

中国人民银行菏泽市中心支行

开展2019年全国科技活动周活动

5月19日至26日第19届全国科技活动周期间,根据人民银行总行和济南分行工作安排,人民银行菏泽市中心支行围绕“科技强国 科普惠民”主题,按照“一个重点、两类宣传、三个突出”要求精心组织辖内银行机构线上线下齐发力开展宣传活动。

为做好活动的组织协调，菏泽市支专门组织辖内各支行和银行机构召开座谈会，研究部署活动安排，制定活动方案。根据活动方案，菏泽市支突出宣传重点，扎实做好线上线下宣传。一是创新宣传方式，线上广泛宣传。菏泽市支充

分利用新媒体,制作了“条码支付”微动漫和“全国科技活动周宣传手册”“加强支付安全 防范电信诈骗”H5网页等,通过微信公众平台、微信群和朋友圈广泛传播;同时及时将辖内宣传活动剪影总结、编辑成美篇文章进行线上宣传,进一步扩大活动影响力。二是多方联动,线下大力宣传。5月21日,菏泽市中支组织辖内16家银行机构走进菏泽学院,以播放微动漫、摆放展板、悬挂条幅、发放宣传折页等方式向在校大学生宣教,提醒在校学生警惕校园贷、网络诈骗等陷阱。三是集中下乡突出普惠金融。菏泽市中

支大力打造“科普下乡集中示范”这一活动重点,5月22日,组织辖区八个支行走进乡村集市、乡镇企业等集中开展下乡宣传,向普通百姓展示金融科技助力精准扶贫,服务“三农”等方面的新进展、新成效。

据统计活动周期间,菏泽市辖内共计150余家机构参与宣传活动,发放宣传资料6000余份,受众人数约1.6万人。活动的开展,扩大了金融科技活动周的公众参与度,让金融科技普惠民众,深入人心,促进了科技创新和科学普及在金融领域的协调发展。

(通讯员 郭可盈)

菏泽市外汇及跨境人民币自律机制正式成立

5月29日下午,中国银行菏泽分行成功承办菏泽市银行外汇及跨境人民币自律机制成立大会暨展业自律公约签约仪式。

人民银行济南分行跨境
办主任张军, 外汇局山东省
分局处长毕德富, 人民银行
菏泽市中心支行行长、外汇
局菏泽市中心支局局长周登
宪, 省级自律机制牵头行中
国银行山东省分行交易银行
部副总经理刘延年, 菏泽市
自律机制16家银行成员单位
负责人和相关部门负责人参
会。

大会由中国银行菏泽分行副行长刘仪主持,该行党委书记、行长孔令国代表中国银行菏泽分行致辞。孔行长表示,中国银行菏泽分行作为菏泽市自律机制的牵头行,将带头自律、切实履职,扎实推进自律机制各项工作。

会上,16家菏泽市自律机制成员通过举手表决的方式,全票通过了《菏泽市银行外汇及跨境人民币业务自律机制工作指引》及《菏泽市银行外汇及跨境人民币业务展业自律公约》,现场隆重举行了签约仪式。

山东省自律机制牵头行
中国银行山东省分行交易银
行部副总经理刘延年对菏泽
自律机制的成立表示祝贺，
希望各成员单位与省级自律
机制一起努力，共同提升我
省外汇及跨境人民币业务自
律管理水平。

人民银行菏泽市中心支行行长、外汇局菏泽市中心支局局长周登亮同志发表讲话,对人民银行济南分行、外汇局山东省分局及省级自律机制的支持和指导表示感谢,要求各成员银行主动作为,切实履行成员单位义务,积极践行展业原则及展业公约,为推动全市外汇和跨境人民币业务持续健康发展发挥更大的作用。

菏泽市外汇及跨境人民币自律机制的成立,将进一步保障和促进菏泽市外汇及跨境人民币业务健康合规开展,各成员单位将齐心协力、携手并进,贯彻落实自律要求、创新自律工作、共创自律文化,全方位服务实体经济,支持民营企业发展,为推动我市经济社会健康发展做出新的更大贡献。

(通讯员 楚琰)

人民银行鄆城支行

送金融知识进社区

为进一步加强金融知识水平普及,全面提高公众金融知识水平和金融风险防范意识,增强消费者权益维护。人行山东鄄城县支行5月23日“金融知识进社区”的宣传活动。活动当天工作人员在左营乡左南社区采

取现场咨询解答,发放宣传彩页、小礼品等形式,向广大社区居民宣传金融知识、防范电信诈骗、保障财产安全。活动现场共发放宣传折页1500余份,提供咨询服务85次。

(通讯员 刘峰)

人行东明县支行

组织开展金融知识集中宣传活动

日前,人行东明县支行组织辖区银行、证券、保险业等24家金融机构开展了金融知识集中宣传活动。先后联合县电视台、公安局组织开展了打击非法集资专项集中宣传活动;联合公安局、市场监督管理部门组织开展了反洗钱、人民币反假知识集中宣传活动;组织开展了科技活动周宣传活动。

在集中宣传活动期间,该行工作人员将居住相对集中的繁华街道及西瓜农贸市场作为集中宣传点,采取设立咨询点、播放微动漫视频、发放宣传资料、设置宣

传展板、悬挂宣传口号横幅、接受公众咨询等形式,开展金融知识宣传。重点普及与广大金融消费者日常生活息息相关的反洗钱,反假货币、支付结算、征信等知识。

宣传期间,辖区共组织发动宣传人员400余人,悬挂宣传横幅、标语76幅,发放宣传资料2500余份,接受群众咨询1600余人次,利用微信平台推送宣传视频100余条,普及了社会公众金融知识,增强了金融消费者权益保护意识和防范金融风险能力。

(通讯员 王怀西)

工行菏泽分行

存款保险制度知识宣传活动进万家

为发挥存款保险在依法保护存款人合法权益,促进银行业健康稳定发展,提高公众对存款保险的认知,按照人民银行开展存款保险宣传工作的要求,工行菏泽分行组织开展了存款保险宣传活动。

该行在网点摆放宣传手册,并由大堂经理向厅堂客户进行存款保险制度宣传,让客户对于什么是存款保险,保障范围等有了一定的认知和了解。还积极利用假期、假日,组织专业人员到人员集中的商圈、社区、街道进行存款保险知识的宣传。

在曹县人民广场召开的“苏杭丝绸服装服饰商品展销会”上,该行也积极开展存款保险制度知识宣传,吸引了各地大量参展商户和周边居民,为活动的进行奠定了良好的宣



传基础。提高公众对存款保险制度的认知是一项长期性工作。

通过本次宣传活动,广大

群众提升了其金融风险防范能力,得到了广大群众的一致好评。

(通讯员 黄静)

中国人民银行菏泽市中心支行

“三创新”开展存款保险宣传

为让存款保险知识飞入“寻常百姓家”，取得良好效果。在存款保险条例成立四周年之际，菏泽市支五月份在辖区开展了存款保险宣传月活动，通过宣传载体、形式、阵地“三创新”，组织辖内金融机构开展“接地气”存款保险宣传。

随着互联网时代的到来和智能手机的普及,菏泽市中支组织辖区金融机构通过官方网站首页或交易平台、微信公众号、APP推送等方式发布存款保险宣传资料,对存款保险的主要内容和重要意义进行全方位解读;利用短信平台向客户推送存款保险知识问答、利用美篇、抖音等形式在微信朋友圈、微博、QQ群发布相关信息及宣传图片,打造“指尖

上的存款保险”宣传平台,有效提升了存款保险宣传的受众范围。

只有宣传“面对面”，才能与群众“心贴心”。菏泽市中支组织辖区金融机构搭建“城市+农村”宣传格局，开展“进校园、进商场、进小区、进商埠、进村庄”等主题宣传活动。走入大学课堂开展存款保险知识宣讲；联合金融机构利用“母亲节”等特殊节日时点统一着装、佩戴宣传绶带，进商场、进小区发放宣传折页、宣传展板，接受现场咨询，开展有奖竞赛；针对菏泽市辖区部分县区偏远、贫穷及个别县域金融生态环境较差的特点，携带自画自编自制的“四格漫画微讲堂”展板，深入农村集市开展宣传。

巧取阵地，“多点”宣传。一是网点宣传。通过LED屏24小时不间断滚动播放存款保险宣传口号、利用营业大厅电视反复播放宣传视频；设立存款保险咨询台，由专职人员对存款保险知识专门讲解；在营业网点大厅显眼处悬挂横幅，摆放宣传展架存放足量宣传折页及海报；在柜台业务办理处摆放存款保险知识小标牌供客户阅读；二是站点宣传。充分利用“城区+小区物业代理点、农村+助农取款服务点”等“站+点”“服务+宣传”渠道优势，多阵地开展宣传；利用“村村响”广播，宣传推广存款保险的意义和营造活动氛围，切实提升存款保险知识知晓率。

(通讯员 成红燕)