



立足商业文旅定位,打造4A级文化旅游景区

## 致敬一城厚爱,礼献一城繁华

在这里,青少年可以走近古今中外名人,重温人类文明,汲取前人的智慧;

在这里,来往市民可以徜徉在一片樱花花海,举手投足间,尽揽自然气息;

在这里,你既可以尽揽国内外一线潮流大牌,品尝各地特色美食,也可以漫步于文化长河,亦步亦趋花海之间,博览古今中外,品鉴文化气息。

这便是万达广场·欢乐小镇能够带给你的全新体验,身与心同时在路上。

立足聊城,服务、辐射鲁冀豫三省交界区域2000万人口是万达广场·欢乐小镇项目发展的基调,集万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心、万豪国际酒店集团等多个顶级商业品牌;致力打造鲁冀豫三省交界区域规模大、业态全、品牌多、档次高的一站式“巨型商业航母”,助力聊城及鲁冀豫三省交界区生活方式升级。

为满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求,万达广场·欢乐小镇实行商业+文化旅游发展战略,按4A级文化旅游景区标准打造,在万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心、万豪酒店区、卫育紫荆公园等四大商业和旅游业态板块中,规划布局设计了大小365个文化旅游景点。打造聊城市人民和鲁冀豫三省交界区人民的社交会客中心。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心一楼布局聊街文化主题情景街区、深圳文化主题情景街区等7条文化主题情景街区景点;二层布局打造北方区域民俗文化等5条民俗文化特色主题情景



中华祥云文化景点效果图

街区景点等。三层规划规划建设3万余平方米的屋顶文化公园涵盖了东北三省文化的东北大院、中华文化的北京四合院、民国时期文化的南京1912、上海海派文化的上海新天地、石库门建筑、西南文化的成都锦里、宽窄巷子、南洋文化的广州骑楼等传统建筑以及中华圣人园、非物质文化遗产体验中心(非遗阁)、旅游演艺梦幻秀剧场《凤凰宫》等景点。

万达广场·欢乐小镇还将打造中

国江北水城欢乐灯会、中国江北水城樱花节、中国江北水城美食(啤酒)节和中国江北水城家居建材博览会等四个永久活动会址,为聊城居民以及周边各地市游客提供一个休闲、娱乐、怀旧、弘扬传统文化的区域,同时也可以永续解决商业经营所需的人气问题,必将成为聊城市文化旅游商业新中心。

另外,在沿柳园路、香江路、卫育路、电大路布局100个千岛樱花景点,布局100座中国古今名人铜质雕像景

点。布局设置景观小品、阶梯式休闲座椅休息区,打造旅游景点。万达广场·欢乐小镇项目一期建有46个千岛樱花景点、1个樱花园景区;二期将建有40余个千岛樱花景点。万达广场·欢乐小镇一、二期项目种植20余个樱花品种,种植10公分以上,樱花树达6000棵以上。

致敬一城厚爱,礼献一城繁华,10月19日,万达广场·欢乐小镇盛装启幕,将带您领略全新购物消费新体验。

(文/张超)



财富金融商业街文化主题情景街区效果图



迪士尼文化主题情景街区效果图



江南区域文化主题情景街区效果图



西南云贵高原文化主题情景街区效果图



屋顶文化公园之仿真恐龙景点



屋顶文化公园之绿化小品