



工商银行淄博桓台支行强化培训工作 提升员工队伍综合素质

随着金融工具和金融产品的不断推陈出新,更新知识结构,提升员工综合素质,适应金融业发展和竞争显得尤为重要。工商银行淄博桓台支行根据全行员工的知识层次、业务特点、岗位性质等要素,认真开展全方位的员工培训工作,进一步提升全行员工的综合业务素质和全行竞争力。

一、高度重视员工培训和学习工作。该行把提高员工知识层次和业务素质作为强化企业综合竞争力的重要一环。由分管行长和综合管理部具体抓培训工作。按照上级行部署和本行实际,制定年度培训计划和培训方案,对培训内容、培训方式、培训人员、培训效果和考核做详细的规划和布置,在培训费用、培训人员、培训场地和组织协

调等方面给予重点倾斜,确保全年培训计划的落实。

二、周密组织和安排员工业务学习和培训。该行每年年初根据上级行和支行统一部署制定本年度员工培训计划和方案,根据形势发展需要和金融产品更新情况随时调整;同时,各部门根据各自的业务性质制定不同的培训计划。由支行统一进行调度安排,并对各个部室、网点、专业的培训内容、教材编排、培训方式、时间安排、培训进度、培训效果等进行检查、指导。使支行的培训工作有序进行。

三、认真做好培训人员选拔和培养工作。按照上级行的统一部署,结合本行实际情况,首先对培训人员进行周密甄选,通过层层筛选、专业考核、资格认定、实际考察

和上级行审批等程序选拔政治立场坚定、责任心强、业务精干的人员做培训专职或兼职教员。对于专兼职培训师进行重点管理和业务提升,对培训师的权利、责任、考核和奖惩做重点保证,定期组织专兼职培训师到上级行和定点院校开展技能提升、知识更新和授课技巧的学习交流,在绩效考核、岗位提升、人事任免等方面突出培训师的重要作用,充分调动培训师提升自我、提升培训效果的积极性。

四、多种形式,不拘一格做好培训工作。根据当前金融形势的发展和客户对金融服务和产品的需要。结合各部门、人员岗位特点、专业性质,在培训过程中,以传统教学和新形式、新办法相结合的方法

对全行员工进行新业务、新内容、新产品、新理念的培训。由专业或兼职培训师进行现场授课,通过理论宣讲、经验介绍等方法提高员工的思想认识和理论水平;对全行员工进行形势教育和思想道德教育,通过学习党章党纪、社会主义核心价值观和廉洁从业,提高思想觉悟,树立正确的世界观、人生观、价值观;通过视频、网络等媒体利用课件进行学习和培训;以老带新、互学互帮开展新业务、新产品操作规范的培训工作。通过以上方法,取得了满意的效果,全行员工知识层次、业务处理能力、服务客户的水平均得到极大提升,促进了全行各项业务的健康快速发展。

五、业务培训与产品营销、业

务拓展相结合。在业务培训过程中,时刻关注紧盯当前经济金融发展变化,把住市场、产品和客户的需求,有侧重点、有方向性的进行重点领域、重点业务、重点产品和前瞻性课题的研讨和培训。近期,该行针对幸福分期业务和ETC业务举办了几次专题培训,收到良好效果,现场办理业务和营销的效率得到充分显现。

通过加大业务培训力度,该行进一步提高了全行员工产品营销、业务操作、流程处理的能力,提升全行整体竞争力。2019年以来该行各项存款大幅增长,连续三个季度存款增量四行占比第一名,行长综合绩效考核在系统内名列前茅,被市文明办授予“市级文明单位”称号。