

中式家具已成市场主流 价格为啥忒透明？

本报记者 朱俊义

王先生这几天正为补买红木家具的事纠结不已，他告诉记者：“五年前自己买的刺猬紫檀红木家具现在已经涨了两倍多，但是当时没有买全，现在想在书房里添置一组刺猬紫檀的书架，看了看市场价格在4万元左右，如果现在再犹豫，明年还会涨价，是否出手现在很难决断！”像王先生这样的业主很多，由于对红木家具了解不多，因此错失了选购红木家具的最佳时机。而选择欧式家具的业主，由于受到达芬奇事件的恶劣影响，犹豫的情绪则更为严重。当前，我国正在崛起，民族的文化意识较强，文化自信首要的是对传统优秀文化的继承，其中中式家具是重要一环。另外，审美观念的改变，使人们更加青睐中式家具。

红木家具 经营面积继续扩张

今年开始，济南各个家居卖场中红木家具的营业面积继续增加。5月15日，记者在银座家居北园店南四楼看到，全国著名红木家具——知梨草堂红木家具已经装修完毕，现已开业。孙经理告诉记者：“知梨草堂红木家具用料考究，所有家具木材均来

自非洲冈比亚，只使用大料。知梨草堂红木家具加工工艺也十分讲究，设计新颖，完全符合新中式红木家具的特质。”

几年前，银座家居中心店就推出了以红木家具为主题的“中国馆”，欧亚达家居北园店也推出红木馆，在济南北园路一线，主打红木家具的家居卖场也不在少数。据记者统计，家居卖场内红木家具专卖店和独立红木家具店，在北园路沿线的经营面积在5万平方米以上，并且还有进一步上升的势头。红木家具作为中式家具的代表，对中式家具的影响较为深远，红木家具的销售情况直接带动中式家具的整体销售，这是济南家具行业的共识。

欧式家具 已经两极分化

去年下半年，济南不少家居卖场对不同品类的家具布局作了调整，减少了欧式家具的经营面积。目前，在济南家居卖场中欧式家具占有较大经营面积的有红星美凯龙七楼、银座家居、欧亚达和居然之家。欧式家具经营面积的规模在很大程度上影响消费者的选择。

今年3.15期间欧式家具的销售呈现出两极分化的趋势，销售量向知名的欧式家



具品牌集中，如：路易·凯沙、金凯莎、罗曼迪卡等品牌销售量较大。由于欧式家具不同品牌价格差异明显，造成实际的单值差别较大。记者调查发现大品牌的欧式家具今年3.15期间有的品牌销售额100多万元，差的小品牌销售不到10万元。这种销售差异说明业主正在向知名欧式家具品集中。

中式、欧式家具的 不同经营模式

在济南家具行业，中式、欧式家具的经营策略通常走两种不同的模式：中式家具主要依靠家居卖场的自然客流来销售；欧式家具除了依靠家居卖场的自然客流之

外，还依靠家装公司的设计师渠道来销售，并且设计师渠道的销售量通常占整个销售量的30%左右，有的品牌甚至更多，当然设计师也会从中捞取更多回扣，因此欧式家具具有更多的利润空间，价格也虚高不少。

由于中式家具进货成本较高并且采用现金进货，从木材种类和工艺就能进行价格比较，售价比较透明，因此，中式家具价格较为便宜，利润空间有限，银座家居北园店四楼知梨草堂的两室一厅的红木家具14件套，含客厅、餐厅、两个卧室等，总共价格才有79800元。而欧式家具进货成本较低，市场上销售时定价较高，有较大的利润空间。

红木家具选购 必备常识

在济南选购红木家具，必须多比较。银座家居北园店南楼四楼是选购红木的打卡之地，这里汇集了许多全国知名的红木家具品牌，知梨草堂就是其中的佼佼者。

红木家具选购技巧
材：指用材。应了解红木分类，不同材质，不同产地，其纹理、材色、花纹和拼接情况等不同，价格迥异。此外，要特别关注其材料厚度、是否拼补，面板是多幅还是独幅的，主辅料属于一种红木材质还是两种或以上，也会对于红木家具未来的升值能力有一定的影响。

艺：指工艺。俗话说：三分料、七分工。主要是指红木家具的制作工艺。除了对木材自身的加工工艺外，还包含对红木家具表面的涂饰处理工艺，如润色、打蜡、漆饰等等。

形：指造型。一件称心如意、赏心悦目的家具，造型应当优美、整体比例均衡。此外，线条流畅得体、榫卯结合牢固、拼接严密自然、雕刻层次清晰、图饰生动逼真、表面光洁平整等均为评判优劣的尺度。实际上，有时艺和形也是不可绝对分离的，通常可离家具3-5米左右观察其器形。

名：指名气。有品牌是名，有名工匠是名，有名师大师是名，有口碑也是名。名气由传播而来，最终由红木家具的消费者、鉴赏者、收藏者来评价，这需要一定的时间才能够知道。如：知梨草堂红木家具在全国知名度较高。

知梨草堂

ZHILI COTTAGE

知梨草堂家具开业

3重好礼等着你

红木新中式

☆红木14件套（客厅、餐厅加卧室）最低79800元

☆三年之后搬新家（家具）以旧换新送到家

☆十年之后回收旧家具，红木家具保值增值！

地址：山东省济南市天桥区北园大街银座家居北园店四楼知梨草堂

电话：0531—83160207