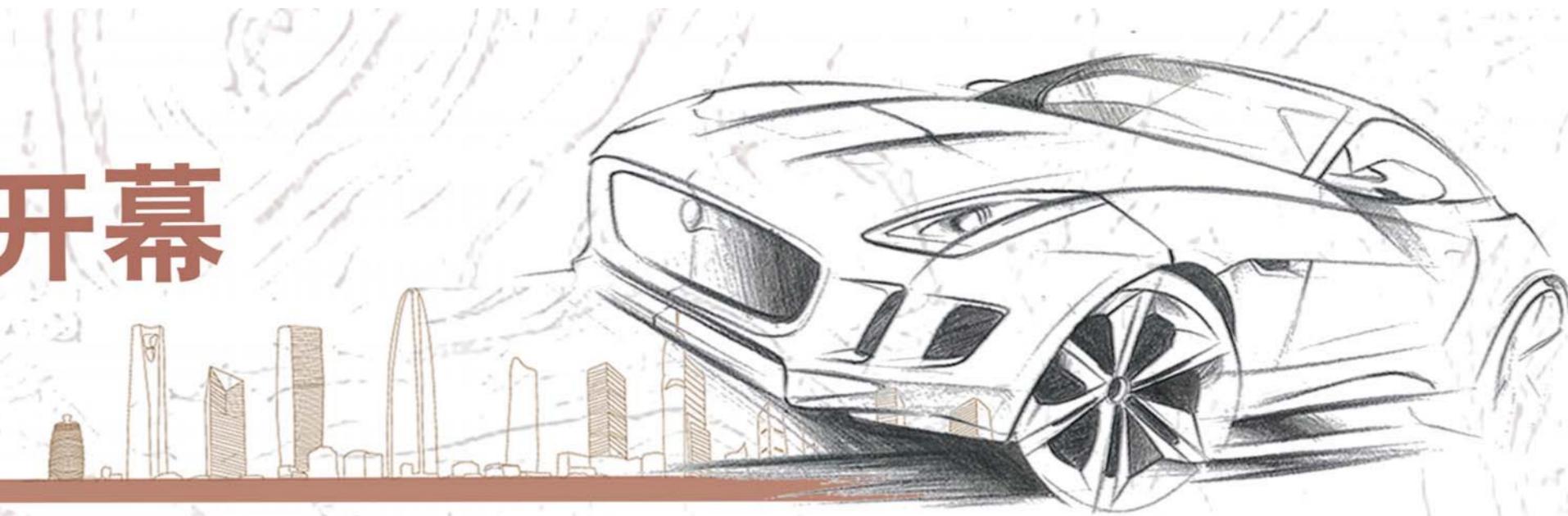


# “共创·美好生活” 第十八届上海国际车展开幕

4月16日,以“共创·美好生活”为主题的2019上海国际车展正式开幕,作为“亚洲规模最大的车展”,上海国际车展两年一届,本届车展共吸引来自20个国家和地区的1000余家国内外知名参展商,展出总面积超过36万平方米,启用了国家会展中心(上海)全部12个室内展馆。

136场发布会,140多款新车,展示了汽车行业未来变革发展的风向标。本届上海车展还首次设立未来出行展区,展示“未来车轮上的生活”,展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等“跨界融合”领域。



## WEY品牌携明日科技 登陆上海车展

4月16日,中国豪华SUV领导者WEY携全新WEY-X概念车、VV6 Collie智行版、VV5领航版等车型亮相上海车展,在“智能安全,守护WEY来”主题下,全方位展现品牌明日科技、前瞻设计理念以及中式当代豪华风范。同时,WEY品牌携手高通、移远、中国联通宣布5G领域战略合作,并与百度展开高精地图和自定位的深度合作。长城汽车股份有限公司专项副总裁兼WEY品牌营销总经理柳燕女士表示:“WEY品牌持续发力‘智能科技’,以全面领先的智能互联和全维防护的智能安全,不断夯实品牌形象实力根基。WEY品牌将继续强化软实力,从‘人本愉悦’的用户角度出发,通过动感大气的魅力设计、品质卓越的美妙驾乘,为消费者带来真实带感的用车体验。”

(陈颖)



## 宝马集团耀目上海车展

2019年上海国际汽车展览会上,宝马集团带来旗下BMW、MINI和BMW Motorrad三大品牌共10款车型首发,全面展现其在前瞻设计、创新科技、大型豪华车级别、未来出行领域的最新战略成果和行业领导力。

作为全新“第一战略”的重要组成部分,宝马集团正持续推进公司历史上规模最大的产品攻势,从本次的参展阵容可见一斑,包括全球首发的新BMW 3系和创新BMW X3 M和X4 M,以及新近上市的创新BMW X7和全新BMW Z4等激动人心的明星产品,更以最新概念车BMW VISION iNEXT展示了2021年交通出行的美好前景。

据了解,2019年,宝马集团将在中国市场推出共25款新产品,覆盖旗下三大品牌,助力中国豪华车市场的发展。

(季静静)



## 北京汽车智达 亮相上海车展

4月16日,第十八届上海国际车展拉开帷幕,北京汽车全新A0级SUV正式亮相。新车命名为“智达”,该车集合动力、颜值和智能三大BUFF,并与智行、智道构成“智多星”产品矩阵,共同铺就北京汽车品牌向上、品质向上、品位向上之路。

同时,北京汽车携2.0AI时代“全明星阵容”和智慧驾享专区登陆上海车展,启动“大都智爱”服务品牌,并进一步扩大“生态发展朋友圈”,与汽车之家和中铁网络签署战略合作协议。

随着智达的亮相,“大都智爱”服务品牌的启动,以及“朋友圈”的扩大,北京汽车“智多星”必将在昇阶之路上,闪耀中国品牌的光芒!

(刘庆义)



## 梅赛德斯-奔驰 开启SUV之年

日前,梅赛德斯-奔驰SUV之夜盛典在上海启航,以三款全新SUV车型开启梅赛德斯-奔驰SUV之年。其中,中国首发的全新梅赛德斯-奔驰GLE SUV,在豪华舒适、智能科技、公路和越野性能等方面,由内至外蜕变升级,再次树立细分市场标杆;全新EQC纯电SUV,以全新的“先锋豪华”设计美学和奔驰最尖端的智能科技,定义新能源电动出行;全球首发的梅赛德斯-奔驰GLB概念车,凭借令人瞩目的宽敞空间和多功能性,为都市新人类的精彩生活提供无限可能。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示:“目前,梅赛德斯-奔驰在中国市场每售出5辆车中,就有2辆SUV。2019年是梅赛德斯-奔驰的SUV之年,在未来的数月内我们还将带来近10款新SUV,满足客户的个性化需求。”

## 广汽新能源Aion LX首发

4月16日,广汽新能源以“先人一步的科技享受”为主题,于2019上海国际车展8.2展馆全球首发全新旗舰车型——Aion LX。作为“豪华智能超跑SUV”,Aion LX集成了当前最先进的创新科技,现场更率先发布了广汽自动驾驶系统Adigo,带来了世界领先的智能驾驶技术。

广汽新能源集成多项“先人一步”科技向全球消



## 奔驰全新EQC纯电SUV 亮相上海国际车展

近日,梅赛德斯-奔驰携旗下共38款车型耀目亮相2019上海国际车展4.1号展馆。其中,全新梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV作为梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ旗下首款车型,凭借全新的“先锋豪华”设计美学和奔驰最尖端的智能科技,以及针对中国市场推出的电动出行相关的全方位无忧服务,将开启奔驰品牌在电动化领域的崭新征程。此外,梅赛德斯-奔驰GLB概念车揭开面纱,同时,全新梅赛德斯-奔驰GLE SUV携GLE 350 4MATIC时尚型、GLE 350 4MATIC豪华型以及GLE 450 4MATIC时尚型三款车型震撼上市。

(季静静)



## 北汽集团ARCFOX 决胜出击

4月14日,ARCFOX“生而破界”品牌之夜在上海梅赛德斯-奔驰文化中心庆典广场隆重举行。现场,ARCFOX重磅发布了全球首个商业搭载5G技术的平台——IMC智能模块化标准架构,以及基于用户体验的生态营销模式。此次品牌之夜是ARCFOX继日内瓦车展全球首秀后的国内首次正式发布。

在品牌之夜上,北汽新能源(北汽蓝谷 600733)总经理马仿列深入解读了ARCFOX“生而破界”的品牌理念,以及“无界美学”、“人本科技”、“极致体验”三大核心价值。ARCFOX打破传统的出行方式,创造更人性化、更环保、更智能的移动终端,为人们提供绿色、便捷、智慧的出行生活。ARCFOX必将成为最被渴望和最具活力的新能源汽车品牌。

(刘庆义)



## 福特品牌四款新车 首发上海车展

4月16日,福特品牌以强势产品阵容出击第十八届上海国际车展,并携四款新车首发亮相——全新福特Escape ST-Line、新福特锐界ST和ST-Line以及全新美式豪华皮卡福特F-150 LTD,正式拉开福特汽车在中国市场2.0时代的序幕,以纯正美式豪华皮卡和一系列标志性的“福特式驾乘体验”产品,满足中国消费者日益细分的市场需求。

未来3年内,福特汽车将在中国市场推超30款新产品,其中超过10款为新能源车型,为中国消费者提供更多针对他们的需求而打造的产品。为实现“更福特、更中国”的承诺,福特汽车积极打造福特品牌的全新形象,与中国消费者建立更为直接的联系,让福特品牌“进无止境”的理念更贴近中国消费者,成为更懂中国消费者、最值得中国消费者信赖的全球品牌。

(陈颖)



## 上海车展 观致汽车“双擎”聚能

第十八届上海国际车展首日,观致汽车举行了“智造未来,质径生活”为主题的媒体发布会,总裁矢岛和男(KAZUO YAJIMA)携全新高管团队亮相,并发布了旗下全新电动车平台,以及代表观致未来产品设计方向的电动概念车MILE II,昭示“新能源”“智能网联”将是其未来重要发展方向。在发布会现场,观致汽车还带来了展现未来智能驾驶图景的智能座舱。它基于车对人的智能识别与人对车的感知需求而设计,与智能城市交通深度融合,在V2X技术的支持下,汽车可实现与周围环境通信,使驾驶更安全、高效,同时能优化交通流量,为未来用户出行提供智能化、高度便捷且安全的解决方案。

(吕晓丽)



## 上汽大通MAXUS 深入布局乘用车领域

上海车展上,上汽大通MAXUS以“生而与众不同”为主题举行发布仪式,宣布全新旗舰MPV G20首发款正式上市,同时以G20FC展示上汽大通MAXUS燃料电池车技术,并为用户带来了全民定制·自由越享SUV D60,纯电动全能家族MPV EG50也于车展正式开启预定。上汽大通MAXUS G20公布全系价格区间为179800元~289800元,同时G20首发款提供3个车款,售价分别为首发豪华版183800元、首发豪华行政版229800元、首发智尊版259800元,为“坐拥非凡”的成功人士代言。上汽大通MAXUS G20还推出首发款三选一礼包,分别是非凡置换礼(其他品牌车型置换可享5000元补贴,上汽大通MAXUS老车主置换或增购更有额外尊享礼遇),非凡金融礼(购车最高可享5年免息,日供低至22元),非凡保险礼(赠送首年100万第三者责任险)。

(杨美玲)



## 全新传祺GA6重磅亮相

4月16日,第十八届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。广汽传祺以“智行未来,畅享美好”为主题,携全球首发亮相的全新传祺GA6及全系高品质明星车型重装参展,闪耀8.2H展馆。全新传祺GA6是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念和智造实力的成果,它的到来势必将重塑自主品牌中高级轿车格局。

过去,广汽传祺开创了“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路,实现了销量的连续复合式增长,完成了从轿车、SUV到MPV的全面高端化布局。持续推动广汽传祺品牌高端化发展,助力品牌开拓国际化新征程。

(刘庆义)



## 海马8S强势亮相上海车展

4月16日,海马汽车携旗下战略车型——“强有力智能SUV”海马8S亮相上海国际车展。海南省多位领导莅临海马展台参观调研,与海马集团董事长景柱亲切交流,为海马自主创新点赞。同时,海马汽车与京东签署战略合作协议,正式进军无界零售领域。“海马8S定位‘强有力智能SUV’,剑指自主中高端。”海马汽车总经理陈高潮介绍,8S不仅代表“百

公里加速8秒内”,同时,它还具备八大智能系统和八大专属服务的特点。据悉,海马8S搭载海马最新研发的1.6TGDI发动机,海马8S的最大马力达到195Ps,最大扭矩达到293N·m。海马8S的惊艳亮相,正式开启海马汽车的中高端布局第一步。凭借“强有力+智能”的绝对优势,海马8S将有望向“万台俱乐部”发起冲锋。

(陈颖)