





汉腾汽车最强阵容亮相上海车展

4月16日,上海车展,汉腾汽车首款概念轿车RED 01全球首发亮相,同时,汉腾汽车首款“中高端家用豪华MPV”——汉腾V7正式开启预售,共发布四款车型。此外,汉腾X5 MAX、汉腾X7S、汉腾X5 EV等市场热销车型与汉腾幸福e+、汉腾X8、汉腾智能警车、汉腾e+ Pilot自动驾驶版、汉腾FCV氢燃料电池汽车、腾勒 1.2T发动机、麦克斯韦增程器以及核心“三电”技术等代表了汉腾汽车最强技术实力的展品组成的强大阵容,完美诠释了汉腾汽车“SUV、MPV及轿车”全产品线的战略布局及深耕细分市场的重要决策。(陈颖)



吉利PREFACE上海车展全球首发

4月16日,吉利汽车携全新概念车-吉利PREFACE,纯电动车型几何A、帝豪GSE,电气化车型埃越MHEV及PHEV、缤瑞MHEV、帝豪GL PHEV、嘉际PHEV和博瑞GE、嘉际等车型,以及多种新能源及电气化动力总成组成的强大阵容亮相上海车展7.2号馆。本届上海车展全球首发亮相的全新概念车-吉利PREFACE,彰显了吉利汽车最新设计语言“扩散的宇宙回想”,宣告吉利轿车再出发。车展前夕,吉利汽车成为2022年杭州亚运会官方合作伙伴。以此为契机,吉利汽车正式启动全方位品牌升级行动。(陈颖)



捷豹路虎携全系豪华阵容登陆上海车展

4月16日在上海国际会展中心,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎携全系车型组成的强大阵容璀璨亮相。今年的上海车展中,采用捷豹路虎全新PTA豪华横置发动机平台架构的首款车型——全新一代路虎揽胜极光耀目登场;以象征着赛道胜利的“方格赛旗”徽标装点、传承捷豹赛道基因的新英伦至美跑车捷豹F-TYPE赛旗版和新英伦豪华高能轿跑SUV捷豹F-PACE赛旗版也与中国消费者见面。此外,极富挑战精神的豪华全地形SUV路虎揽胜运动版HST、新英伦豪华纯电轿跑SUV捷豹I-PACE等捷豹路虎全车型均同台斗艳,以非凡实力尽显品牌独特魅力。(季静静)



劳斯莱斯汽车盛装亮相上海车展

超豪华汽车品牌劳斯莱斯携旗下兼具现代奢华风范的产品阵容,亮相第十八届上海国际汽车工业展览会。劳斯莱斯品牌奢华艺术臻品的代表幻影私享密境特别版与库里南和神秘前卫的魅影Black Badge联袂登场,协同古思特的Bespoke高级定制车型,共同诠释了劳斯莱斯Bespoke高级定制的奢华要义与个性魅力。“客户是品牌发展必不可少的部分,他们是劳斯莱斯的主角,是我们的亲密伙伴,我们的目标是不遗余力的满足客户的多样化需求。对于客户来说,能够享受劳斯莱斯高度个性化的定制服务是无与伦比的专属体验,劳斯莱斯对于细节的极致追求深深打动着客户。”劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯先生表示。(季静静)



雷克萨斯MPV全新LM全球首发

4月16日,旗舰级豪华MPV全新雷克萨斯LM于2019上海国际车展全球首发,将登陆中国及部分亚洲市场。此次首发不仅彰显了中国市场在LEXUS雷克萨斯全球战略中的重要地位,更将为中国消费者带来更多元、更富有温度的豪华出行体验。雷克萨斯MPV全新LM是一款精心打造兼容工作、休闲与娱乐,承载温度、典藏时光的灵感空间。目前LEXUS雷克萨斯在中国的用户即将突破百万,未来将通过完备的产品阵容,全面满足中国用户的个性化需求,将LEXUS雷克萨斯的匠心工艺和独特的“有温度的豪华”,传递给更多用户。希望以后有越来越多的中国消费者,与LEXUS雷克萨斯一起,尽情挥洒,领未见之界,以广阔胸怀观天下,共享人生旅途的艺术。(刘庆义)



上海车展捷豹汽车发布全新品牌形象

4月16日,上海车展,捷豹汽车携全新品牌LOGO、“军潮”品牌形象、以及全新战略车型高调亮相,以全品牌、全新产品、全新技术和全心服务四大体系演绎“猎变”精神。同时,捷豹汽车全车型集体亮相,以前所未有的旗舰阵容,高调开启“猎变”新时代。本届车展,捷豹汽车品牌升级后,首款搭载新标的猎豹COUPE车型惊艳亮相,以出色的高品质,打造足以媲美百万级的豪华品牌SUV车型,诠释猎豹品牌面向未来的潮流化革新态度。备受瞩目的“缤歌”,是猎豹汽车全新纯电平台打造的新能源纯电车型,它以无忧出行、动感科技、高度安全和智慧畅享四大核心优势,吹响了出击新能源汽车领域的集结号。(杨美玲)



全新一代瑞虎8预售发布杨烁现场助阵燃情首秀

4月16日,上海车展拉开序幕,奇瑞汽车携全新一代瑞虎8登陆,在以主题为“精彩无限 奇瑞智造”的奇瑞展台活动现场,奇瑞汽车股份有限公司副总经理、营销公司总经理贾亚权正式宣布全新一代瑞虎8全平台预售开启。同时,奇瑞汽车也正式官宣“小包总”“东宝书记”杨烁为全新一代瑞虎8实力代言!全新一代瑞虎8公布了1.6T+7DCT动力系统全平台预售共4个版型,包括时尚版、精英版、豪华版以及尊贵版四款,预售价格11.99万-14.99万。同时,预售期间为全国用户提供三大钻石VIP尊贵礼遇:凡在5月25日前在奇瑞官方商城下定,6月30日前购车的前10000名用户可尊享最高5000元个贷补贴及4000元置换补贴,免费享受3888元豪华精品套装一份、畅享10年或一百万公里超长质保三重大礼。(吕晓丽)




第14代日产轩逸全球首秀上海车展

4月16日,第14代日产轩逸在上海车展全球首秀。全新一代车型拥有动感的外形并搭载了最新的“日产智行(Nissan Intelligent Mobility)”科技,为驾乘者带来更加智能、网联、舒适与自信的驾乘体验。第14代轩逸采用全新且更具燃油经济性的动力总成,低重心、更宽的车身配以出色的空气动力学表现和豪华的内饰,提供更加出色的性能和更强的驾驶体验。无缝连接功能和一系列主动安全技术为驾驶员提供更有力的支持。日产汽车公司执行副总裁丹尼尔·斯基拉奇表示:“第14代轩逸标志着‘日产智行’全面落地中国市场的时代已经到来。凭借更加时尚的造型,同时搭载先进的智能网联技术和安全性能,能够为消费者提供更加愉悦和自信的驾驶体验,引领家轿市场。”日产汽车两款电动化概念车型日产IMs概念车和日产IMQ跨界概念车型也在本届车展亮相。(eleven)




斯巴鲁新款SUBARU BRZ发布

4月16日上海车展拉开帷幕,斯巴鲁携强大阵容亮相车展。发布会上,斯巴鲁的性能标杆产品——新款SUBARU BRZ强势发布,新车共推出两款车型,手动款售价273,800元,自动款售价283,800元。SUBARU BRZ作为国内市场上少有30万元区间内的跑车型号,有着极佳的市场口碑,惊艳的运动跑车外观、水平对置发动机、后轮驱动以及“超低重心布局”设计,每个车辆元素中都体现出了斯巴鲁对纯粹操控乐趣的执着追求。承载着优质基因,新款SUBARU BRZ进行了全面改进,以极为出色的操控稳定性,让驾驶者随心所欲去尽情驰骋。此外,SUBARU XV,新一代FORESTER森林人,Legacy力狮,Outback傲虎多款明星车型都悉数亮相展台,斯巴鲁还展出了SUBARU XV拉力赛车和搭载智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXER)的森林人切割车,向观众展示了斯巴鲁品牌的深厚底蕴与技术优势。(吕晓丽)




威马汽车品牌之夜-智行2.0版EX5上市

4月12日,第18届上海国际车展开幕前夕,以“Always On 进化不止”为主题的威马汽车品牌之夜在黄浦江畔盛大举行。威马汽车正式发布由Living Motion三电动能系统、Living Pilot智行辅助系统、Living Engine全车交互智能引擎构建的核心技术矩阵,并携智行2.0版威马EX5、威马EX5 Pro、威马EX6 Limited、威马全新概念车EVOLVE CONCEPT组成的强大产品矩阵亮相。随着Living技术矩阵的导入,由智行2.0版威马EX5、威马EX5 Pro、威马EX6 Limited、EVOLVE CONCEPT概念车组成的威马汽车产品矩阵,将加速智能电动汽车尖端科技普惠于民。其中智行2.0版威马EX5在威马品牌之夜正式上市,综合补贴后售价区间为12.98万-20.98万。基于高级跑车基因打造的威马EX5 Pro也即将在上海车展正式上市。(杨美玲)




雪佛兰全新SUV创界及新一代创酷全球首发

2019上海车展,雪佛兰品牌全新SUV创界Trailblazer、新一代创酷Tracker以Redline尚·红系列造型全球首发亮相。全新SUV创界和新一代创酷传承雪佛兰84年SUV家族基因的同时,创新融入先导概念版SUV FNR-Carryall的前卫设计。在细节设计方面,创界锐利的分体式LED前大灯璀璨如炬,同时又与家族式双进气格栅上的中部饰条无缝衔接,加之力量感十足的前保险杠,其动感硬朗的气息迎面而来。新一代创酷创新运用立体浮雕元素展现灵动气质,而引擎盖上的U型折面富有力量感,全LED大灯和全景天窗突破时空的界限,将都市SUV的无敌青春气息展露无疑。随着两款全新SUV的到来,雪佛兰SUV家族实力将进一步壮大,它们将助力有个性、有主见、充满行动力的新一代年轻主流人群迎接未来的挑战,享受生活的精彩。(李璟瑶)




荣耀百年雪铁龙亮相上海车展

4月16日,上海车展上,迎来品牌100周年的雪铁龙品牌与东风雪铁龙携空前阵容亮相7.2展台。此次雪铁龙与东风雪铁龙的展台延续了获得“2019年日内瓦车展最佳展台”的设计风格,从经典的世界上第一款前驱车Traction Avant,到如今包含SUV家族和轿车家族在内的东风雪铁龙主力产品线,再到代表了未来城市移动出行解决方案的最新概念车AMI ONE,不同时代车型秉承了同样大胆创新的品牌基因。作为品牌百年在中国的首场大型活动,雪铁龙与东风雪铁龙在此次车展上发布了未来的产品及技术规划,同时,为了庆祝品牌百年诞辰,回馈消费者,此次展会上为消费者带来了包括天逸C5 Aircross、云逸C4 Aircross、新C3-XR、C5、C6在内的五款限量Origins百年臻享版车型。不仅如此,东风雪铁龙还在业内开创性地上线了雪铁龙的“大众点评”——Citroen Advisor系统,着力构建与用户的全新关系。(eleven)



“双外观”长安CS75 PLUS全球首秀

4月16日,长安汽车携22款重磅车型,6大体验互动专区及多项领先技术登陆上海车展2H展馆。全球首秀的长安CS75 PLUS在造型上采用双外观设计,前脸张力十足,采用冰裂纹设计的前保险杠灯带造型犀利;凤凰火焰设计的全LED组合后大灯具有极高的辨识度。动力方面,长安CS75 PLUS提供了“蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT最强动力组合”、“蓝鲸1.5TGDI+爱信6AT经典动力组合”两种版本供消费者选择。智能配置方面,CS75 PLUS搭载由长安汽车和腾讯联合打造梧桐车联全新的TINNOVE汽车智能系统。此外,长安CS75 PLUS搭载了APA5.0超级遥控自动泊车,实现了自动搜寻车位、手机和钥匙一键遥控泊车、车位线泊车、低速紧急制动辅助等多项超强体验。此次长安CS75 PLUS的亮相,也是长安汽车第三次创新创业的又一力作。(海云)



长城汽车30家全球战略合作伙伴签约

4月17日,长城汽车全球战略商务合作伙伴签约仪式会在上海车展长城汽车展台召开。长城汽车与全球主要市场的30家全球合作伙伴签约,共同推进全球市场布局。来自俄罗斯、澳大利亚、南非等地区的几十家经销商代表参加了此次签约仪式。本此次签约,是长城汽车全球战略布局的进一步拓展,也标志着长城汽车全球化战略进入加速发展阶段。经过几年的摸索和前行,长城汽车在俄罗斯、南非、澳大利亚建立销售子公司,实现市场自主运营。这次成功签约,是长城汽车全球化布局的进一步落实,也是长城汽车“全球化战略元年”渐入佳境的直观表现。未来,长城汽车要从“源自中国”到“代表中国走向世界”的转变,这不仅是长城汽车对自身提出的要求,更是长城汽车未来发展的战略方向。(陈颖)