

“聚力共生 智驱共赢”

新主流媒体汽车联盟峰会举办

由中国新主流媒体汽车联盟主办,2019年轮值主席单位新闻晨报承办的“聚力共生,智驱共赢”联盟汽车峰会,4月17日上午在上海虹桥商务区举行。北汽新能源、奇瑞汽车、东风悦达起亚、吉利汽车等来自全国各地30余家汽车厂家的代表,以及全国24家新主流媒体汽车联盟的负责人齐聚一堂,围绕“智能新能源时代的挑战与应对”以及“消费分层下的汽车新营销”等议题进行深入的探讨。

2018年,我国的汽车销售在延续20多年增长后首次出现负增长,诸多业内人士判断,2019年将成为汽车产业变革的临界点,是中国汽车行业的“奇点”年。在此变革趋势下,车企迎来了搭乘互联网科技的重要契机。同时,汽车产业也面临深刻变革,在变局中“危”和“机”并存,如何抓住战略机遇成为汽车业共同面临的问题。

正值第十八届上海国际汽车工业展览会召开之际,本次新汽车媒体联盟峰会的主题——“聚力共生,智驱共赢”,引发了众多业内人士的共鸣。汽车行业资深专家、寰球汽车集团董事长吴迎秋在峰会上呼吁,在当前的行业背景下,需要智慧、需要共识才能形成聚力,

这在寻找真正的转型之路上尤为重要。上海新能源汽车公共数据采集与监测研究中心副部长钟鸣荟,在峰会上分享了如何从上海新能源汽车市场结构与使用特征来看产业变化和机遇。联通在线副总经理赵亮则就智能网联车的生态驱动力进行了前瞻性分析。

在本次峰会上,奇瑞汽车营销公司执行副总经理黄招根就汽车新营销、用户体验、线下互动的话题进行了发言,东风悦达起亚销售本部副本部长叶磊则对智能网联车的市场前景做了分享。长安马自达的鹿达与比亚迪汽车的易泽明两位嘉宾,则对智能新能源汽车时代到来的议题进行了探讨。在峰会的圆桌论坛上,东风启辰熊

发明、东风日产岳超与东南汽车陈百慧三位嘉宾,则就消费分层下的汽车新营销话题畅谈了各自观点。

作为新闻晨报周到今年下半年的重大活动之一,“风鹏正举致镜祖国母亲”活动也在本次峰会上正式启动。该活动以“行摄中国”为主题,聚集了众多摄影爱好者以及专业媒体摄影大咖,一起组队自驾,行走祖国大好河山,精彩全媒体融合报道,献礼祖国70华诞。

本次峰会由中国新主流媒体汽车联盟主办,作为旨在打造中国最具影响力的汽车媒体联盟,“新联盟”每年会举办一系列的汽车产业峰会、营销论坛、主题沙龙、走进车企等大型活动。

(刘庆义)

长城汽车体验乐园智领上海车展

4月16日,2019上海车展,长城汽车携哈弗、欧拉、皮卡联合参展,旗下核心明星产品阵容惊艳亮相。本次车展,哈弗SUV以“四大体验场景”和“两大主题展区”的创新展示,旗下新一代全球智能SUV——哈弗Vision 202完成全球首秀;首次搭载小度车载OS的哈弗H6 300万纪念版荣耀亮相;“AI极智轿跑SUV”哈弗F7x极智科技版正式开启预售。欧拉品牌精心打造的网红展台,及现场打造的未来感十足的“智行城市游”区,引来众多关注。同时,欧拉发布了R1女神版,其搭载了包含AEB自动刹车功能的智



能前视系统,是国内首款具有自动驾驶技术的电动小车。长城皮卡全新产品系列——长城炮全球首发亮相,真正开启了中国皮卡乘用化时代。以“新四化”理念打造出的智能体验展台,向外界展示出长城品牌智能化出行的新四化生态雏形,开启品牌向上的新征程。

(陈颖)

5G智能座舱荣威Vision-i概念车首秀

4月15日,第三届汽车创行者大会在上海荣威儿童艺术中心举办,上汽荣威发布了“全球首款5G零屏幕智能座舱”荣威Vision-i概念车,独创“SPV”车型新品类,即Smart Proactive Vehicle,意指智能主动交互汽车新品类,成就5G出行场景最佳载体。秉持荣威“品位科技 知你知行”的品牌理念,概念车还引入“情感化智能助理”概念,能识别用户情绪与状态并做出反馈,从而理解用户需求、学习用户习惯、陪伴用户成长,成为用户的通讯、娱乐、健康、甚至教育助手。针对新技术在现



阶段的落地,上汽将携手中国移动、华为、上海国际汽车城共同启动“5G智能网联汽车示范区”,打造全国首个“智慧交通”示范区。

现场还发布了荣威MARVEL X Pro版,智能驾驶级别再升级,能实现低速无人驾驶条件下的“最后一公里”自主泊车和取车。(吴一城)

长安马自达璀璨亮相2019上海车展

4月16日,上海车展开幕。长安马自达Mazda CX-8领衔,第二代Mazda CX-5与Mazda3 Axela昂克赛拉亮相展台,以独具东方美学韵味的“魂动设计”和“创驰蓝天”科技为到场观众奉献出一场感官的盛宴。

与此同时,代表马自达品牌次世代科技的“创驰蓝天Skyactiv-X”压燃发动机与代表马自达品牌次世代设计的“VISION COUPE”概念车也首度亮相国内,继转子发动机后,马自达汽车品牌再次以打破常规的“绝技”惊艳世界。

为推动品牌持续向上,全



面能研发、生产、采购、营销四大板块,长安马自达围绕客户、经销商两大领域开启数字化营销变革,深度拥抱互联网。目前,长安马自达已开启了未来三年的企业数字化营销变革蓝图,结合行业趋势、数字化技术和企业发展现状,打造数字化平台赋能营销,不断迈向国内一流的特色精品车企。(eleven)

BMW东区全新BMW X5试驾之旅开启



锐意破万境,天地纵驰骋。4月11日,2019 BMW东区全新BMW X5试驾体验之

旅正式开启。来自上海、江苏和山东的480位客户和媒体化身测评官,品鉴全新BMW X5的传奇魅力,继而一路跨越沪苏边界,征服多地形越野路况,全方位诠释全新BMW X5极富进取与创新精神的王者气势。

作为BMW X家族以及SAV细分市场的开辟者和领导者,BMW X5完美融合了

轿车的操控和舒适,与越野车的大尺寸和多功能性,20年间一直被模仿,从未被超越。而耀然上市的全新BMW X5凭借四大产品升级——全新BMW设计语言、专属豪华内饰座舱、智能数字化创新科技、全面提升的操控及越野性能,再一次为豪华中大型SUV细分市场树立了全新标杆。

(季静静)

东风启辰三款EV集结亮相,The V概念车首发



东风启辰携超启辰D60EV、启辰T60EV、启辰e30三款EV力作及全新概念车The V,耀世登临第十八届上海国际汽车工业展览会。

本次车展,东风启辰发布了“启明星计划”,聚焦全新EV

车型,以“高品智”和“趣生态”带来一整套纯电出行生态解决方案,构筑智能、纯净的纯电用车生活场景。同时,东风启辰带来全新概念车The V,以“混元”设计理念及领先“智·趣科技”,向中国汽车市场彰显了自

主创造的自信。东风启辰总经理马磊表示:“以‘智·趣科技’为核心,东风启辰发力高品智纯电产品,为消费者带来智趣新鲜的出行体验。我们将用国际品质造车标准、创新生态理念及更智慧更流畅的用车体验,定义‘传统造车新势力’,也将以全新设计理念和前瞻科技,开创自主创造新势界。”此次车展还展出了由上海前瞻设计中心主导设计的第二款概念车——The V,该车采用了全新家族式“混元”设计。

(eleven)

为推动品牌持续向上,全

