

## “德明杯”威海首届海洋牧场摄影大赛明开启

本报威海5月16日讯(记者 李孟霏 陈乃彰) 想和摄影高手切磋技艺吗?想通过自己的“长枪短炮”拍出海洋牧场的魅力吗?机会来了!在中国旅游日来临之际,5月18日,由齐鲁晚报·今日威海主办的“德明杯”威海首届海洋牧场摄影大赛将正式启动,来自全省多个地市的摄影记者将与威海市摄影家协会的专业摄影家们一起,参与到比赛中来。

此次活动由齐鲁晚报·今日威海、威海德明海珍品养殖有限公司主办,威海汇悦海洋牧场承办,威海驿然旅游开发有限公司、山东鱼游四海股份有限公司协办,威海市海洋发展局、威海经济技术开发区农经局、威海广播电视台海洋频道、威海市旅游协会、威海市渔业协会水生生物资源养护分会担任指导单位,由威海市摄影家协会提供专业技术支持。

活动于5月18日正式启动,持续至19日,参赛人员每人上交3-5幅作品,由专家评委评选出奖项,给予相应的奖励。活动评出一等奖1幅,二等奖3幅,三等奖5幅,并分别颁



发奖品。其中,一等奖奖励价值5000元德圣缘现捕野生海参,二等奖奖励价值3000元德圣缘现捕野生海参,三等奖奖励价值1500元德圣缘高压野生海参礼盒。每名参赛者还将获得德明海洋牧场118元的景区门票4张。

大赛结束后一周内,《齐鲁晚报》威海、青岛、潍坊、烟台等留6个地市的地方版以及齐鲁壹点新闻客户端将优秀作品进行展示。

据了解,威海汇悦海洋牧场所处海域水质清新、生物资

源丰富,是开展海洋休闲观光的最佳场所。专业游船、豪华游艇、海上移动式多功能平台、休闲垂钓网箱、多年人工沉船钓场、经验丰富的导钓员,可以开展方便的岸钓、优雅的海上平台钓、刺激的船钓,更有大型海上室内垂钓区为游客打造终生难忘的刺激体验。海洋牧场每年举办的“海参捕捞节”已形成常态,连续多次举办的国际陆亚钓鱼赛深受国际国内钓友推崇,主推的旅游品牌“汇悦亲海假期”深受省内外游客的喜爱,开展的海上采摘、餐饮、垂钓

及海上特色聚会、婚纱摄影等项目已成为海洋休闲旅游的新亮点,推出的“原生态、最新鲜、超刺激”的海洋文化生态旅游概念逐步深入人心。

基于多年来科技用海、立体应用、生态打造的建设与实践,威海汇悦海洋牧场已获得威海市野生刺参生产基地、威海市休闲渔业特色园区、山东省虾夷扇贝繁育养殖基地、“胶东刺参”发起人之一、山东省休闲渔业示范区、山东省海洋牧场示范区、山东省综合海钓钓场、全国休闲渔业示范基地等荣誉称号。

### 市疾控中心开展

### 小学生碘营养状况监测

本报威海5月16日讯(记者 陈乃彰 通讯员 王晓亭) 5月5日是第26个“防治碘缺乏病日”,主题是“科学补碘益智,健康扶贫利民”。5月7日起,威海市疾控中心慢性非传染性疾病科开展威海市小学生碘营养状况监测。

此次监测涉及的学校有塔山小学、普陀路小学(张村)、泊于小学、黄岚小学、凤林小学、文登文昌小学、南海实验学校、文登第二实验小学、张家产小学、界石小学等。在环翠区、文登区按东、西、南、北、中分别随机抽取1个乡镇(街道),每个乡镇(街道)抽取1所小学,每所小学抽取8-10岁非寄宿学生40人(男女各半),采集学生尿样和家中食用盐样,检测尿碘和盐碘含量,同时采用B超法测量学生甲状腺容积,通过尿碘、盐碘含量及甲状腺肿大率综合反映我市8-10岁小学生的碘营养状况。

### 威海首个税银合作

### “税银e站”竹岛上岗

本报威海5月15日讯(记者 于佳霖) 15日上午,威海市首个税银合作“税银e站”在光大银行正式启用。

“税银e站”为企业提供增值税发票代开、领用以及企业现场网上纳税服务等功能,并可通过税银互动解决个人所得税纳税人融资难问题,激活纳税信用资源,激发诚信纳税、创业发展的积极性,延伸普惠金融范围,构筑纳税信用管理大格局,对推进“放管服”改革、社会信用体系建设、优化营商环境具有重要意义。

## 威海城市品牌广告语征集投票开始

### 哪条能代表威海城市品牌,邀您投出宝贵一票!

本报威海5月16日讯(记者 连宁燕) 5月16日起,由威海市委宣传部、威海市文化和旅游局主办的威海城市品牌广告语征集活动进入投票阶段,截止时间为5月31日,诚邀您关注和参与,为心目中最能代表威海城市品牌的广告语投上宝贵的一票。

为推进“精致城市·幸福威海”建设,挖掘更具代表性的威海城市特色,打造更具影响力和知名度的城市品牌形象,4月15日起,威海城市品牌广告语征集活动正式启动。经

过半个多月的征集,主办方从线上、线下各渠道共征集到广告语1.1万余条。

征集活动点燃了人们的创作激情。1.1万余条广告语中,参与者有业内人士、创意领域专家,有身处异乡但时刻关注威海发展的威海人,也有曾到过威海或对威海慕名已久的各地的游客,还有更多的威海本地市民。大家共同关注威海精致城市发展,集智威海城市品牌建设,传播威海城市品牌形象,也在一定程度上提升了威海作为国际知名滨海

休闲独家旅游目的地的知名度、美誉度和影响力。

“好客山东,渔家威海”“威名天下,海岸如画”“览甲午风云,观山海神韵”“东方好望角,幸福宜居城”……在征集到的广告语中,“海”“精致”“宜居”成为热词,说明威海的这三个特色已经深入人心。

目前,经过组委会初审,从征集的所有参赛作品中选出了200条入围网络投票阶段。投票在威海市城市品牌广告语征集专题页面(<http://www.whnews.cn/2013news/node.31064.htm>)、威海市文化和旅游局政务网([wlj.weihaigov.cn](http://wlj.weihaigov.cn))、文旅威海微信公众号([wh12301](http://wh12301))、Hi威海客户端等同步进行;投票截止时间为5月31日24时,同一IP每天限投10票,多选无效。

需特别说明的是,本次投票面向全社会公开进行,旨在为威海甄选优质城市品牌广告语,网络投票排名将作为下一轮专家评审的重要参考,严禁刷票等不当行为。

## 本周末中国旅游日 西霞口全民特惠

5月19日旅游日当天,成山头景区将举办盛大的秦皇汉武拜日大典,荣成非遗渔家号子、渔家大鼓表演,以及地道的胶东特色美食展等。

5月18日-5月19日,威海西霞口景区推出本年度最后一次全民特惠:

西霞口神雕山野生动物世界 原价150元/人 99元/人

成山头风景区 原价160元/人 120元/人

海驴岛海上游 原价120元/人 80元/人

一年一度 成山头吃会 遇上全民特惠 中国旅游日 就本周末

景区热线: 0631-7834888 7834666

自驾车线路: 海滨路—滨海大道—环海公路(G228国道)—西霞口旅游区

好运成山头 福地西霞口