

从“网红县长”到“镇长站台” 这里的官员咋频上直播台

接下来还有“村长来了”，培养更多“网红”“卖商河”

本报记者 陈伟 李云云

前后准备不足10天 却引来一片叫好

4月，山东省商务厅准备在山东省“村播计划”正式启动前，在全省找两个县举办一次“村播”预演，最终选定了济南市商河县。

4月20日，陈晓东决定，商河县必须做第一个吃螃蟹的县。他告诉记者，商河县虽每年都稳步发展，但仅仅依靠传统产业是不够的，要想实现跨越发展，必须借助“电子商务”这股东风。“村播计划”就是很好的平台，如果能利用好，商河县的农特产品就能走出山东，走向全国，会有助于商河县经济的跨越发展。

“但对于如何搞好首次村播，心里也没底，不管怎样，先把机会争取过来再说。”现在想起来，陈晓东还有点忐忑。

由于“五一”期间，郑路镇举办珍珠红西瓜节，正好可以借助西瓜节举办山东省的首次“村播”。商河县商务信息中心就和镇上联系，好在镇上积极配合，才使得第一次村播落在郑路镇。

郑路镇党委书记路来光说，当时对于山东省“村播计划”不是很了解，但是既然县里下大力气组织筹办，肯定对镇上和百姓都有好处。“我们就积极配合，尽力而为把活动搞好。”

5月1日上午10点钟，山东省“村播计划”首次村播活动在郑路镇珍珠红西瓜基地举办。2个小时，直播总观看量超过12万人次，成交金额超5万元，其中200个珍珠红西瓜10秒全部秒完。

县长直播，让好多网友嗨了起来。“县长，再上点西瓜！”“好可惜，没抢到。”“县长，下次直播啥时候？”网友纷纷留言，叫好声一片。

为发展电商产业 砸百万重奖电商达人

早在2019年1月10日，陈晓东就在淘宝年味中国之“县长来了”首次当“店小二”推介商河县产的“年货”，这也是山东



16日，商河县常务副县长陈晓东在省“村播计划”启动仪式后当起网络主播，推介商河县农特产品。(视频截图)

5月16日，山东省淘宝直播“村播计划”启动大会在济南举行。会后，济南商河县县委常委、常务副县长陈晓东变身“网红”，第三次当起网络主播，声情并茂地推介商河县农特产品。他成了“村播计划”中，第一个吃螃蟹的“县长”。其实，早在2019年1月10日，他就在淘宝年味中国之“县长来了”当了“网红”卖年货，这在山东省亦属首次。在陈晓东的带领下，5月12日，孙集镇党委副书记、镇长赵小强和副镇长戴慧英参加“村播计划”的“镇长站台”，又成了山东省“镇长站台”的第一次。

看到如今的商河县电商产业蓬勃发展，陈晓东心里颇感欣慰。其实2015年以来，先后引入赶街、村淘、京东、苏宁、邮政等电商平台，推进县镇村三级电商公共服务体系建设，形成了“县有运营中心、镇有服务中心、村有服务站”的服务格局。2016年，商河县电商产业园被认定为“山东省电子商务示范基地”。

发展电商产业，“打铁还需自身硬”，更得“走出庙门念外来经”。为此，2016年5月9日，陈晓东带着商河县12个乡镇的负责人去菏泽曹县考察学习。

对此次菏泽之行，他记忆深刻。他告诉记者，当时曹县丁楼村，300余户村民，却创办了48家公司，280余家网店，多家店铺线上销售额达数百万元。“参观时，我们详细记录人家的做法和经验，眼神里既有对别人的羡慕，又有对自己的期待。”

考察回商河的第二天，商河县就召开了全县电商推进大会。会议确定要将电子商务作为经济跨越赶超的重要“弯道”，企业转型升级的必备平台，群众

省第一个尝鲜“网红”的县长。在陈晓东的带领下，5月12日，孙集镇党委副书记、镇长赵小强和副镇长戴慧英参加“村播计划”的“镇长站台”，又成了山东省“镇长站台”的第一次。

创业致富的有力手段，并砸出百万资金重奖电商达人。

经过3年多的发展，如今，电商发展的观念已经深入人心，无论是企业，还是乡镇村委都开始尝试，还确立孙集镇是商河县农村电商发展的示范镇。

既要产品也需网货 还要更多网红

看着数年来电商的发展，商河县在欣慰的同时，也发现了持续发展的短板。陈晓东告诉记者，要想让电商在商河县持续健康可持续发展，必须要有产品，有网货，有物流。通过产品的口碑，树立商河县的知名度和美誉度，从而引来更多的投资。“但如今面临着有产品无网货的尴尬。”

陈晓东举例说，比如如今通过直播，2小时可卖数千件甚至数万件产品，成交额大，但是如何按时按需给用户发货，运送途中能否保证产品质量是最大的问题。“一旦网友有一次购买商河产品不愉快的经历，可能就再也不会买了。如果这种状况不改变，商河电商的路子只恐怕越走越窄。”

为此，商河县商务信息中心开展了工作，党组成员刘晶晶说，他们下一步将联合镇政府，在保证产品质量的前提下，

协调快递物流，安全无损地将产品送到用户手中。

陈晓东说，随着“村播计划”的推进，商河县农特产品的销量会越来越大。达到一定规模，可以以镇为单位，镇上的农特产品让一家快递公司负责，这样既能保证运输安全，又能降低物流成本。产品卖出去，物流成本降下来，老百姓尝到甜头了，商河县的电商产业才能越来越好，产业越做越大。”

商河县电商产业发展至今，除了县政府领导和支持外，陈晓东也倾注了大量心血，尤其是“网红县长”的名头。

县长出镜搞直播，本心就是替商河百姓卖东西，但是有些网友仍然认为是“作秀”。对此，陈晓东并不介意，“问心无愧就是了。”

他告诉记者，网红不是目的，把商河产品和商河推介出去才是初衷。如今商河县已经尝试了“县长来了”“镇长站台”，接下来还会借助“村播计划”举办10场“村长来了”。

陈晓东说，如今的政府官员要走到老百姓中间去，切实了解百姓的需求和难处，想办法解决，这样才能对得起商河这片土地和64余万商河人。“下一步，要让更多的官员走上直播台，替百姓卖农特产品，替商河卖商河特产，增加农民收入，商河县就多了一条发展的‘腿’。”

除了“网红官员”，商河县更加注重对“网红达人”的培养。目前，商河在全县启动“网红村播”招募活动，挖掘当地直播人才，推介家乡特产。商河县连续两期“网红村播招募令”发出后，共有137名达人报名。下一步，商河县会不定期聘请专业直播老师来培训，目的就是要培养更多商河本地的“网红”。

“这些年来，商河县发展电商产业，让用户尝到了商河产品的‘美味’，商河县也尝到电商产业带来的‘机遇’。总之一句话，需要‘网红县长’代言，我来之不拒，但需要更多的‘网红’代言商河，‘卖商河’。只有这样，商河县电商产业才能健康可持续发展，才有可能成为商河县的支柱产业。”陈晓东说。

青岛一小区住户家中疑似发生爆燃 事故致1死7伤，其中1人伤势较重

本报青岛5月16日讯(记者 张晓鹏 李珍梅) 16日上午8时许，随着“嘭”的一声巨响，青岛市市南区仙居路13号101户家中疑似发生燃气爆燃事故。截至18时记者发稿前，事故已造成1人死亡、7人受伤，其中1人伤势较重。

记者在现场看到，发生爆燃的住户位于一楼，其天花板已被炸掉。不仅如此，一楼和二楼的阳台外墙也被炸开了。整栋楼南侧的玻璃和对面楼的玻璃都有不同程度的炸裂。

从网友较早拍摄的视频来看，事发后现场冒有浓烟。附近居民称，在听到一声巨响后，就有刺鼻的气味传来。一位目击者称，他当时看到有三人从事故现场走出来，其中一人的头发快被烧没了。

市南区政府通过官方微博“青岛市市南区发布”，于16日11:17发出通报：5月16日8点5分许，市南区仙居路13号101户家中发生疑似燃气爆燃事故。经医院确认，事故造成1人死亡、7人受伤，其中1人伤势较重。相关善后工作正在有序开展。

“这些都是老小区，管道老化，存在很大的安全隐患。”一名附近居民说，希望有关部门能重视起来，但愿以后不再发生类似的事情。

事发后，青岛泰能天然气有限公司的工程救险车也到达事发现场，并进入爆燃住户家中实施救援。不过，对于事故是否由于天然气爆燃导致，泰能天然气有限公司的工作人员未做正面回答。

目前，事故原因正在调查中。

在距事发地20米外的对面楼层，一住户家里的玻璃被震碎。本报记者 张晓鹏 摄