



“人、景、灯”融合“声、光、电”—— 科技创新点亮传统色彩

为了推动文化旅游大发展、大繁荣,实现文化旅游和商业的高度融合,江北水城欢乐小镇倾力打造的“中国江北水城欢乐灯会”突出“高、大、新、奇、特”的特点,将现代设计元素、表现技法和高科技手段融入到民俗彩灯中,以全新的思维、理念和手法,通过传统工艺,打造出更高规模、更高档次的构思奇巧、科技梦幻、好看好玩、壮观美丽的跨年欢乐灯会,在展现出传统文化内涵的同时赋予了新的表现形式,达到“人、景、灯”的完美结合,形成了“形、色、声、光、动”融为一体的视觉盛宴,吸引力众多市民的眼光,获得大家的青睐。

步步皆景,流连忘返

“和平尊曾作为国礼赠予联合国,我们以和平尊为主体设计了这座灯组,寓意中国的和平崛起,这上面延伸出来的四条丝带代表着新丝绸之路经济带国家连接成的命运共同体。”腾达公司负责人毛惠说。

灯会现场,十几米高的和平尊让人眼前一亮,“尊”状的主体以红色和金色为主色调,布满中国传统吉祥纹饰,龙头、牡丹花,皆以半浮雕形式立体展现;顶部是象征守望的和平龙饰,两侧是寓意天下太平、人民安康的象首、凤饰,栩栩如生。四条象征和平发展、交流合作的飘带闪闪发光,无数只和平鸽展翅环绕在飘带旁,尊四周围绕着兵马俑、骆驼、青花瓷等各式各样的造型,吸引了众多游客来拍照。

尽管天气寒冷,但市民们赏灯游园热情依旧高涨,在各式各样的灯组旁驻足拍照。在《光耀华夏》彩色的穹窿藻井下,盘古开天、女娲补天、夸父逐日、愚公移山等神话故事闪耀出不同的色彩,在星河与璀璨光影的交错中唤起大家对于华夏文明的记忆;“江南北国脉相牵,隋代千年水藻涟”,《漕运繁景》灯组生动地演绎。此外,还有聊城各县市区特色灯组、新中国成立70周年灯组、四大发明、过新年等128个灯组造型优美,气势磅礴,场面恢宏,在流动的光影中走来了古今中外,具有极强的视觉冲击力和美学感染力。

腾达公司的彩灯设计师在构思设计和制作过程中大胆创新,不但创新了各种彩灯的样式,而且还有意识地增强了灯会的娱乐性和趣味性,将国家大事记、神话故事、民间传说、聊城特色等用彩灯的形式巧妙地表现出来,并将精巧别致的工艺灯和大型灯组穿插结合,形成自然之美与人工美相互交织的艺术境界,使不少的灯组不仅能看还能玩,让游客和灯进行互动。

由于彩灯的外形也因题材、内容、材质、表现手法、制作工艺的不同而丰富多彩,风情万种,构成了欢乐灯会特有的外形风格,这些构思巧妙、形状各异、制作精美、体量宏大、色彩绚丽的组灯熠熠生辉,形成灯中有景、景中有灯,各种故事与“灯”融为一体的灯山灯海,处处流光溢彩,俨然成为了彩灯的海洋,令人赞叹不已。



形色声光,有机结合

“我们在传统工艺的基础上又进行了技术和材料的新突破,你看这个光耀华夏灯组,里面这些灯全部使用了LED柔性灯带,这种柔性灯带具有耗电小、高亮度、长寿耐用、节能、柔软、安全等特点,而且在定制程序下,每一个灯都可以发出七彩的光。此外,我们采用的LED追光技术,让彩灯不仅有层次,而且还充满动感!”腾达彩灯技术经理曹军告诉记者。

欢乐灯会在继承中国灯文化精髓的同时不断创新并发展,突破了传统工艺灯小巧、单一、静止的格局,不仅仅在设计制作上创新,还在技术上进行创新,采用新材料,充分发挥了材料的特性,将不同材料的特性与彩灯制作工艺有机结合,利用多种工艺和现代科学技术(如计算机辅助设计)加上艺术家的想象力进行设计,引进了现代声光控制、数码和激光等技术,如激光全息片、逻辑集成控制器、数控器件译码器、计数器、声控、光控等,融“形、色、声、光、动”为一体,制作出了许多工艺精巧、制作细致的彩灯作品,使古老的彩灯艺术焕发出更璀璨的光芒,给游人呈现了多样的视觉效果,带来了丰富的视觉感受。

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化和旅游从不曾分离。自然景观是有限的,而人文创造是无限的,有文化内涵的资源才能为旅游业的发展提供最丰富、最深厚、最具魅力的元素。欢乐灯会献给聊城人民的不单单是一场灯会,更是以灯会形式传承、弘扬中国传统文化,推动文化、旅游高度融合发展,促进聊城的经济。”聊城市民安融富置业有限公司副总经理马海燕介绍说。

民安融富公司制定了商业+文化旅游融合的发展战略,将江北水城欢乐小镇打造成4A级旅游景区,通过每年举办一届跨年灯会,展示聊城加快崛起的新成就,打造出欢乐小镇不夜城的商业氛围,为聊城居民以及周边各地市游客提供一个休闲、娱乐、怀旧、弘扬传统文化的区域,同时也可以永续解决商业经营所需的人气问题,促进招商引资和经贸交流,促进地方经济发展,进一步提升聊城的知名度和美誉度。

据了解,首届“中国江北水城欢乐灯会”从2019年12月21日持续到2020年3月20日,聊城市民可以欣赏到三个月火树银花不夜天的光影狂欢。

(文/张超)



首届江北水城欢乐灯会持续至3月20日,90天灯影狂欢。

地址:万达广场欢乐小镇香江路南