



# 第一店

怀旧老味道!



## 头道手工、古法压榨花生油

地址：张店区新村东路198号  
团购电话：0533-2062377



# 淄博两级法院在全省率先上线互联网阅卷平台,极大方便案件当事人 涉本人案件材料可网上查阅

本报5月30日讯(记者 胡泉 通讯员 王琦) 30日,淄博中院举行新闻发布会,正式上线运行互联网阅卷平台,并向社会发布平台网址。全市法院的案件当事人可随时随地登

录平台查阅审理中的涉本人案件材料,减少当事人往返奔波法院的次数和复印费用,极大方便了案件当事人。  
淄博法院互联网阅卷平台依托电子卷宗随案同步生成系

统,实现法院审理中案件电子卷宗的互联网随时随地查阅,实现了服务的五个转变:即由工作日服务到全天候服务、由固定场所服务到任意地点服务、由线下服务到线上服务、由

繁琐手续到一键获取、由面对面阅卷到不见面阅卷。目前,全省法院当事人阅卷功能基本局限在法院内网或者少数法院实现互联网阅卷功能,淄博法院互联网阅卷平台则率先在全省

实现了两级法院整体同步推出,实现了两级法院“齐步走”。  
目前,平台只适用于审理中的一审和二审的民事和行政案件,已结案件的电子卷宗查询按照档案管理有关规定。

## 山理工首届高层次人才乒乓球联谊赛开幕 近30位高层次人才场上角逐

本报讯 “加油,加油!”“好球,漂亮!”近日,山东理工大学教职工活动中心一片热闹的景象,为期3天的2019年首届“鲁泰杯”高层次人才乒乓球联谊赛拉开了帷幕。来自全校近30位高层次人才报名参加了比赛。  
本届“鲁泰杯”高层次人才乒乓球联谊赛,是在山东理工大学大力实施“人才优先战略”的大背景下,为更好地服务于本校高层次人才的工作与生活,提高他们的身体素质、健康水平与生活质量,让大家以更加强健的体魄为学校的发展做出更大贡献。  
比赛精彩纷呈,热烈非凡,时不时传出喝彩声。参赛选手

在比赛过程中你追我赶,积极拼搏,不到最后一刻决不放弃。直拍、横拍、扣球、旋转球、弧线球,好球连连。大家都说,本次联谊赛给大家提供了一个相互交流、切磋球技、展示自己、不断提高的机会。感谢学校通过这种方式,让大家走出实验室,走向运动场。只有大家拥有健康的身体,才能胜任艰辛的科研工作。希望学校以此为起点,多多组织这样的体育活动。  
致天下之治者在人才,成天下之才者在教化。山东理工大学大力实施“人才优先战略”,把师资队伍建设作为“首要工程”,按照“汇聚人才,培育团队、成就大师”的方针,着力

优化完善引才育人工作机制,广纳天下英才。特别是学校通过取消学院行政级别改革、科研体制改革等省级改革试点以及专业技术职务聘任改革等,进一步为各类人才营造了良好的政策与制度环境,大大激发了各类人才干事创业的活力。  
高水平人才资源的红利和成效不断显现,涌现出了以新型无氯氟聚氨酯化学发泡剂为代表的一批高层次科研创新成果。学校9项成果荣获2018年度山东省科学技术奖励,其中一等奖5项、二等奖3项、三等奖1项,获奖档次、数量均位列省属高校首位,获得省级奖励实现历史性突破。(徐启达)

## 创新评价形式,落实习惯养成

张店区莲池学校 冯谨霞

为扎实有效地实施养成教育,培养学生的高尚品质和文明举止,张店区莲池学校开展“养成‘八好’习惯,做知行合一好莲娃”的活动。  
让孩子在实践中落实和培养好习惯,必须是训练和评价相结合。如何利用家校合力,发挥集体教育的作用,让好习惯落地生根呢?学校利用爱学班班APP的评价功能,老师可以自行设计个性化的评价项目,随时对学生进行评价,可奖可罚,而且家长随时可以看到孩子的情况。  
除了平时的及时指导外,每周五的活动时间都会评比本周的路队标兵,利用爱学班班进行加分。全班参与逐个对同学进行评价,同意作为路队

标兵的送出掌声,不同意的用手势打出一个叉号,并且要说出理由。这个过程很有仪式感,在掌声或者是建议声中,集体评价的激励功能和教育功能得到发挥。  
有效利用爱学班的评价功能,班级里路队棒的孩子越来越多,这种评价对其它习惯的养成同样适用,比如在主要抓路队的同时,把值日生的评价放进来,对每天值日情况做出评价,周五进行公布加分,以此激励孩子们的热情。  
立德树人,培养好习惯,为孩子的幸福人生奠基,需要根据孩子的年龄特点,选择合适的方法,巧妙利用评价,让好习惯落地生根。



# 中梁壹号院

THE ONE MANSION



## 中梁控股集团

CHONGLIANG HOLDINGS GROUP

# 文昌湖正席

# 投资只看壹号院

MAJESTIC MANSION

118-129m<sup>2</sup>墅质电梯洋房热销加推



2853333

项目地址: 淄博文昌湖森林公园(萌水中学西行200米路南)  
张店城市展厅: 金晶大道万象汇南200米



中梁·壹号院为项目推广名,备案名:中梁壹号院。本广告仅为宣传推介用途,不构成要约邀请。其文字或图片所述的项目信息(价格、产品类型等)及周边情况等所有内容均截止2019年5月15日至2019年6月15日前的信息,有效期一个月。可能与实际不符或存在变更,仅供参考,均不构成要约。其所载文字及图片展示的项目信息,后期开发及项目周边情况等可能与实际存在差异,且可能存在变更,仅作参考,均不作为本公司承诺。最终以实际交付及政府规划为准。本广告为形象广告(本公司建议客户实地考察)。推荐礼遇方式详见售楼处全民经纪人政策公示。