

5月17日,全市民营企业家“青蓝接力”行动名家论坛举行第5场,本场论坛轮值担纲演说的是光威集团董事长陈亮,威海全市100多家企业负责人或代表从四面八方,赶到位于临港区的碳纤维产业园,参加这场思想、致用的盛宴。

光威集团从一家做渔具的乡镇企业,发展成为中国碳纤维新材料工业的代表,30余年的探索、突围、转型历程有其堪为威海乃至中国企业家借鉴的宝贵经验,光威集团现任董事长陈亮是在老一代企业家、光威创始人陈光威的基础上,“青蓝接力”的典型,其为企之道、为人之道,值得细细品味。

结合荷兰航海家巴伦支的诚信和荷兰人“海上马车夫”的历史因果,山陕居民走西口、晋商400余年和关公崇拜之间的逻辑关系,陈亮分享的题目是“传与诚”。

“传与诚”:光威30年的启发

文/图 本报记者 高洪超

要有文化：做百年企业必须有文化内涵。你要倾听，不能全自己说了算。但你不是普通员工，最终是要由你来拍板来决策。

不忘初心：前古未有之形势，不能照搬老一辈企业家的方法，方法要在老一辈的基础上自创。

讲政治：千言万语，归于一句话——企业家也是政治家。

威海市工业和信息化局局长乔新跃点评：

关键词之 1 浮躁

现在做事情、做人，都有一种浮躁，去掉浮躁，才能不忘初心。

关键词之 2 信仰

以“钱”为信仰，这影响了所有企业家——导致了浮躁。只有去掉浮躁，我们才会做好事情，没有一个民族把钱作为信仰。

荷兰人之所以能在15-16世纪成为海上马车夫，巴伦支船长的诚信故事可以作为注脚——他从俄罗斯运输一批货物到西欧，被困北极圈。一个冬天的漫长守护中，17个船员病死了7个，但船上的药品、粮食一点没动，来年夏天，这批货物完好无损送到货主手中。

巴伦支船长不仅发现并命名了巴伦支海，更因为这个坚守诚信的生死经历，成就了荷兰人海上马车夫的运输事业。

走西口是山西陕西一带居民外出闯世界的统称。明末，有堂兄弟三人闯荡在内蒙古一带扛活，攒钱开了一间小店，经营平淡几乎难以为续。一个下“白毛雪”的中午，他们商议决定甩手继续卖苦力，此后熬了一锅粥，发现门外有一位背着褡裢的白发老人，冻得直打哆嗦。

三人立即让老人进门躲风寒。询问老人是否吃饭，老人说没有，于是让老人自己盛粥喝，没成想，一锅粥被老人喝光了。兄弟三人一看没有饭了，干脆直接睡觉吧，“省饭”。

没想到，第二天一大早起来一看，老人不见了，但是他的褡裢还在。三人分头外出寻找，没有结果，等了一段时间，老人还是不见影子。三人打开褡裢一看，里面全是黄金。

死守不是办法，三人一番商议之后，决定利用这些钱做生意，但有一个约定“必须给老人留一份分红”。从此这个分红的惯例一直持续了400多年到清末同治年间，这些分红资金一直积累着。

这就是诚信，也是晋商600年成为中国十大商帮之首的注释。

关键词之 3 “百年企业”要求不高

威海地处偏僻，跟山西陕西的环境异曲同工，但不缺优秀企业家，因为环境使然，我们要打鱼，不允许安逸。现在说要做百年企业，其实这个要求一点都不高，人家晋商、徽商都是几百年。

晋商的成功在于儒商精神，根在“诚信”二字。几百年前的事情，古人看得比今人要透彻。晋商抱团的业内生态，就是今天我们强调的“团队精神”。

现在企业一见政治学习就打怵。觉得“跟我没关系”“这是错误的，国家好了，企业才能好”。要有正确义利观念，“求利无过，但富起来之后要平视别人”。

关键词之 4 专注本业

最近有两件大事，光威被要求帮忙——一企业老板因涉嫌诈骗被抓，陈亮认为“你不干本业，国家才不管你”、“不能有点钱，想干啥就干啥”，要有本业，要敬本业。另一家企业想把旗下的碳纤维事业板块转卖给光威，这家企业不以碳纤维为主要业务。

以前当学徒三年，这是不给工钱的，要端茶倒水、理货盘点。这些都是表面，本质是对人性的修炼，是在培养对货物的感情。这一点，我深有体会——当年担任总经理，拿起一杆鱼竿，能感觉到鱼竿在跟自己说话，这是一种境界。

现在有什么？

关键词之 5 忠恕

能饶人处且饶人，争那么多有意义么？有时间去争论不如去干点实际事情，别动不动就把别人告上法院，现在企业官司不断。

这要反思，你自己没心思搞发展，员工自然没有信心——诚信、仁义、忠恕，这是光威的核心价值。

关键词之 6 天道酬勤，不忘初心

关键在于一个“勤”字。企业长运，关键是靠一个诚字，靠人的品格。新时代的创业发展，光靠不怕苦不怕累是不够的，“你能比一线员工辛苦？”

关键词之 7 谨慎

即使有亿万家产也要谨慎，别觉得撒点就撒点没啥，投资失败就失败无所谓，从一分钱开始发展到亿万家产，一定是有“谨慎”贯穿其中的。

关键词之 8 创二代

光威集团没啥，但确实有“不一样的地方”——国家发改委一官员说过“十年前来光威，是这批人接待我，十年后来光威还是这批人……”

“钻天的鸽子，也就是一根”。陈亮曾长时间反思，“我观察我自己很久，我明白自己到底能干什么”。

开会时，他说：“在座各位都比我强，但有一点不如我——你爹不如我爹，如果没有我爹，我没有资格与诸位说话”。

不做富二代，要做创二代。

虽然是董事长，但公司决策，我也只有一票，我也只是群体一分子——开会不要搞家长制，真要这么一言堂，别人肯定会评价“你发个通知算了，还召集我们讨论啥，你戏弄我们么？”。

在社会上做事情，义字当头，要懂得相互帮助。今天我站在这里讲话，是全体光威员工赋予我自信，我陈亮本人没有这个能力。

我父亲默默无闻，像蝉一样在土地下积累30年，到了我这个时候光威上市了，所以“我今天是一只蝉，我钻出黑暗的泥土上树了，我在这讲话”，我们不做富二代，我们要做“创二代”，还是要扎进土里，积累20年。

关键词之 9 诚信

不讲诚信，要付出血的代价。还是以晋商的精神领袖关羽为例——关云长封金挂印，千里走单骑，虽然是对刘备的忠心但是他骑走了赤兔马，这是一把双刃剑。

在冷兵器时代，一匹好马的价值，就相当于今天的顶级奔驰，曹操要追回这四宝马，后来关羽败走麦城。

诚信，每时每刻不在起作用，诚信没有完成时，只有进行时。一定要有诚信，陈亮二次强调。

关键词之 10 产学研也是团队协作

体育是中国人团队问题的投射——乒乓球单打独斗，顶多两人转，中国人很厉害，但足球就不行。在光威碳纤维15年的探索中，发现一个大学内部不同院系之间也有些协作甚至不团结的问题，但是“我们不管这一些，我们要自己解决好自己关系”。

婚姻也是一种团队协作，要诚信包容，晚上超过九点之后回家，老婆就要质问是不是在外面包小三，但是“日子还要过，要包容”。

关键词之 11 股权

关于公司治理，陈亮认为股权适当分散是合理治理的解决之道——很多企业股权不分散，虽然有总经理，但仍是一个人说说了算。

大企业分散股权，是为维护团队精神，提高合作效力，对外开放股份也是寻求外力，毕竟一个人精力有限，合作可以很快做大，当然谨慎是前提——这一点，光威验证过了，建议大家去做。

关键词之 12 业缘

现在，中国企业界有一种倾向，值得反思：买你东西的叫客户，是上帝，为你供货，卖给你东西的就被称作外协企业。这个听起来很不舒服。

你要一视同仁，你要重视谁？酒香不怕巷子深，好酒的前提是有好粮食，有好粮食才有好酒。

中国企业走访自己的产品销售商较多，协作商几乎不走访，这只是做对了一半，“别只重视大鼻子，更不要来一个不说中国话都是重要客户，要一视同仁”。

股份互持，是一个深远的关系。

关键词之 13 信息化

古人很重视信息化，晋商会馆，山陕会馆不是今天的宾馆，其主要功能不是大吃大喝，而是为了相互交流，信息互通。现在大力整顿会所很有必要。

关键词之 14

“利益合理化分配，一直是大问题”

陈亮坦言，从2004年他开始做总经理开始至今，一直在解决利益合理化分配问题，这也是各企业、全社会的问题，能解决这个问题，一定是强企、一定是强国。

“今年有100万元利润，你分配50万元，明年的利润会增加到200万元，你的收入会是150万元”，财散人聚。这也是晋商的精神。

关键词之 15

“不忘初心 方得始终”

这句话很流行，企业不要怕小，你有德，别人都来帮你，你一定会壮大，但是你再大，有一点事情就起诉别人，仗势欺人，给政府找事，也早晚會亡。

“这人不错”，说的不是别的，是人的品格。企业不能没有德，最大的对手是自己，一定要积累德。在农村，有些老人没有文化，但为人正直，是“老者”。

所以，品德和知识没有关系。

关键词之 16 企业为何存在

企业是社会道德标兵，创造财富推动社会进步，作为老板你有品格，累点苦点，员工愿意跟着你干。2015年光威上市之前的审核中，有反对意见，大体是指光威工资水平太低，“一帮奴才，董事长工资才5000多块钱，下面员工工资肯定更低”。

就此质疑，陈亮被单独要求作出解释。没有正面回答，陈亮说“有很多知识青年，大家闺秀离开大城市，投奔延安靠的一种精神，对光威来说，钱都投在了发展上，靠品德聚人”。“我们大多数人是从小农村出来的，你回农村老家，房子低矮，没有暖气，条件没有城市好，但是我们内心深没有嫌弃，这就是精神。”“老人不愿意进城跟随子女生活，这也是一种精神”。

关键词之 17 感恩

光威1987年创业，15年发展玻璃钢，碳素鱼竿，15年发展碳纤维等新材料，离不开乡镇企业局、中小企业局的支持。

光威有一个美国客户，双方合作了30年。这个客户曾经在跟陈亮交流中有过疑惑甚至质疑——为什么你们光威每次变化都这么大，而自己在的美国企业一直不变，“难道你陈亮比我强么？”

对此，陈亮的回答是“我的党比你的党好”。

1992年，光威作为一个镇办鱼竿厂改制，土地、厂房这些原始资本都是国家给的，所以我得感恩铭记。

最后，陈亮以一副对联致谢全场：

货好便好 读书好 创业难
经商好 守成难
效好便好 知难不难



全市民营企业家“青蓝接力”行动名家论坛

主办单位：威海市工业和信息化局 威海市工业和信息化发展中心 威海市工商业联合会
承办单位：光威集团

协办单位：威海市企业和企业家联合会 威海市中小企业协会 威海市钓具工业协会 威海市智能电子产业协会 威海市至诚中小企业培训中心

论坛宗旨

促进大企业和小企业之间的交流，促进资源对接整合，助力更多的新一代企业家成为“政治上有方向、文化上有内涵”的新一代企业家。

