

第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会
二〇一九 相约深圳

融媒报道



济宁,是您拜圣习儒必选之地

济宁走进深圳旅游招商推介会举行,“游读济宁”受热捧

本报记者 马辉 发自深圳

“‘天下儒仕尽朝鲁,古今礼乐出一家’。济宁是您拜圣习儒、中华文化寻根的必选之地……”15日,在文化济宁走进深圳文化旅游招商推介会上,来自鹏城深圳的客商嘉宾济济一堂,济宁市文旅局副局长郑庆军向大家发出热情邀请。本次活动旨在充分借助鹏城深圳这一全国瞩目、世界聚焦的一线城市,在深圳文博会开幕之际,宣传推介孔孟之乡济宁,共商合作、共叙友谊、共谋发展。

“游读济宁,体验圣地”绽放济宁文旅发展新魅力

服章唯美,雍容尔雅,在邹鲁礼乐传统的“笄礼”、“冠礼”的表演下,推介活动拉开了帷幕。

济宁市委宣传部副部长于庆军介绍,济宁历史悠久,人文与自然资源丰富,是著名的“东方圣地”,已形成“东文西武、南水北佛、中古运河”的旅游发展格局,“圣地、文化、水乡”是济宁闪亮的三张旅游名片。近年来,济宁构建了“全景济宁、全域旅游”的发展新格局。2018年全年接待游客7374.72万人次,特别是深入打造了研学旅游产业集群,开通研学游高铁专列,研学游团队游客突破百万人次。

“深圳作为全国经济中心城市和国际化城市,经济活力旺盛、创新动力充足、城市功能完善、人居环境优美,有着强大的影响力和吸引力。”于庆军说,这里既是济宁人民重要的出游目的地,

更是济宁重要的客源地。深圳和济宁,一个是改革开放桥头堡,科技、人才、资本等要素富集,一个是儒家文化发源地,文化旅游资源得天独厚,两地优势互补,为双方开展合作奠定了良好基础。“文化济宁”来到深圳,隆重推出“文化圣地体验游、国学经典研学游、运河微山湖休闲游、圣地乡村生态游”四大系列主题旅游线路,制定发布相关组团送团奖励政策,欢迎旅游企业与济宁互送客源、合作共赢,真诚欢迎深圳的朋友们走进济宁,了解济宁。

“文化济宁走进深圳,推介孔孟之乡研学游产品,非常及时,非常应时。”深圳文化体育旅游局文产处副处长金超表示,希望两地加大开发力度,策划开发出更多适应两地的文化旅游产品,实现资源共享、客源共送、共同发展。



推介会上,济宁研学游备受关注。

拜圣习儒、圣地农耕引领鹏城旅游新热点

“夏天的微山王苏白村、邹城上九山村、梁山贾堌堆农家寨、鱼台隋海村,浓荫如盖,花香扑鼻,鸟语啾啾……”主持人向客商嘉宾娓娓道来有关济宁文旅的美好故事。

推介会上,济宁发布了包括拜圣习儒、走进水浒、礼佛禅修、运河访古、湖上泛舟、圣地农耕六大体验性游览活动,向嘉宾客商们推荐了包括曲阜文化慢城、泗之源泉文化康养小镇、邹城蓝城云梦桃源小镇、微山湖秀荷渔家小镇、鱼台县康养文旅小镇项目等文化旅游

重点项目。

其中,推介会还重点推荐了尼山圣境项目。2018年春节期间,央视春晚曲阜分会场万仞宫墙前诵读《论语》宏大场面,完美演绎了先贤故里的优秀传统文化;同年9月,央视中秋晚会在曲阜尼山盛大举办,随后第五届尼山文明论坛在尼山圣境成功举办,尼山圣境在全球观众面前惊艳亮相。尼山脚下、圣水湖畔,齐鲁大地向世人传递好客山东的文化基因,展现儒家文化的精神魅力。“读万卷书,行万里路”,到东方圣地,孔孟故里游圣城、拜先

师、习六艺、学礼仪,感悟儒家文化,传承国学精粹已成为旅游新时尚。

近年来,济宁市深入挖掘文化旅游资源内涵,实施研学旅行“十百千”工程。济宁市教育局等11部门联合印发《济宁市推进中小学生研学旅行工作实施方案》,共同推进在中小学生中开展研学旅行。研学旅行已经成为济宁旅游业发展新的增长点。

当日,济宁深圳双方相关文旅企业还举行了签约仪式,一批文旅合作项目正式签约,开启未来合作新篇章。

让孩子们爱上“孔子爷爷”

济宁动漫企业带来全新作品,把儒家故事讲得更有趣

本报记者 马辉 发自深圳

一提到国学,浮现于脑海中的总是那些又传统又古老的画风。这样的国学,孩子们真的会感兴趣吗?深圳文博会上,济宁本土动漫企业美猴动漫和豆神动漫也纷纷带来了他们的全新动漫作品。当然,这些作品全都是围绕中华优秀传统文化而创作,只不过形象和故事情节更合小朋友们的口味了。

原创动画《孔子归来》培养好品德、好习惯

本次文博会上,美猴动漫带来了他们的全新动漫作品《孔子归来》。

美猴动漫董事长陈洪庆介绍,50集原创动画故事片《孔子归来》是以青少年为主要观众的动画故事片。以当代少年儿童的家庭、学校生活及



动画《孔子归来》画面。

社会活动为主要描写对象,通过一个个小故事展现现实生活中不良习惯、行为与中国优秀传统文化的矛盾冲突,让孔子走进当代生活,以手机、互联网、国学课堂等手段,用他的思想理念解决现实矛盾冲突,从而培养青少年美好品德和良好的学习、生活习惯。

该片8分钟一集,以强强、彤彤、孔子三个主要人物,爸爸、妈妈、爷爷、奶奶、老师、同

学、邻居等其他次要人物,描写一到两个生活片段,故事贴近青少年儿童的生活,生动、鲜活、即风趣幽默,又富有哲理性。展现了孔子仁、义、礼、智、信、孝、悌等思想理念的一个点,从而让少年儿童以观看动画片的同时了解中华优秀传统文化,在潜移默化中践行社会主义核心价值观。

该片根植东方圣城,弘扬传统文化,运用原创动漫弘扬

中华优秀传统文化,推进社会主义核心价值观建设。使人民群众尤其是青少年儿童得到热爱祖国、继承民族传统文化的教育。同时,有助于培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

《多宝一家人》智慧论语现代画风讲述传统故事

2016年,伴随着《多宝一家人》第一季新24孝在全国的热播,“多宝”成为自带弘扬和传播祖国优秀文化属性的IP。

2019年8月,《多宝一家人》第二季智慧论语将在全国播出。豆神动漫原创动画《多宝一家人》打破传统国学展现形式,以更为时尚、活泼的现代画风讲述传统故事,为弘扬、传播传统文化注入了新的活力。

豆神动漫董事长赵立军介绍,第二季共28个故事,围绕论语中的“不耻下问”、“有朋自远方来不亦乐乎”、“学而不思则罔 思而不学则殆”等经典语录进行现代演绎,创作出了每个孩子都能看懂的论语故事,更为现代家庭打造出了第一部家庭必备国学启蒙动

画片。《多宝一家人》开创了一种全新的适合幼儿学习国学的新形式,曾经的“之乎者也”被演绎成了孩子们身边的故事情节,枯燥乏味的国学变成了寓教于乐,轻松体悟式的学习。

《多宝一家人》从当前国内家庭中普遍存在的情况入手,以孩子感兴趣的游戏、玩具等作为切入点,将24孝、论语、三字经等中华优秀传统文化进行再创作,深入浅出,有趣生动,成为家长和孩子都爱看的动画片。

片中,多宝淘气可爱,有时会惹出麻烦,有时会执拗叛逆,有时会乖巧懂事,很多家长表示,从多宝的身上看到了自家孩子的影子。也正是片中各种接地气符合实际的表现,让多宝这一形象俘获了大批幼儿园的孩子,他们如同遇到了知音一般。

当传统文化有了新的传播载体,便迸发出新的生命力。《多宝一家人》剧组不断创新,不仅在传播形式上进行创新,同时结合时代特点,在智慧论语篇融入人工智能等先进元素,让千年智慧论语在新时代焕发出新的色彩。