化发展环境下的综合能

力”,详细介绍了儿童理财的重要性,并着重介绍了上海等一些大城市对儿童财商教育的重视程度。殷老师还援引2010年世界劳工组织发布的一项研究报告:选择25岁的年轻人作为研究对象,经过40年的繁荣时代,当他们65岁时,平均每100人会有1人富有、4人经济独立、5人继续工作、12人破产、29人死亡,然后会有49人完全靠外来接济。为什么会出现这种差异,殷老师解释,原因之一是他们不懂得如何理财和如何投资,他们的理财投资计划永远被拖到明日。

“通信公司搞手机费充值优惠活动,冲100元然后再赠送50元,这相当于打几折?”这相当于打了6.7折,然而现场四名学生家长没有计算出正确答案。殷老师用通俗易懂的方式讲解了通货膨

胀、泡沫经济、银行借贷、汇率国债等身边常见的经济现象,并着重介绍了物价由谁制定、泡沫经济为何产生以及后果影响等。

活动中,殷老师还专门给读者朋友们观看了一段《狗狗秀》视频。看完视频后,殷老师把孩子们分为三组,由他们自己来设计狗狗秀营销方案,包括投入和产出等。小朋友们精彩的设计方案,博得了全场观众的热烈掌声。

活动最后,殷老师让所有参加活动的小朋友每个人当着妈妈的面,说一句感谢母亲的话,母亲不在论坛现场的,则写在纸上,带回家送给妈妈。现场,很多妈妈听到孩子温情的语言后,激动地眼睛湿润,跑到讲台与孩子拥抱。在一片温情的气氛当中,此次精英儿童培训活动也圆满结束。



儿童精英培训互动环节孩子们踊跃发言。

多数孩子不懂理财

在本次“精英儿童训练营”培训活动中,如何理财成了重点话题。短时间内让平均年龄仅10岁左右的孩子全部了解大量专业的经济学词汇和原理,绝大多数孩子都面露难色。殷淑梅老师说,与中国孩子不同,美国人从小就开始教孩子理财,“他们3岁就能识别硬币和纸币,5岁就知道钱是怎么来的,7岁能看价格标签,8岁可以做额外工作赚钱,并学会储蓄,9岁知道购物时要

‘货比三家’,11岁就了解理财,13岁会做股票等投资。”而现场的几十名孩子和家长对于这样的观点颇有感慨。

殷老师提了一个很简单的经济问题:“通信公司搞手机费充值优惠活动,冲100元然后再赠送50元,这相当于打几折?”4名家长回答,没有一个答对。实际上相当于打6.7折。问及现场是否有孩子每天做账本时,仅有2名小朋友“坚持每天记账”。来自市实验二小的于子

昂现场表现活跃,几乎所有的问題,他都抢着回答,甚至对于一些类似“通货膨胀”“汇率”等晦涩的经济学词汇他也有一定的了解。他告诉记者,他从小就开始学习理财,也很关注经济新闻,经常替父母去超市买菜,对于近期食品价格上涨,他有自己的看法,“我觉得最近猪肉价格涨得很快,原来11块钱一斤的五花肉,现在都卖到18元左右,这肯定与猪肉供应量减少有关,也有通货膨胀的影响。”

小报童分享卖报经验

本报组织的一年一度“暑期营销大赛”让许多孩子体验了挣钱的辛苦。而在本次精英培训活动中,孩子们在殷老师的引导下,积极分享卖报经验。长征小学的王家骏在第一期营销大赛里获得铜奖,第二期刚刚开始,她的势头迅猛,每天都卖100多份报纸。这么多报纸,她仅用一上午就能卖完。王家骏说:“我卖报纸‘挑人’,我喜欢卖给长得漂亮、打扮时尚的阿姨,她们态度很好,所以成功率比较高。如果

遇到不买的,我就跟她们发嗲,求着她们买,这样她们就被我成功征服了。”

于子昂则总是去社区向乘凉的爷爷奶奶推荐报纸:“爷爷奶奶其实很好说话,他们闲着也是闲着,让他们看看报纸,既可以了解国家大事,还能打发时间。所以卖给爷爷奶奶很容易。”如果碰到情侣经过,他会主动跟男方要求:“哥哥,给你女朋友买份《齐鲁晚报》吧!”这一招也很奏效。于子昂每天

卖报前,先把报纸看一遍,“先了解一下报纸上都有什么重大新闻,这样到时候卖给顾客就可以告诉他们,让他们关注一下。”

于子昂说有一次他跑到一辆外地旅游大巴向游客兜售报纸时,手里的20份报纸一口气卖出了17份,“外地游客的市场潜力也很大。”他认真分析道,“有时候我会雇别的小孩子帮我卖报纸,如果卖得多,那我给他的‘工资’也就相应提高。”

团队合作设计狗狗秀大赛

最后一项环节,殷老师给孩子们和家长先欣赏了一则关于狗狗秀的短片,主要讲述了国外狗狗秀大赛上,主人带着狗狗参加选美大赛。就在大家看得兴致盎然时,殷老师中断了影片,让孩子们自由组成小团队,设计一场狗狗秀大赛。

不过这项大赛的设计并不简单,

要求对报名条件、报名程序、收费规定、比赛内容、奖项设立等方面都要制定出来,甚至还要孩子们想法如何寻找赞助商,并规划财政预算。许多小朋友是头一回接触这样的团队活动,一开始感到很困难。

随着大家讨论逐渐热烈,孩子们的想法也越来越丰富。孙家瞳小

下期体验预告

8月6日走进依米奴

体验“服装设计师”

8月6日(本周六)上午9点,本报组织的体验组织将走进威海依米奴店,让读者体验“服装设计师”,由依米奴店家提供模特及服装供读者搭配,店家同时提供评委对参与者的搭配进行点评、评奖。

此次体验活动名额共计12个,即日起接受报名,先报先得。报名电话为

18663119907,报名截止日期为8月2日16时。读者创作的散文、随笔等作品可发送至fenglin0312@163.com。所有参与体验活动的读者,请于8月6日上午9点在统一路依米奴专卖店门口集合。地址:威海市统一路140-2号(环翠楼向南80米,海林商场附近,双举海旁边边)

理财训练营

8月份招募15名成员

为满足广大家长的强烈需求,8月份“精英儿童理财训练营”活动招募6—14岁儿童,活动时间为8月1日到21日周一至周五每天下午3:30-5:30,每期十次课程 循环进行。活动名额仅限15人,报

名前8人可享受两个星期教育专家对儿童的学习指导和作业辅导,当年度对孩子的各种家庭教育问题进行跟踪指导。报名地址为市区海港大厦8楼,联系电话18606418522。

儿童理财小知识

(一)树立孩子正确金钱观

步骤一、常在日常生活中讨论。要让小朋友分清楚“需要”与“想要”这个理财概念的第1步,最好的方式就是在生活情境中去讨论。

步骤二、训练小孩记账习惯。有了记账习惯后,不仅能了解钱从哪里来,又花到哪里去,还可以借此学会当资源有限时,该如何分配、管理的能力。

当孩子开始花零用钱时,小学生进入高年级,或是刚上“初中”等重要阶段,因为生活型态改变较大,至少要能记账1个月以上,让新生活的消费面貌进到小孩脑中,之后即使不记账了,小孩也会有数字概念,同样有记账效果。

步骤三、一起监视花费行为。孩子刚开始花零用钱时,会觉得自己变得“独立”了,可能每样东西都想要,所还要定期与他进行账本讨论,借此更清楚孩子的理财

性格、想法,进而找到循循善诱的机会。父母要有坚持的态度,千万不要因为小孩提早花完零用钱就心软而给钱。应该让小朋友了解,当财务透支时,就必须学会忍耐,而非伸手要钱。

步骤四、学会设定目标。“不是把零用钱统统存下来,就是好的理财。”人的一生中要不断面临金钱选择、规划的问题,因此,协助小孩从小学会设定目标、了解延迟享受就能有计划达成目标的能力将会受用无穷。等到小孩有基础的理财知识后,就可以给他们提问题,像是“下星期我们要去百货公司,你想买什么?”“我们要去书店,但是只有200元的预算,你打算怎么安排?”“当小孩设定出规划后,就进一步诱导他们思考,如何在“总额框架”中,一步步学会规划。

(二)孩子财商培养的有效方法

倡导家长和孩子一起接受早教,这样能够帮助家长及时了解孩子的知识储备,以便在实际生活中进行配合。

- 1.在孩子踏入小学校门之前和孩子一起上早教理财课(3~4岁)
- 2.和孩子一起制定他的入学派对花费预算(5~6岁)
- 3.和孩子一起制定家务

活动报酬清单(7~10岁)

- 4.和孩子一起商讨他的月度零花钱数目(11岁)
- 5.和孩子一起申请属于他的儿童银行卡(12岁)
- 6.和孩子一起制定家庭短途旅游的花销计划(13岁)
- 7.和孩子一起选择家庭保险案(14岁)
- 8.和孩子一起开设他自己的投资帐户(16岁)

(三)让孩子早知道的理财智慧

为了启蒙小孩,犹太母亲都会问:“假如有一天你的房子被烧,你的财产被人抢光,那么你将带着什么东西逃命?”

通常小孩都会回答“钻石”、“金钱”一类的答案,但是母亲此时会说:“你要带走

的不是钱,也不是钻石,你该带走的是智慧。”因为智慧是任何人都抢不走的。

犹太人财商教育最重要的一点,是培养孩子延后享受的理念,就是指延期满足自己的欲望,以追求自己未来更大的回报。