

景区打破500公里客源「魔咒」

本报记者 乔显佳

“崂山全域皆景区”
崂山旅游向深处发力

2016年2月,青岛市崂山区被国家旅游局确定为首批“国家全域旅游示范区”创建单位。三年后的今天,当你再次踏入崂山,发现“此崂山非昨崂山”。用一句话概括便是:处处是景,村村有料。

进入5月，崂山景区到处华盖如云、芬芳四溢。华严寺内，百年流苏花盛开，景区进入一年当中最美的时节。凭借得天独厚的山海自然风貌和独特的历史文脉，崂山每年吸引了大批游客前来游乐体验。景区所在的崂山区，则秉持“崂山全域皆景区”的理念，切实推动旅游业全域共建、全域共融、全域共享，各项工作渐入佳境。

近日，人民网人民视频组织拍客团队，会同全国各地旅行达人前往崂山采风，展现在他们面前的崂山，一派“生态田园城市、山海品质城区”风光。



壹号院，济南文旅创新的一个样本

壹号院位于大明湖南门百花洲东侧岸边，按理说，位置不在曲水亭街主线上，并不起眼。尽管这里曾经写入宋人曾巩的诗篇，又有明代人李攀龙在此建过白雪楼，但很多济南人知道大明湖，却并不知道这里。就是这样一个院子，却从去年夏天起在济南声名鹊起。

从旅游发展的角度而言,历史街区更多的是静态展示,如果没有相关的活动,游客来了,看一眼逛一圈就走了,也难以停下脚步。这时候,如何让传统街区动起来、活起来,就显示出文化创意的重要性。而壹号院就是在在这方面做足了文章,四两拨千斤。

比如，这里诞生了济南第一家共享书店——敬读书房，游客来了，可以坐拥书城，闹中取静，安心读书。门口的牌子上写着，“这是一家只读书，不卖书，老板开心了还送书的书店”。有趣吧？

比如这里的泉水茶，工作人员从黑虎泉打来泉水，来往的游客、市民可以坐下来，晒晒太阳，喝一杯真正的泉水茶，感受泉城的味道。可

比如敬读书房小馆长体验,去年暑假天天有小朋友来这里值班当小馆长,读圣贤书,体验古人说的“洒扫应对”,壹号院还管饭。好玩吧?比如,坐下来写下自己的故事或是对济南的感受,

就可以免费领一张手绘的明信片，一年来故事已经写满厚厚的几十本。珍贵吧？

比如，创意于曲水流觞的流杯池游园会，是一个融合街头乐队、机车、怀旧游戏、茶道、汉服等诸多潮流元素的大派对，这些美好而有趣的人凑到了一起，会擦出什么样的火花呢？目前游园会已连续办了两次，五一假期前两天接待游客60万人次，其中不乏外国游客的身影。是不是很嗨？

这还不是全部，除了这些，壹号院还有茶道、古琴、书法、香道、刻瓷、唱片、照相馆等众多内容，既传统又现代，融古今于一处。每个周末学而讲堂还有传统文化教授

或者是业界大咖的公益课大餐。很多市民和游客来后感慨：想不到济南还有这样的地方！

眼下,刚办完流杯池游园会的壹号院运营团队,又开始筹备小南湖夜市,创意更多地着眼于城市市井精神的复兴,不知道他们又会带来什么样的惊喜。

负责壹号院运营的著名创意人木影跟他的小伙伴们，近年来一直致力于文旅的创意开发，公益性的“留住济南”手绘明信片一年一季，已经出到第七季，而且只送不卖；“济南不急”、“打水去”，都是网络爆款；此外还完成了我省多个城市

此外还完成了我看多个城市的“好客之道”系列作品的创

温涛

意拍摄。

在木影看来，文旅的融合为创意行业带来了新的机遇，旅游对创意有着天然的需求，因为良好的文化创意，可以不断地、更好地为旅游赋能添薪。他把壹号院比喻成一道光，一个平台，可以链接更多的内容，传递更多的美好。比如从这里衍生出的乡村讲堂，已在济南南部山区落地，而“亲戚家”等扶贫品牌的创意，则着眼于乡村与城市更好的对接，这已经超出了单一的旅游范畴。

以我的观察，壹号院这一年的探索，新意频出，堪称济南文旅创新的一个样本、一股清流，让大家感受到不同的气息。但新生力量的成长，也需要更多的呵护。这些搞创意的年轻人，有激情有闯劲，这里的创意项目多是短期，如果能够为他们提供更多支持和引导，他们肯定会做得更好，否则难以形成长效、持续的机制。所以，从长远来看，这恰恰也是摆在政府、文旅部门以及有关方

至于能做多久，木影说，能做多久就做多久。

海上崂山 纪春章 摄

我省大力推动文旅融合，省内文化旅游业态积极调整变化。近日记者采访获悉，眼下很多有实力的景区将工作重心放在苦练内功，调整业态产品，增强市场竞争力上，并取得显著效果。

换乘、导游服务,以及旅游交通、咨询投诉、购物休闲、餐饮食宿、特色旅游产品展示等多功能于一体的综合性游客服务中心。如此配套齐备的设施,与崂山优美自然环境的完美结合,处处传递出景区“游客至上”的服务理念。

崂山内的小交通状况明显提升,游客赴太清红码头体验“太清游轮”海上旅游产品,可感受“上山下海”的产品新格局。今天的崂山在创建全域旅游中,已建成地铁、旅游大巴、海上游轮、低空飞机等交互立体交通网络。

全力冲5A
“龙冈”牵手东北景区

对山东现代旅游发展稍有了解的人，都知道“龙冈”这个名字，它是山东民营景区的代表，也是近二十年中县域旅游发展中的民企佼佼者。眼下，“龙冈系”旅游景区打包创建国家5A级景区，备受业界瞩目。

山东龙冈旅游集团孔杰说，为创建5A，他们对照有关细则