

# 减税降费，企业多出“第13个月”利润

## 制度红利集中释放，山东企业“获得感”满满

4月16日财政部披露的一季度财政收支情况显示，全国一般公共预算收入中的税收收入46706亿元，同比增长5.4%。与去年同期相比，税收收入增速有了较大放缓，主要是增值税、个人所得税、涉及小微企业税收等普惠性减税政策效应持续显现。近日记者走访省内多家企业发现，今年大规模减税降费新政将制度红利集中释放。

本报记者 张 嶝

### 减出来的钱用在研发上，行业竞争力不断提升

从今年4月1日起，我国制造业等行业增值税税率由16%降至13%，交通运输业和建筑业等行业增值税税率由10%降至9%。加上此前增值税起征点的提高和众多针对高新技术企业、小微企业的税收优惠政策，不同规模的山东企

业都感受到了税收政策带来的红利。

“大规模减税降费能够提升企业盈利能力，可以说，减的是税，增的是行业竞争力。”烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理冷斌介绍，通过初步的数据测算，在资金回收指标不变，产品销售及采购价格、毛利率均保持不变的前提下，本轮减税降费政策，包括税率和社保费率下降，一年能够节省税费，增加现金流9815万元。“去年张裕一个月的利润平均约为1个亿，税改一年给企业新增利润预计也接近一个亿，相当于新增了‘第13个月’的利润。获得减税资金后，将拥有更多资源用于设备更新、技术创新和升级改造，有利于增强品牌活力和国际竞争力。”

雷沃重工股份有限公司总部计划财务部副总监巩文栋在接受采访时也给记者算了一笔账：减税降费的一系列政策，使雷沃2018年发生的1.32亿元海外研发费用可以计入加计扣除范围，加计扣除比例提高到75%，今年预计多加计扣除2.38亿元；土地使用税减半征收后可以少缴纳635万元；制造业税率下降，新税率实施后，预期年度增值税留

抵税额增加会减少约9000万元，这将进一步减少企业资金占用，为企业加大研发投入、推动智能化生产提供政策保障。

### 减税政策有力度，纳税服务有温度

记者在采访时发现，无论企业的规模如何，这次大力度、多维度的减税降费都很有“获得”。烟台张裕、雷沃重工的减税利好可以亿计，而对一些小微企业主来说，感受最明显的，是企业员工个税减税的力度。

“我们公司是科创型小微企业，研发人员是核心资源，员工工资也是主要的运营成本。”山东宇信电子科技有限公司总经理王年介绍，该公司现有员工30余人，其中技术开发人员占80%以上。根据王年的测算，公司员工原来每年的个人所得税合计40万元，个人所得税改革后，预测每年总计能少交近20万元。员工少缴税，拿到更多钱，工作自然更有干劲。

减税降费的效果，不仅在于政策的力度，还取决于落地的速度、宣传的广

度和纳税服务的温度。国家税务总局山东省税务局在广泛宣传的基础上，采取点和面相结合，线上和线下相结合，系统和精准相结合的方式，分批次、分专题推进税法培训辅导，培训纳税人46.97万人次。

作为直接面对纳税人的“窗口”，办税服务厅就是“最后一公里”的缩影。本次省内采访，记者走进了多个办税服务厅，感受到了纳税服务的细致和高效。济南市槐荫区税务局办税服务厅推出了微信取号服务，纳税人可以根据窗口情况和自己的时间提前预约办税时间，服务厅根据纳税人的预约提前进行分析研判，通过微信公众号、微信群、电话等方式提醒纳税人错峰办理涉税业务。

在烟台市芝罘区办税服务厅，大厅里设有6个导税台，纳税人可以在任何一处咨询；通过智能咨询终端机查询，既可以扫码获取也可以一键打印“减税降费明白纸”；设置若干业务“潮汐窗口”，系统自动引导纳税人到对应窗口前办理业务……尽管是在4月的大征期内，但整个办税服务厅井然有序，没有出现拥挤的情况。

## 服务“三农”搭建乡村振兴“金融桥”

# 农行山东省分行派百名干部挂职基层

服务“三农”，人才为重。

4月17日，农行山东省分行在济南举办“2019年选派干部赴政府挂职启动仪式”，选派100名优秀干部赴政府挂职锻炼，其中10名挂职副县长、90名挂职副镇长，继续在基层一线培养锻炼干部，全力服务地方经济发展。

记者在启动仪式上了解到，早在2017年12月，农行山东省分行为深入贯彻落实党的十九大精神、全力支持地方经济发展、深化农村普惠金融服务，与山东省委组织部联合开展了选派干部双向挂职工作。该行选派了53名干部到地方挂职，挂职工作中，他们把广袤乡村作为推动全省“三农”事业发展的主战场，搭起金融桥，逢难敢亮剑，扶贫出实招，在基层服务中干出了农行人的口碑和形象，展现了良好的精神面貌、扎实的工作作风，政府挂职已经成为农行服务“三农”的一张闪亮名片。

“作为挂职干部的一员，我深感使命光荣，责任重大，自己要沉下心来，铺下身子，真正扎根到基层一线，了解群众需求，踏踏实实为老百姓做实事，把解决问题、群众满意作为检验标准。”李海辉，农行寿光市支行党委委员、副行长，在寿光市上口镇挂职副镇长的一年时间里，他是这么说的，更是这么做的。

2018年8月份，寿光市遭遇严重洪涝灾害，李海辉所在区域上口镇属于重灾区，他向组织提出成立寿光支行“党员抗洪抢险突击队”，深入养殖区参与抗洪抢险和消毒防疫工作，连



续几天通宵作战，清理掩埋溺死禽畜，确保大灾之后无疫情。他们的事迹受到当地党委政府和群众高度评价。

真挂实干，挂中干、干中学，努力在挂职期间做几件看得见、摸得着的实事，在改革发展中留下痕迹，李海辉只是农行山东省分行广大挂职干部的一个缩影。

数据显示，一年时间里，该行53名挂职干部累计协助拆违、征迁企业及村民4900余户，妥善调处各类民众纠纷300余起；协助引进企业56家、总投资超过30亿元，推动137个项目加快建设、协调银行授信近42亿元；累计走访调查1000余个专业大户、1500家中小企业，为900万农户建立信贷档案，发放各类支农、惠农贷款1.4亿元，惠及近3300户农民。

“挂职工作开启以来，农行挂职干部协助所在单位积极做好需求对接、业务调查和普惠金融产品的推广工作，成为了惠农的金融能手，政府

的得力助手。在前期的考察中，无论是党委政府，还是干部群众，都热切希望农行能把这支精兵强将留下来，把挂职作为长期的制度性安排，持续为县城乡镇输送金融养分，带领人民群众创业致富。”在总结挂职干部一年工作成绩时，农行山东省分行行长益虎向记者介绍道。

新时代呼唤新担当，新时代展现新作为。培养和造就一支现代化“三农”工作队伍是党中央对三农工作的殷切期望。因农而生、因农而长，作为党的银行，近年来，农行山东省分行在服务“三农”发展的道路上，聚焦核心需求，真正把金融人才、金融知识、金融服务持续输送到县域腹地。

踏着第一批挂职干部开拓的路径，农行新一期挂职干部将以更大的作为、更实的举措，为全省乡村振兴、脱贫攻坚等工作提供全方位综合金融服务，在服务“三农”中展现新风貌，勇做“先锋队”。

(通讯员 马传涛 记者 张嶝)

## 济南市2018年度党风政风行风正风肃纪民主评议工作落幕

# 济南农商银行获得金融行业头名

前期，按照市委办公厅、市政府办公厅《关于开展2018年度党风政风行风正风肃纪民主评议工作的意见》部署，全市组织开展了2018年度党风政风行风正风肃纪民主评议工作。近日，市民主评议工作领导小组下发通报，济南农商银行因工作成绩突出，在接受评议的14家驻济金融机构中取得了综合得分第一名的好成绩。

本次评议通过12345市民服务热线承办考核，群众代表、企业代表评议及优化营商环境专项评议，干部职工评议，媒体监督问政考核等多个维度开展，评级的各个环节均邀请了泉

城公证处、市民主评议工作领导小组等进行现场监督、公证，保证了评议的客观公正。最终，济南农商银行在驻济金融单位评议中综合得分为94.902分，位列14家驻济金融机构第一名。

济南农商银行自成立以来，按照市委市政府部署要求，坚持面向“三农”、小微企业和社区家庭定位，不断深化“一次办成”改革，突出“以客户为中心”的服务理念，不断夯实服务基础建设，持续推进服务标准化、制度化、规范化和常态化建设；大力推进“便捷获得信贷”行动，积极推行

“无纸化”办贷，简化信贷手续，推行服务限时办结制，创新推出了“泉城易贷”“贷动泉诚”小微系列贷款，助力全市小微民营企业发展，赢得了社会公众的认可和信赖。此次评议中取得驻济金融机构综合得分第一名的好成绩，充分说明市委市政府和社会公众对该行服务质量的广泛认可。该行将以此为契机，进一步加强金融产品与服务创新，有效改善客户体验与满意度，全面提升营业网点服务水平与质量，为客户提供更加优质便捷的金融服务。

(记者 张嶝 实习生 柳文琦)

## 中信银行发布第8期“资管经理人景气指数(AMI)”该指数首次站在荣枯线之上

中信银行近日发布第8期“资管经理人景气指数(AMI)”。该指数以50作为银行资管行业景气度的分界点，AMI高于50时，反映银行资管行业景气度较高；低于50，则反映银行资管行业景气度较差。第8期的综合指数AMI为52.5，首次站在荣枯线之上，反映目前银行资管行业景气度持续改善，行业整体呈现复苏。

第8期AMI继续使用分类指数对银行资管行业进行全面刻画。三大区域的AMI在第8期全部位于50以上。中部区域的AMI维持在55.8，与第7期一样；西部地区的第8期AMI延续之前上升的趋势并首次突破50，为55，较第7期上升5.5个百分点；银行资管业务最为发达的东部地区在第7期短暂回落后再次上升至50.9。

在三大扩散指数中，第8期市场条件AMI为63.1，较上期大幅提高。其中行业环境AMI上升为59.0；市场信心AMI提升至63.7，国有五大银行的理财子公司获批筹建，明确了未来银行资管发展的方向，坚定了银行资管行业的发展信心；产品成本AMI为66.5，连续四期在荣枯线以上，截至2019年一季度末，各行理财产品成本较年初明显下降。

客户需求AMI为50.3，近四期首次站在荣枯线之上，权益市场的回暖和债券类净值型产品良好业绩表现使得银行理财产品的客户需求有所提升。其涵盖的三项指标中，客户数量AMI为51.9，显示银行理财客户数量较上一期有所上升；产品发行AMI为47.6，较上期明显回升；产品创新AMI为51.4，较上期略有下降，但依然在荣枯线之上。

投资管理AMI录得46.1，在第七期短暂回落后有所回升，但连续8期处于荣枯线以下，表明银行资管在投资管理方面景气度依然较弱。其所涵盖的四项指标中，新增资产收益率指标回落至34.9，与银行资管主要配置资产——债券收益率在2019年一季度持续下行相吻合；员工数量AMI为55.7，显示银行资管从业人员规模持续增长，各家机构持续为资管业务转型做人力储备；中收完成AMI为41.0，较上一期明显回升，但连续8期处于景气度以下，显示中收实现情况依然不容乐观；配置速度AMI回升至为52.8，较上一期大幅回升，表明银行资管加快了资产配置速度。

随着银行理财子公司陆续获批筹建，银行资管转型发展迎来新时代。转型阵痛期正逐渐消退，转型红利正逐步显现，银行资管人面临的行业发展环境改善，从业人员信心明显增强，转型发展道路前景光明。

AMI指数由中信银行资管中心研发，主要采用问卷调查的方式进行，调查范围限定在理财业务规模排名前150的银行，按季在“中信银行资管”微信公众号(微信号:zhongxinziguan)发布。(记者 张嶝 实习生 柳文琦)