

一纸蝶变 只为一城

齐鲁晚报 2019.5.21 星期二 读者热线: 0531-85193700
13869196706



“创达杯”济宁第七届创新创业大赛启动，报名截至7月10日

创新创业企业，来晒创意赢扶持

本报济宁5月20日讯(记者 晋森 马云雪 通讯员 崔伟) 20日,由济宁市科学技术局等多部门联合主办的“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛,在济宁市科技活动周上正式启动,即日起接受报名。本次启动仪式在山东理工职业学院举行,也是首次以宣讲进校园形式进行的大赛启动仪式。

“创达杯”济宁第七届创新创业大赛以“创新驱动发展 科技引领未来”为主题,本届大赛由山东高新创达科技创业服务有限公司独家冠名。目前已成立大赛组委会办公室,开通大赛官方网站(<http://jncxycds.intht.cn/>),即日起至7月10日接受报名。本届大赛分为初创企业、成长企业两类进行比赛,并为两组分别设置一、二、三等奖奖励,以及优秀奖10个,分别给予资金奖励,颁发荣誉证书。入围决赛的项目,将获得市科技计划项目支持、免费参加创新创业培训、导师一对一指导和创业贷款等政策支持。

本次大赛宣讲报道在山东理工职业学院举行,是首次以宣讲进校园的形式进行。来自麦穗儿企业培训的特聘导师李秀丽以《大学生职业生涯



大赛启动仪式上,为大学生团体进行创新宣讲。本报记者 马云雪 摄

规划》为题,为现场的大学生们进行了一场职业生涯规划讲座,得到大学生们的热烈欢迎。

据了解,本次大赛由济宁市科学技术局、济宁市发展和改革委员会、济宁市工业和信息化局、济宁市人力资源和社会保障局、济宁市投资促进局、共青团济宁市委、济宁高新技术产业开发区管理委员会、济宁市工商业联合会、曲阜文化建设示范区推进办公室联合举办,鲁南技术产权交易中心、济宁高新技术产业开发区科技创新局共同承办。大

赛整体分为宣传报名、初选、初赛、复赛、决赛五个阶段。济宁市创新创业大赛作为济宁市建设国家创新型试点城市的重要活动之一,旨在弘扬创新创业精神、增强创新创业意识、激发创新创业热情、展现创新创业风采,倡导

创新创业文化,营造大众创业、万众创新氛围。大赛已经连续成功举办六届,培育出一批具有高成长性、高技术含量的创新企业,在济宁科技成果转化、高新技术产业发展和助推新旧动能转换方面发挥了重要作用。

济宁推出首条博物馆公交专线

未来将覆盖全市43家国有、民间博物馆



两辆文化专车已投入运行。

本报济宁5月20日讯(记者 汪泷) 5月18日是一年一度的国际博物馆日。当天,济宁市再添一项文化福利——开通国内首趟博物馆公交专线。今后,不仅20路、31路公交新增多个城区民间博物馆站点,还开通了济宁市博物馆到兖州区、邹城市博物馆的国有博物馆公交专线。

当天,“传统的未来——鲍志强师生紫砂艺术展”作为国际博物馆日的其中一项重要活动,在济宁市博物馆盛大开

展,展出了中国艺术研究院紫砂研究院执行院长、中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师鲍志强及其师生创作的二百余件紫砂艺术品。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,这是近年来济宁地区规模最大的一次紫砂艺术展。而为了让市民们对紫砂文化有更深入的了解,济宁市博物馆特意在现场布置了紫砂手工艺展台,多位鲍志强的学生在现场,为市民们演示紫砂壶是如何塑造出来的。

当天,另一件令热爱文化的济宁市民兴奋的活动,则是济宁市博物馆通过济宁市公交集团,在国内开创性的设置了首条济宁市博物馆公交专线。济宁市博物馆馆长介绍,该公交专线分为国有博物馆专线和民营博物馆线路,“国有博物馆专线是以济宁市博物馆为始发站,以一日游的形式通往兖州区博物馆和邹城市博物馆。”王莉告诉记者,该线路未来将进一步扩大其规模,逐渐覆盖到全市所有的国

有博物馆。

而民间博物馆线路,则是通过20路、31路两条公交线路,新增位于城区的床榻博物馆、洪庆民俗馆等多个民间博物馆站点。市民们只需要正常刷卡或投币乘车,就可以在这些站点下车去博物馆参观。王

莉表示,未来济宁市博物馆将联合济宁市公交公司,通过上述两种运营模式,力争覆盖全市多达43家国有、民间博物馆,“为了让博物馆文化更好融入到市民生活,我们会尽可能为市民们提供最便捷的参观方式。”

□相关链接

“汉文化”、“运河”两辆文化专车很醒目

记者了解到,为了打造好这两条线路,如何设计线路、如何保障公交正常运营、如何添加文物元素,济宁市博物馆前期进行了长时间调研。“博物馆公交专线在国内尚属首例,我们没有可以借鉴的先例。”

在专线启动现场,两辆外观看起来有些与众不同的公交车停在济宁市博物馆院内。不同于大街上跑的公交车满身的广告,这两辆用于运营博物馆专线的公交车,有着更好听的名字——“运河文化专车”和

“济宁瑰宝文化专车”。

王莉介绍,顾名思义,“济宁瑰宝文化专车”车身周围不仅张贴了济宁地区出土的珍贵文物,而且车内座椅背上也都张贴了最具代表性的文物图片,并标有注解,方便市民们认识这些宝贝。而“运河文化专车”的周身,则是张贴了京杭大运河的绘画,车内座椅背上也张贴了运河两岸著名古迹的照片及注解。“此外,两条线路的专车内,也都会循环播放博物馆动漫故事。”

本报记者 汪泷