

“我和我的祖国” 第十届“新华保险杯”山东少儿书画大赛开始啦！



2018年第九届“新华保险杯”山东少儿书画大赛现场。

在国际儿童节来临之际，第十届“新华保险杯”山东少儿书画大赛正式拉开帷幕。“新华保险杯”山东少儿书画大赛是新华保险联合山东广播电视台、齐鲁晚报、山东省青年美术家协会、山东省青年书法家协会等权威机构共同打造的客户服务节旗舰活动。自2010年创办以来，该赛事省内累计收集书画作品50万

幅，通过持续积淀与创新，大赛体系日益丰富完善，影响力与日俱增，成为众多孩子们暑期活动的首选。

今年是新中国成立70周年，第十届“新华保险杯”山东少儿书画大赛以“我和我的祖国”为主题，以书画为载体生动有趣地展现国家取得的辉煌成就，发挥小朋友想象力，激发孩子们的爱国热情和民族自豪

感。优秀获奖选手将有机会参加省级优秀作品现场点评会和网络直播，并在省级频道剪辑播出。更有机会走进全国颁奖典礼，与书画名家面对面交流书画技艺。

未来，新华保险将持续关爱少年儿童的成长，并举办更多时尚、精彩活动，关爱客户、回馈社会，共绘大美中国。

聚焦减税降费 助力经济发展 济南市市中区举行第二届税务论坛

本报讯 5月17日，由济南市市中区税务局主办，济南市税务局第二稽查局和济南国际创新设计产业园协办的“聚焦减税降费 助力经济发展——济南市市中区第二届税务论坛”在济南国际创新设计产业园举行。本次论坛旨在搭建税企深度交流的桥梁，协助企业熟悉知晓政策、用足用好政策，从而提高企业的获得感，激发地方市场主体活力，优化营商环境，助力经济高质量发展。

市中区税务局党委书记、局长汤业光表示，近年来，党中央、国务院高度重视减税降费工作，出台了一系列减轻企业税费负担、拓展企业融资渠道的举措。作为税务部门，市中区税务局将落实减税降费政策作为2019年重中之重的政治

任务和全年工作主题，健全责任机制、狠抓环节落实、严格纪检监察，确保减税降费政策措施的落地生根。

参加本次论坛的山东栋梁科技设备有限公司法人褚婷深有感触，她表示，国家的减税降费政策给企业发展提供了强大助力，激发了企业增加研发投入的积极性，有利于实体经济从供给侧发力。山东酵妈妈电子商务有限公司董事长宋彦江高兴地说：“党中央国务院决策英明，税务部门执行有力，服务到位。企业在收到红利的基础上，又收到了暖暖的情谊。前期的个人所得税改革已经让企业员工实实在在地享受到了政策红利，这次大规模减税降费，企业的生产经营成本降低了，可支配收

入增加了，企业有了更多的资金用来提高生产质量、优化技术创新，这将给企业高质量发展注入新的活力。”

谈到减税降费，山东电力设备有限公司财务部主任朱荣华告诉记者，除了政府强有力的减税降费政策外，令她感受最深的是税务部门工作的高效率，政策落地的速度极其迅速，紧锣密鼓地从线上、线下等多方面保障政策宣传辅导全覆盖，开展分阶段有重点的政策培训和有针对性的操作培训，让企业用好、用足减免政策，切切实实提高了获得感。经初步测算，山东电力设备有限公司2019年全年将减税约1900万元，其中，增值税及其附加税减免约1700万元。

(记者 赵婉莹 通讯员 朱仲莲)

山东人保财险： 携手同行七十载，感恩回馈再出发

5月18日，中国人保2019年客户节正式拉开帷幕。本次客户节以“携手同行七十载，感恩回馈再出发”为主题，积极践行“人民保险、服务人民”的宗旨，落实“以客户为中心”发展转型理念，优化客户体验，进一步提升公司品牌和客户服务水平，回馈广大客户。

近年来，山东人保财险拼搏创新，砥砺奋进，认真贯彻落实“3411工程”各项工作要求，深入推动高质量发展转型，聚焦中心城市，深耕县域农村，充分发挥国有骨干保险企业功能作用，核心服务指标不断提升，客户体验明显改善。公司通过创新技术手段，加快推进客户线上化、理赔数字化项目，提高服务客户的能力；深化服务内容形式，深入开展行车路上有人保、警保联动等活动，提高服务效率，以“保险+科技+服务”带动公司持续健康发展。

理赔数字化服务项目依

托移动互联技术，由人保财险服务人员利用即时通讯工具，对出险客户进行远程指导并帮助其完成从报案到赔款支付的“一站式”理赔服务。客户可通过手机软件“中国人保APP”或关注“山东人保财险”微信公众号，完成小额案件在线查勘全流程操作，省去了等待现场查勘、递交资料的繁杂环节。此外，公司还全面推广远程定损监控系统，客户的整个定损、核损、确认、赔付过程全部采用线上化的模式，缩短了事故车辆的维修等待周期，加快了车辆的维修时效，极大提升了客户体验。

“行车路上有人保”面向广大车主，由人保财险专业理赔人员在早晚上下班高峰时段定向巡航各市区，随时向客户提供协助报警报案、现场查勘理赔、协助施救、人伤调解、后续索赔指引和换胎搭电等增值服务。目前全省各地市均已开通此

项服务。

警保联动项目通过科技手段，实现了人保财险与公安交警“12123”事故快处辅警版软件的操作权限合理配置，能够进行远程查勘、定责、理赔。对于疑难案件，通过微信交流平台直接推送案件至交警指挥中心，由交警远程指导处理或赶赴现场共同处理，加快了事故处理效率。目前，人保财险为遍布城乡的三农服务网点、城区门店人员以及“警保联动”服务人员配备了科技型理赔工具，理赔更加及时、简单、高效。

山东人保财险将以此次客户节为契机，围绕“以客户为中心”改革转型，加大创新力度，以专业、敬业、积极进取的精神风貌，持续加强公司服务能力建设，全方位聆听客户心声，积极回馈社会，为人民群众提供更加高质量的保险服务。

(记者 赵婉莹)

资讯

发放单页、有奖竞答、录制歌曲

太平人寿山东分公司 多样化开展反洗钱宣传

为传播反洗钱知识、引导社会公众增强反洗钱意识、维护自身利益，太平人寿山东分公司将4月15日至5月15日定为反洗钱宣传月，并组织了形式多样、内容丰富的宣传活动。

反洗钱宣传既要面向金融从业者，更要面向社会大众。太平人寿山东分公司专门印制了反洗钱宣传单页，走社区、进市场，向社会大众广泛宣传反洗钱知识，同时重点向务工人员、老年人群等发放，提醒群众警惕高额利诱、远离洗钱活动。据了解，此次活动共发放单页一万余份。

同时，太平人寿山东分公司专门组织了为期十天的“反洗钱线上有奖竞答”活动，通过微信扫码、转发分享、答题抽奖、现场宣导等方式，激活群众的线上参与热情。据统计，活动前两天答题

人次便突破了十五万，此次反洗钱知识点传播数达到了117万条。

此外，山东分公司还创新宣传形式，结合时兴的“唱作”形式，创意拍摄了《反洗钱之歌》MV，由公司员工作词、拍摄、参演、剪辑，将“三反”内容、客户身份识别要求及如何保护自己远离洗钱等知识点融入到歌曲中，以更轻松、易懂、容易接受的方式传播反洗钱知识点。

通过反洗钱专项宣传活动，太平人寿山东分公司积极引导广大群众合理选择金融机构、谨防自身信息被非法分子利用，保护自身利益。本次反洗钱宣传活动形式新、覆盖广，既增强了保险行业反洗钱工作的影响力，又提升了社会大众对反洗钱工作的认识，取得了良好的宣传效果。

(记者 赵婉莹)

山东省PPP多项指标 连续四个季度居全国首位

财政部PPP中心(PPP指政府和社会资本合作)近日发布的《全国PPP综合信息平台项目管理库2019年一季度报》显示，山东省PPP管理库项目总数、落地项目数、开工项目数再次稳居全国第一位，连续四个季度领跑全国。

项目数量稳中有升。全省纳入财政部PPP综合信息平台管理并信息公开的项目共1038个，概算总投资额1.13万亿元。其中，纳入管理库的项目760个，占全省项目总数的73.2%，同比增加148个；投资额8375亿元，占全省项目投资额的73.9%，同比增加1606亿元。落地项目量增质优。

全省共507个项目进入落地执行阶段，同比增加154个，占全国落地项目总数的9%，项目落地率达66.7%，高出全国平均水平4个百分点。已落地项目投资额5262亿元，同比增加1206亿元，其中已落地国家示范项目75个，投资额1092亿元。

开工项目表现突出。全省379个PPP项目已开工建设，同比增加168个，占落地项目的74.8%，高于全国平均水平15个百分点；开工项目投资额4061亿元，占落地项目的77.2%，高于全国平均水平19个百分点。

(记者 张嶝 通讯员 孔进 范凯 张美景)