

弘扬乳娘精神 深化双招双引 助力高质量发展



“红色引擎”激活乳山发展新动能

借势威商大会,“感恩乳娘乳山行”和“助力乳山·共赢未来”活动举行



“助力乳山·共赢未来”恳谈会。

本报威海5月14日讯(记者陶相银) 5月12日和13日,来乳山寻根的乳儿、革命后代、从乳山走出去的党政军机构和企事业单位代表、有意向投资的客商及高端人才代表等60余人参加了“感恩乳娘乳山行”活动和“助力乳山·共赢未来”恳谈会。

这是继2月份舞剧《乳娘》进北京国家大剧院演出等“红色乳娘惦着你”系列主题活动之后,乳山开展的又一红色主题活动。本次活动以红色文化为纽带,搭建起“双招双引”交流平台,围绕红色基因的传承与弘扬、红色资源的开发及产业融合发展等内容展开,让红

色文化成为助推区域经济发展的强大动力。

12日上午,嘉宾们参观了田家村胶东育儿所、马石山红色教育基地,走访了红色沿线诸镇下石棚村、东尚山村,追寻胶东红色乳娘、马石山十勇士等红色足迹,深入了解乳山红色革命历史,感受乳山红色基因释放出的新时代力量。

作为革命老区,乳山红色历史文化悠久,发生过马石山突围战、双山突围战等英雄故事,涌现出胶东育儿所乳娘、马石山十勇士等优秀红色群体,拥有马石山红色教育基地、八路军胶东兵工厂诞生地、济南军区总医院等红色文化载体。

为传承和弘扬红色文化,乳山近年来投资3400万元打造了胶东育儿所教育基地,投资5000多万元对马石山烈士陵园进行改陈布展,规划建设布展了许世友战地临时指挥所、山菊花电影展览馆、宫保田纪念馆、冯德英旧居、胶东特委遗址等40余个历史文化展览馆,打造了以马石山和胶东育儿所两个红色教育基地为中心,辐射带动46个村的红色文化沿线,成为乳山红色文化展示、红色教育的重要载体和胶东(威海)党性教育基地的重要板块。

12日下午,嘉宾们对乳山医疗综合体、潮汐湖湿地公园、泛海阳光光伏瓦和光伏

组件生产项目、惠田惠泓动力机电、伯特利萨克迪、星宜新材料、绿城台依湖酒庄等重点项目进行实地考察观摩。

作为环渤海经济圈、山东半岛蓝色经济区和胶东半岛城市群的重要节点城市,乳山积极培育发展优势主导产业,实施创新驱动战略,推动新旧动能转换,不断优化产业结构,对企业投资兴业、经济社会平稳健康发展具有一定的推动作用。在文旅产业打造方面,乳山积极依托优良的生态环境,特别是将健康养生和文化旅游有机结合,高标准统筹规划区域旅游资源、生态环境和配套设施建设,打造了一批饱含特色的融合文化、旅游、生态为一体的项目,对企业投资旅游、文化产业具有极大的吸引力。

红色基因融入城市发展血脉。乳山市将把乳娘精神作为新时代县域经济发展的引擎,构建起“3+3”产业发展体系,大力实施双招双引,开展“强链、补链、建链、延链”,强化精准招商、专业化招商,大力实施双招双引,为全市高质量发展积蓄动力,为当地企业发展及人才的引进营造了良好的环境。通过传统产业膨胀扩规,新兴产业增量崛起,乳山有力地推动

产业新旧动能转换,实现经济高质量发展。

13日上午,借助“感恩乳娘乳山行”活动平台,乳山又举行“助力乳山·共赢未来”恳谈会,进一步对乳山的自然资源、生态环境、风土人情、文化底蕴、产业基础等进行深入推介,并邀请专家学者、优秀人才、企业代表等参会交流讨论。同时设“红色乳娘精神暨乳山革命文化建设高层专家研讨会”“母爱圣地·美好乳山”双招双引合作交流会2个分论坛。

在“红色乳娘精神暨乳山革命文化建设高层专家研讨会”上,党史专家学者围绕红色文化传承和创新性发展,研讨红色乳娘精神内涵和时代价值,论证胶东早期抗战根据地核心区历史定位与贡献,服务“不忘初心、牢记使命”主题教育,进一步开发红色资源,讲好红色故事,传承红色基因。

在“母爱圣地·美好乳山”双招双引合作交流会上,优秀企业家代表、行业人才交流考察乳山感受,乳山出台的涵盖工业经济、科技创新等11个领域的产业扶持政策,吸引着来乳企业和人才;深入推进“放管服”和“一次办好”改革,优化营商环境让客商对来乳投资充满信心。

“红色磁场”释放强大吸力

本报记者 陶相银

再回乳山,是为了追寻一份刻骨铭心的母爱,或是重温战火中铁血忠魂铸就的党性,更是要传承历史、传承红色血脉。乳娘精神在彰显胶东人民民族大义和家国情怀的同时,乳山的红色文化也吸引了更多的投资客商慕名前来,因为乳山人民爱国,他们也选择了爱乳山人民。



乳儿姜菊生拿着老照片找寻胶东育儿所合影照片中的自己。

“开花抽枝,根在乳山”

这几天,位于崖子镇田家村的胶东育儿所,迎来了一批不寻常的客人。他们来到这里,不止为了参观。

育儿所的照片墙边,乳儿姜菊生带了三张童年照片,比对自己的童年模样。

1955年,姜菊生离开育儿所后,在山东青岛海洋化工集团公司工作,和这里一别20余载。随着时间的慢慢推移,她愈发怀念育儿所的那段时光。为了回报家乡,八十年代,她来到乳山口镇祝家庄村,帮助成立大洋硅胶厂。

借这次活动,姜菊生再度回到这个给了她美好童年时光的地方。“我应该感谢在这里的集体生活,它于我后来的性格养成、工作习惯等都有很大帮

助,这段时光我永生难忘。有些人说我是为了感恩,不全是。我的童年在这里度过,对这里有深厚的感情。像一棵树苗,不论怎样开花、抽枝,根都在这里。”姜菊生说。

不止姜菊生。在“感恩乳娘乳山行”活动中,乳娘的大爱精神,让许多参观者众为之动容,流下感动的泪水。

“该有什么样的精神,才能舍自己的孩子于不顾,转而保护起别人的孩子?”乳儿李亚力的声音有些哽咽:“我妈有一次买了猪蹄送给乳娘,帮她下奶。乳娘省着吃,吃一点就倒上水煮。后来我妈去看她,那时候,猪蹄只剩几块小碎骨头了……”

李亚力说,现在的年轻人很难体会过去的艰苦,通过乳山这次活动,可以加强这方面的教育,让年轻人忆苦思甜,希望政府能加大宣传力度,把乳

娘的事迹拍摄成电影或电视剧。“这样对年轻人是个教育。同时,对过去解放区的老百姓,我们可以坦然告诉他们,你哺育过、奉献过的那群人,还有他们的后代,都没有忘记你。”她说。

“把剪断的脐带接回来”

“‘红色乳山’品牌的打造取得显著成效,一个经济富强、社会和谐、绿水青山的美好乳山出现了!”第三次来到乳山,新华制药党委副书记徐列发出这样的惊叹。

“作为从胶东,从乳山走出的红色企业,每一次走进乳山,都是一次心灵的震撼,一次党性的洗礼。”徐列回忆,从1943年11月新华药厂成立,到1948年10月药厂迁出,新华药厂在胶东度过了5个春秋。

“回顾这段历史,可以说,是胶东这块土地养育了新华,是胶东人民成就了新华。我们很自豪的是,我们是从胶东抗日根据地走出的红色企业,我们是经过战争洗礼的企业。”徐列表示,乳山是革命老区,也是新华制药的老家,他一直非常关注乳山的发展。

徐列说,他们今后将充分利用好新华制药的乳山党性教育基地,开展好红色传统教育,让一代又一代新华职工牢记老区人民的哺育之恩。在利用好乳山红色教育资源的同时,积极探讨建设药品销售供应体系、医养健康方面的合作,进一步加强与乳山各方面的联系,

努力为乳山的发展做出贡献。

在山东特种工业有限公司,流传着一种“老兵工精神”。公司党群部部长孙鹏飞说,这是源自乳山的红色基因。

“我们厂是从乳山合并出去的,1944年在博山建厂成立,胶东骨干的员工也都过去了。他们带来了技术,也带来了艰苦创业、不怕牺牲、任劳任怨、自力更生的精神。这种精神给我们提供了很大的精神支柱。”孙鹏飞说。

故地重游,孙鹏飞感触颇多:“现在,我们提炼出不怕牺牲、不怕困难苦菜花精神。这与原来的兵工精神是一脉相承的,都是为了保障部队的装备、为了打胜仗。”

孙鹏飞说,进入新时代,要把好的历史传承、好的基因固化起来,通过一些场所、一些平台,让后代可以看到前辈所做出的巨大奉献和牺牲。乳娘的伟大不亚于沂蒙红嫂的伟大,如何更好的放大效应,需要一个很好的平台。“下一步,我们打算把曾经‘剪断的脐带’再接回来,让她更丰富地吸收到乳娘的乳汁和营养。”采访末了,孙鹏飞用一个形象的比喻,说明了自己对乳娘精神的向往。

“文化唱了好一出产业戏”

“平时说‘文化搭台,产业唱戏’,老不以为然。这回真见识到了!”“母爱圣地·美好乳山”双招双引合作交流会上,5个项目现场签订项目合作意见,乐坏了这些项目对接人。

乳山市招商促进中心副主任马旭辉介绍,乳山市对这5个项目之前就有过对接,但并不总是一帆风顺。借“感恩乳娘乳山行”“助力乳山·共赢未来”恳谈会等活动举办之机,不少客商闻风而来,变相推动了项目签约。

在13日的合作交流会上,乳山市通过PPT形式向客商朋友推介了乳山的城市品牌,介绍了乳山的产业项目,使客商更加直观深入的了解乳山。

会上,前期经过多次沟通和对接达成的动车转向架项目、环保净化还原设备制造项目、智能装备制造项目等5个项目合作协议,也在此次会议上一并签署。

同时,通过红色乳娘相关活动,乳山市吸引来不少之前走出去的企业,他们和乳山市颇有渊源,此次建立起联系之后,将来招商引资的难度也会相对较低。

对乳山近几年的经济发展和产业体系作了简单的概述,他真诚希望各位客商能以此此次活动为契机,全面认识乳山、了解乳山,加强产业对接,找准合作切入点,为下步跟踪推进项目奠定坚实基础。

马旭辉表示,本次交流会参会企业范围广,层次高,实力强,宣传推介乳山到位,影响广、效果好。下一步,相关工作人员将持续加大招商引资力度,项目建设速度,持续优化招商环境,全力促进项目建设,尽心竭力创优环境,确保招商引资工作取得新突破。