

跟疫情“拼”了 拼多多总计设22亿各类专项补贴抗击疫情

新冠肺炎疫情来势汹汹，面对疫情互联网企业用实际行动践行着自己的社会责任，拼多多等电商企业利用自身资源和优势，为抗击疫情做出自己贡献。据了解，截至目前，拼多多已设置超过6亿元专项资金用于医卫类的商品补贴，保障消费者。此外，针对农产品滞销问题开设多个专区力保农户收入。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 季明智

累积补贴8000万件医用商品 设6亿元消费保障补贴

1月31日，拼多多宣布向湖北地区捐赠100万只医疗专用口罩，2万套防护服，20万只医用手套，以及30吨德国进口医用消毒液等物资，以缓解当地医疗物资短缺的局面。

除驰援武汉外，该批物资中近半将陆续运往黄冈、孝感、天门、襄阳等湖北省其他地区，上述地区是武汉春运期间人口净流入的主要区域，目前广泛存在医疗物资短缺现象。

据拼多多“抗疫工作组”组长介绍，公司目前已经联合顺丰、中国邮政，开辟了直达湖北省12个地级市、27个县的绿色通道。

拼多多100吨蔬果直送武汉4家医院食堂 保障4600名医护一个月所需

除了设置6亿元专项医卫类的商品补贴，拼多多为满足医护人员日常所需，将100吨蔬果直送武汉4家医院食堂，保障了4600名医护一个月所需。

据了解，1月31日，武汉同济医院光谷分院的工作人员向拼多多发来了一份求助清单：350公斤红菜苔，500公斤白菜，100公斤黄瓜，100公斤番茄，50公斤豆角，西兰花100公斤，苹果3500个……该工作人员表示，如果这些蔬果全部供应，也仅够医院500名医护人员吃一周。除同济医院光谷分院外，武汉市第一医院、第六医院、优抚医院也第一时间向拼多多发出了类似求助信息。

拼多多接到需求之后，立刻从全国各产区筹措百吨新鲜蔬果希望能够满足武汉的这四家医院4600名医护工作者的需求。

5亿元的专项农产品补贴+每单2-4元的快递补贴 力保农户收入稳定

除了供给一线的医卫类用品及蔬菜外，为保障特殊时期的农产品产销对接，自2月3日起，拼多多陆续推出了一系列中小规模的农产品专项活动。

面对疫情影响。“很多农产区”一手要抓生产，一手要抓防疫，因为销路受阻，不少农民的积极性受挫，相关生产也受到了很大影响。“拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示，自1月底以来，持续有农业专家和学者联系拼多多，希望能够共同解决特殊时期的农产品产销问题，将疫情对农业生产的冲击降至最低。

2月10日，拼多多正式上线“抗疫农货”专区，帮助贫困地

区。此前，拼多多已于1月29日联合浙大设立1亿元抗疫基金，并向快递公司下发通知，向满足履约时效的涉及“百亿补贴”和“守护健康共渡难关”抗疫频道的物流订单进行定向补贴。据悉，目前该补贴未设上限。

截至目前，拼多多拿出超过6亿元专项资金，用于医卫类的商品补贴。目前该频道已累积补贴医用口罩、消毒液、手持测温仪、体温计、板蓝根、抗病毒药等超过8000万件医卫用品，其中补贴正品抗疫口罩数量超过4000万只。

求。2月2日上午开始，这些新鲜的果蔬将通过武汉中商等公司的运输渠道陆续抵达资源紧缺的四家医院餐厅食堂，保障总计大约5000名一线医务工作者一个月的蔬果餐食，2月2日中午，首批100吨蔬菜水果已成功从产区开始直供医院食堂。

据拼多多“抗疫工作组”组长傅正介绍，拼多多平台接到武汉部分医院及疾控中心发来求助信息，称前线医务人员缺乏新鲜蔬果保障身体健康。当日下午，拼多多立即召集业务人员提前上岗，启用农货“天网”系统，希望能迅速从有物流配送能力的各产区调集包括白菜、胡萝卜、青菜、苹果、橙子等新鲜蔬果。未来，拼多多还将持续每周向有需求的武汉医护机构提供新鲜蔬菜水果。

区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。用户通过APP首页焦点图、限时秒杀等入口，以及搜索“助农”“爱心助农”“农货”等关键词，均可直达该专区，以最优惠价格购买产地直发的水果和蔬菜。

目前，该专区已覆盖全国近400个农产区包括230多个国家贫困县，商品囊括脐橙、苹果、草莓等各类水果和主要生鲜食材。据悉，针对此次特殊活动，除充足的流量支撑外，拼多多还设置了5亿元的专项农产品补贴，以及每单2元的快递补贴，以帮助解决疫情期间的农产品产销对接问题，让农户的收入得到保障。



“抗疫助农”专区上线作用立竿见影 农户两小时卖出一万斤洋葱

上线后的“抗疫助农”专区，起到了立竿见影的效果。

海南桥头地瓜，这种从来不愁卖的优质红薯，今年滞销了。“糖小蚁农民种植专业合作社”的王林芬介绍，以往春节期间每天可以卖200吨，今年最好的一天，只卖出300多公斤，为此急得“几夜睡不着”。农产品滞销的主要原因是，各大批发市场受新冠疫情影响纷纷关停，传统的流通

10亿补贴为商家减负 疫情期间真实发货每笔订单最高补贴4元

拼多多抗疫工作组组长傅正表示，1月17日-2月10日期间确认的大多数订单发货时限延长至2月12日，发货到揽收的考核时间从24小时延长至96小时。而对于消费者拍下的货物，如果商家缺货或无法发货，则希望规则上能让商家尽早向消费者沟通退款。平台目前对商家规则进行实时调整，实现柔性宽松，尽可能也为商



环节中最重要的一环，断了。

2月13日，王林芬这位合作社带头人向拼多多平台传来捷报，参加了拼多多“抗疫助农”专区后，三天来累积销售了8.6吨桥头地瓜。

除了王林芬，记者了解到，有的商家在专区店铺开通直播，两小时销售一万斤紫皮洋葱。还有商家每天销售出了一千多单无花果，放弃了将滞销果实倾入

家减负。

1月底至今，拼多多商家后台发布的多封站内信显示，拼多多将对于在疫情期间坚持承担物流补贴成本、维持运营和发货服务消费者的商家给予补贴，每笔订单将补贴奖励2-4元。据拼多多平台方透露，该补贴不设上限，目前平台已经划拨出10亿元首批专项补贴资金，用于激励所有在疫情期间

河中的打算。断开的农货销售链条正在逐渐恢复。

在2月10日，拼多多还正式上线了“抗疫开拼，爱心助农”专区，帮助贫困地区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。用户通过APP首页焦点图、限时秒杀等入口，以及搜索“助农”“爱心助农”“农货”等关键词，均可直达该专区，以最优惠价格购买产地直发的水果和蔬菜。

坚持服务消费者的商家。

拼多多抗疫工作组组长傅正表示，平台将对于能发货的商家进行鼓励和补贴，对于因为缺货或其他原因无法发货时，能尽快向消费者沟通退款，拼多多将协助承担订单取消费用。

拼多多平台最新发布的规则显示，对于疫情期间发货的订单，根据发货时间、物流时长不同，平台将给予商家2-4元/单的高额补贴。

多位商家表示，这笔补贴对于中小商家起到了一定的协助作用。疫情期商家承担了更多物流成本，也面临着较大的现金流压力和库存挑战，因此，这笔补贴能够帮助众多商家降低成本，保障未来的持续运营。

据悉，该补贴目前不设总量上限，只要符合平台规则，平台将对所有发货订单进行补贴，补贴将通过平台推广中心以奖励金的形式发放至商家账户内，最晚于2月29日前完成所有补贴发放。