



系列报道



济宁市第一人民医院独家冠名

# 第七届“最美济宁人”评选启动

## 登录齐鲁壹点济宁频道，为最美人物投票

本报济宁5月19日讯(记者 姬生辉) 孔孟大地，感动常在。即日起，由齐鲁晚报·今日运河版编辑部主办，济宁市第一人民医院独家冠名的第七届“最美济宁人”评选正式启动。5月20日-26日，您可登陆《齐鲁晚报》官方新闻客户端——齐鲁壹点·济宁频道，为心中的最美人物投票。

“最美济宁人”评选是由齐鲁晚报·今日运河版主办的大型公益活动，2013年以来已成功举办六届。过去六年中，通过开设“最美济宁人”新闻专栏，共计报道好人好事300余

篇，评选出“最美济宁人”个人和团队60余个。其中，第三届“最美济宁人”获奖者扈莘莘获得全国十佳少先队员；第四届“最美济宁人”获奖者刘庆民获得全国最美乡医称号，并当选全国人大代表；第五届“最美济宁人”获奖者济宁市第一人民医院“护士妈妈”郭海花事迹网络点击量超过7500万，成为正能量舆论热点；第六届“最美济宁人”获奖者已故鱼台拾荒助学退休干部徐福庆经过中央、省市媒体报道后，在社会引起强烈反响。

2018年5月10日-2019年5月10日，在《齐鲁晚报》全省版、今日运河版、齐鲁壹点刊发的凡人善举稿件，其中不乏感人至深的“最美”事迹。包括“救命萝卜”系列报道对象，孩子重病待医，捡拾2万元现金却不为所动寻失主的泗水好人唐绍龙；帮助深陷传销鼠窝青年脱险的雷锋车队出租车司机赵雷；守护孩子们上下学安全，与学校共同开辟家校育人新模式的金乡春城小学“护蕾使者”家长志愿者团队；帮助乡亲推销农产品，人称“带货王”的网

络红人赵兰英……

为让最美人物走近市民，倡导更多人以实际行动参与到文明城市创建中来，活动主办方除邀请相关部门负责人和“运河智库”专家代表组成评委会进行评审外，还将以齐鲁壹点为平台发起网络投票。如您想参与网络投票，下载并注册齐鲁壹点后，选择城市“济宁”即进入投票页面；网络投票时间为5月20日12点-5月26日12点。

评委会投票和齐鲁壹点网络投票分别占60%、40%，综合评定后将最终敲定第七届

“最美济宁人”年度大奖一名；“最美济宁人”个人或团队10名(个)；“最美济宁人”提名奖个人或团队12名(个)。本届评选结果“出炉”后，将举办第七届“最美济宁人”颁奖典礼，对最美人物进行集中表彰。



扫码下载齐鲁壹点。

# 文动鹏城，济宁元素神采熠熠

## 让儒韵之光更璀璨，不少参展品被“争抢一空”

本报记者 马辉 发自深圳

5月19日，第十五届中国(深圳)文博会迎来第四天。恰逢周日，进入深圳国际会展中心参观的观众逐渐增多。山东展团的生力军——济宁展区，以铺陈开来的“孔孟”画卷，让全国观众感受传统与现代碰撞的魅力。



文化济宁闪耀鹏城，展厅内人头攒动。  
本报记者 马辉 摄

## 展厅“一眼千年” 文化底蕴喷涌而出

位于8号非遗馆的济宁展厅，面积108平米，以孔孟之乡运河之都文化济宁为主题，入口处以铺开的文化卷轴为主调，整体设计灵感来自周代阙门。孔子曾生活过的地方名为阙里，象征着文化济宁深厚的底蕴在新时代正焕发出新的

涵义。卷轴打开、文化显现，济宁的厚德包容、亲和尚礼、广博精彩也随之铺陈而来。

主入口首次使用雾幕投影电子展示互动，欢迎每位嘉宾；梦幻的展示效果，一眼千年，悠久的文化底蕴喷涌而出，让人身临其境感受文化济宁的别样魅力。济宁展厅现场展出了主题文创、动漫影视、工艺篆刻、非遗等近200种文化产品。除了以壹心文创、华

粹盟创、三孔文化、美猴动漫等为代表的企业，在儒家文化的传承创新及孔子文化IP的打造方面有了创新成果外，运用产品思维的非遗项目也是收获颇丰。

来自嘉祥的广胜木梳，就接到不少订单，其中最受欢迎的还是以“爱”为主题的产品。负责人周广胜告诉记者，旗袍系列和“爱的守护”系列木梳最受青睐，现在在网店渠道都是供不应求。通过文博会，颠覆了很多人的固化思维，传统与现代结合起来，兼顾了艺术性与实用性，让人爱不释手。

“三天订出去200多套产品，带来的展示品在大家的热情下，也全部销售一空了。”任城汉文化博物馆馆长高成丰告诉记者他是首次来参加文博会，融合了汉代石碑艺术与陶艺的陶瓷印章，没想到如此受欢迎，文博会的力量真是太大了，这也让他坚定了信心，一定要创作出更多、更好的瓷印作品。

同时，壹心文创、尼山圣

境等7个文化企业和项目入驻山东省展馆，水泊梁山长鹿国际水浒文化主题旅游区项目入选山东省一对一重点文化洽谈项目，在山东省展厅进行了现场签约。

## “网红”尼山圣境 打造文化修贤度假胜地

当诗意遇见远方，传统与现代发生了神奇的“化学反应”，一切变得更加有张力和魅力，儒家文化元素的影响力更加向外蔓延。本届文博会上，尼山圣境的收获颇丰。

自从去年中央电视台中秋晚会落地尼山圣境，以及第五届尼山世界文明论坛成功举办之后，这座建立在先师孔子诞生地的“圣境”，就以其独特的气质，吸引着海内外的宾朋汇聚尼山，怀着崇敬的心情致敬先师，更可以以丰富多样的形式，感受中华优秀传统文化的魅力。

尼山圣境工作人员丁方茜说，景区正在努力创建“中

华优秀传统文化体验基地”，以打造“文化修贤度假胜地”为总体定位，以建设“世界级人文旅游目的地”为总体目标，以“明礼生活方式”为主题，是一项集文化体验、修学启智、生态旅游、休闲度假于一体的复合性文化度假综合体。

而在山东展厅，尼山圣境带来了体验项目“手抄论语”，还向参展宾客推介了丰富多彩的互动项目，让更多游客能够通过这些体验项目，感受到儒家文化的独特魅力，进而对来到孔子的出生地尼山游学产生向往，通过深度研学游，领略到中华传统文化的精髓所在。在文博会上，尼山圣境进行了两次专题推介，引起了不少旅行社的兴趣，并建立了研学游产品的合作。

“通过这些深度合作，我们希望能够奉上更多好的研学游产品，为更多人搭建体验中华传统文化的绝佳平台。”丁方茜说。



尼山圣境展台前，观众正在体验手抄论语项目。本报记者 马辉 摄