

“共创·美好生活”  
第十八届上海国际车展开幕

4月16日，以“共创·美好生活”为主题的2019上海国际车展正式开幕，作为“亚洲规模最大的车展”，上海国际车展两年一届，本届车展共吸引来自20个国家和地区的1000余家国内外知名企业参展，展出总面积超过36万平方米，启用了国家会展中心(上海)全部12个室内展馆。136场发布会，140多款新车，展示了汽车行业未来变革发展的风向标。本届上海车展还首次设立未来出行展区，展示“未来车轮上的生活”，展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等“跨界融合”领域。



**WEY品牌携明日科技  
登陆上海车展**

4月16日，中国豪华SUV领导者WEY携全新WEY-X概念车、VV6 Collie智行版、VV5倾橙版等车型亮相上海车展，在“智能安全，守护WEY来”主题下，全方位展现品牌明日科技、前瞻设计理念以及中式当代豪华风范。同时，WEY品牌携手高通、移远、中国联通宣布5G领域战略合作，并与百度展开高精地图和自定位的深度合作。长城汽车股份有限公司专项副总裁兼WEY品牌营销总经理柳燕女士表示：“WEY品牌持续发力‘智能科技’，以全面领先的智能互联和全维防护的智能安全，不断夯实品牌硬实力根基。WEY品牌将继续强化软实力，从‘以人为本愉悦’的用户角度出发，通过动感大气的魅力设计、品质卓越的美妙驾乘，为消费者带来真实带感的用车体验。”

(陈颖)



**宝马集团耀目上海车展**

2019年上海国际汽车展览会上，宝马集团带来旗下BMW、MINI和BMW Motorrad三大品牌共10款首发车型，全面展现其在前瞻设计、创新科技、大型豪华车级别、未来出行领域的最新战略成果和行业领导力。

作为全新“第一战略”的重要组成部分，宝马集团正持续推进公司历史上规模最大的产品攻势。从本次的参展阵容可见一斑，包括全球首发的全新BMW 3系和创新BMW X3 M和X4 M，以及新近上市的创新BMW X7和全新BMW Z4等激动人心的明星产品，更以最新概念车BMW VISION iNEXT展示了2021年交通出行的美好前景。

据了解，2019年，宝马集团将在中国市场推出共25款新产品，覆盖旗下三大品牌，助力中国豪华车市场的发展。

(季静静)



**北京汽车智达  
亮相上海车展**

4月16日，第十八届上海国际车展拉开帷幕，北京汽车全新A0级SUV正式亮相。新车命名为“智达”，该车集合动力、颜值和智能三大BUFF，并与智行、智道构成“智多星”产品矩阵，共同铺就北京汽车品牌向上、品质向上、品位向上之路。

同时，北京汽车携2.0AI时代“全明星阵容”和智慧驾享专区登陆上海车展，启动“大都智爱”服务品牌，并进一步扩大“生态圈”发展朋友圈”，与汽车之家和中铁网络签署战略合作协议。

随着智达的亮相，“大都智爱”服务品牌的启动，以及“朋友圈”的扩大，北京汽车“智多星”必将在昇阶之路上，闪耀中国品牌的光芒！

(刘庆义)



**广汽新能源Aion LX首发**

4月16日，广汽新能源以“先人一步的科技享受”为主题，于2019上海国际车展8.2展馆全球首发全新旗舰车型——Aion LX。作为“豪华智能超跑SUV”，Aion LX集成了当前最先进的创新科技，现场更率先发布了广汽自动驾驶系统Adigo，带来了世界领先的智能驾驶技术。

广汽新能源集成多项“先人一步”科技向全球消



**北汽新能源EX3  
上海车展上市**

元、劲尚版14.39万元、劲潮版15.39万元、劲领版16.39万元。EX3是北汽新能源产品向上的最新成果。

北汽新能源EX3将与A级“人工智能轿车新典范”EU5、A级“全智能长续航纯电SUV”EX5形成合力，在为用户提供智能化、高品质出行选择的同时，助力北汽新能源在高质量发展阶段持续进阶，持续领航纯电动汽车市场。

(刘庆义)



**奔驰全新EQC纯电SUV  
亮相上海国际车展**

近日，梅赛德斯-奔驰携旗下共38款车型耀目亮相2019上海国际车展4.1号展馆。其中，全新梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV作为梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ旗下首款车型，凭借全新的“先锋豪华”设计美学和奔驰最尖端的智能科技，以及针对中国市场推出的电动出行相关的全方位无忧服务，将开启奔驰品牌在电动化领域的崭新旅程。此外，梅赛德斯-奔驰GLB概念车揭开面纱，同时，全新梅赛德斯-奔驰GLE SUV携GLE 350 4MATIC 时尚型、GLE 350 4MATIC 豪华型以及GLE 450 4MATIC 时尚型三款车型震撼上市。

(季静静)



**比亚迪上海车展  
“向新而行”**

比亚迪汽车携全球首发亮相的新能源概念车E-SEED GT、全球首发的宋Pro.e系列全新车型，以及王朝系列最新产品共计23款展车亮相上海车展。

新能源概念车E-SEED GT采用了基于比亚迪“Dragon Face”设计语言而开发的“EV Dragon Face”设计语言，全球首发并惊艳四座。宋Pro车型轴距达到2712毫米，车身高强度钢占比73%，整车抗压强度达8吨，风阻系数低至0.32Cd。除王朝系列之外，比亚迪e系列车型e1、e2、S2同样吸引关注。e1每公里低至5分钱，充电12分钟，最高续航100公里。S2综合工况下续航305公里，充电15分钟增加续航100公里。e2源自星空的时尚设计理念，拥有三电核心技术、风潮潮流设计、智能化科技配置，极具运动、时尚和科技感。

(李璟瑶)



**别克品牌日  
四款新车联袂首发**

4月15日，“共赢 共创 共行”2019别克品牌日活动在上海举行。

别克VELITE 6纯电动MAV多功能运动型车上市，共三款車型，综合补贴后售价16.58万-18.58万元。新车搭载最新别克eMotion电驱技术，eConnect 2.0互联技术以及丰富的智能驾驶辅助技术。首批5000台别克VELITE 6共享定制版车型将于4月28日起陆续投入市场运营。全新一代昂科拉GX和昂科拉以双车组合发力紧凑型及小型SUV两大细分市场，GL8 Avenir概念车全球首发，昭示出别克大型豪华MPV产品的发展方向。在“第二引擎”车联网领域，别克发布了eConnect 2.0互联技术，新增支持全新卡片式人机交互界面、OTA远程升级、虚拟钥匙、自定义语音唤醒、微信音乐及位置下发、车队等车联功能。

(吴一城)



**海马8S强势亮相上海车展**

4月16日，海马汽车携旗下战略车型——“强动力智能SUV”海马8S亮相上海国际车展。海南省多位领导位临海马展台参观调研，与海马集团董事长景柱亲切交流，为海马自主创新点赞。同时，海马汽车与京东签署战略合作协议，正式进军无界零售领域。“海马8S定位‘强动力智能SUV’，剑指自主中高端。”海马汽车总经理陈高潮介绍，8S不仅代表“百



**福特品牌四款新车  
首发上海车展**

4月16日，福特品牌以强势产品阵容出击第十八届上海国际车展，并携四款新车首发亮相——全新福特Escape ST-Line、新福特锐界ST及ST-Line以及全新美式豪华皮卡福特F-150 LTD，正式拉开福特汽车在中国市场2.0时代的序幕，以纯正美式豪华皮卡和一系列标志性的“福特式驾乘体验”产品，满足中国消费者日益细分的市场需求。

未来3年内，福特汽车将在中国市场推超30款新产品，其中超过10款为新能源车型，为中国消费者提供更多针对他们的需求而打造的产品。为实现“更福特，更中国”的承诺，福特汽车积极打造福特品牌的全新形象，与中国消费者建立更为直接的联系，让福特品牌“进无止境”的理念更贴近中国消费者，成为更懂中国消费者、最值得中国消费者信赖的全球品牌。

(陈颖)



**上汽大通MAXUS  
深入布局乘用车领域**

上海车展上，上汽大通MAXUS以“生而与众不同”为主题举行发布仪式，宣布全新旗舰MPV G20首发款正式上市，同时以G20FC展示上汽大通MAXUS燃料电池车技术，并为用户带来了全民定制·自由越享SUV D60，纯电动全能家旅MPV EG50也于车展正式开启预定。上汽大通MAXUS G20公布全系价格区间为179800元-289800元，同时G20首发款提供3个车款，售价分别为首发豪华版183,800元、首发豪华行政版229800元、首发智尊版259800元，为“坐拥非凡”的成功人士代言。上汽大通MAXUS G20还推出首发款三选一礼包，分别是非凡置换礼(其他品牌车型置换可享5000元补贴，上汽大通MAXUS老车主置换或增购更有额外尊享礼遇)、非凡金融礼(购车最高可享5年免息，日供低至22元)、非凡保险礼(赠送首车100万第三者责任险)。

(杨美玲)



**全新传祺GA6重磅亮相**

4月16日，第十八届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。广汽传祺以“智行未来 畅享美好”为主题，携全球首发亮相的全新传祺GA6及全系高品质明星车型重装参展，闪耀8.2H展馆。全新传祺GA6是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念

和智造实力的成果，它的到来势必将重塑自主品牌中高端轿车格局。

过去，广汽传祺开创了“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路，实现了销量的连续复合式增长，完成了从轿车、SUV到MPV的全面高端化布局。持续推动广汽传祺品牌高端化发展，助力品牌开启国际化新征程。

(刘庆义)