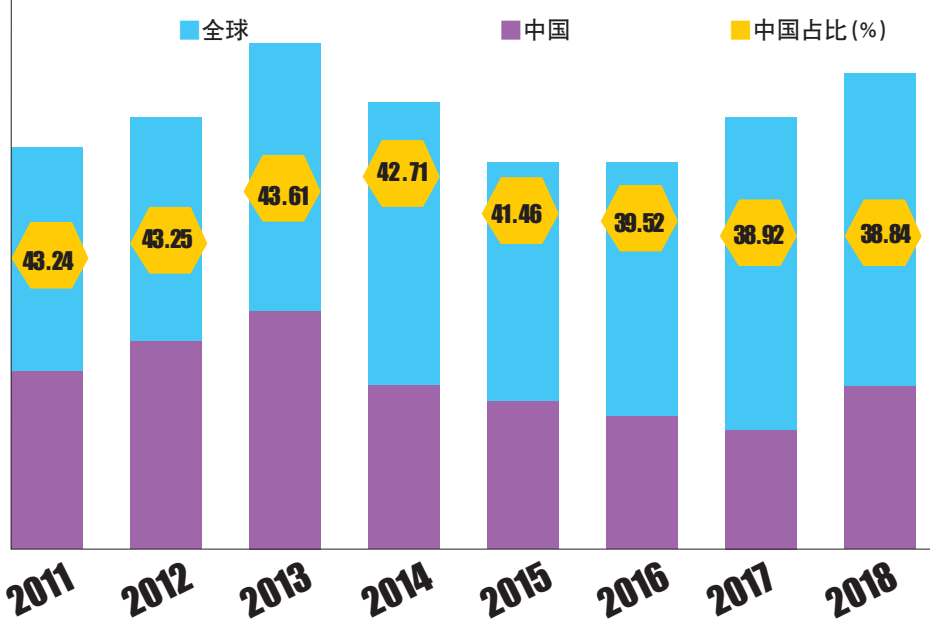




被摆货架显眼位置,部分超市一度缺货 宅家催生的“泡面热” 能“长红”吗?

2011-2018年中国方便面消费量



数据来源:世界方便面协会(WINA)统计

面销量同比增长237.2%。山东临沂一家乡镇超市负责人说,因为销量大增,各家超市都在备货,一度出现方便面、火腿肠等食品缺货的情况。

在线上,方便面销量增长趋势同样明显。在电商平台天猫,记者看到月销量过万的方便面不下20款,多款方便面显示无货或需预售延迟发货,一款月销量2.2万包的方便面需要到4月9日发货。京东大数据显示,从除夕到初九10天时间,京东平台的方便食品成交金额增长3.5倍,仅方便面一类就售出了1500万包。

随着销量增加,各大方便面企业也积极提升产能。公开信息显示,康师傅全国工厂已全面复产,最早一批则在1月底就已率先开始生产。

餐桌地位正面临挑战

从行业日趋萎缩到再次走红,方便面在人们餐桌上的角色出现了戏剧性的变化。我国是方便面消费大国,根据前瞻产业研究院相关报告,我国方便面年消费量在2013年前后达到顶峰,约462.2亿包,此后逐年下滑,2016年相比2013年下降了近80亿包。

这轮方便面消费量走低主要受高铁普及、外卖冲击等因素影响。长期以来,方便面主要消费食用场景之一是长途火车。近几年随着高铁大发展,旅途时间缩短,旅客在路途上的用餐需求减弱。

外卖行业发展也是影响方便面消费量的因素之一。根据《中国餐饮行业发展现状及未来展望》报告,2013年—2017年,我国外卖市场规模每年增速均超过100%。2017年,外卖订单总量增长158%,三四线城市订单总量占比34%。特劳特中国首席咨询师王方浩说,尤其是在低线城市,多、快又

好吃的外卖更多取代了方便面原本作为“一顿饭替代品”的位置。

此外,性价比较高的连锁餐饮业迅猛发展,人们健康观念的变化,也影响到方便面消费量。喜家德虾仁水饺高级合伙人周东毅说,近几年连锁餐饮行业竞争激烈,饭菜质量和服务水准快速提升。此外随着数字技术的广泛应用以及管理水平的提升,连锁餐饮门店数量瓶颈被突破,实现更快规模化发展。这在一定程度上也挤压了以方便面为代表的速食食品的生存空间。

热销有较大偶然性

事实上,在此次疫情前,方便面行业已经出现一定的回暖迹象。康师傅财报显示,2019年上半年集团泡面事业收益为115.44亿元人民币,同比增长3.68%。根据统一发布的公告,2019年上半年统一方便面业务收益为42.68亿元人民币,同比增长2.8%。

食品产业分析师朱丹蓬说,2018年开始的方便面行业恢复性增长,有企业产品创新等因素影响,如康师傅、统一均推出单价超过10元的高端方便面,加速产品迭代升级吸引年轻消费群体,此外也有外卖补贴逐步退坡,外卖单价抬升等客观因素影响。

王方浩认为,高铁带来的旅途便利、消费升级等因素不可逆转,疫情下方便面热销有较大偶然性,行业能否持续回暖需打个问号。

“但方便面的市场需求不会消失,方便面操作简单、快速能吃,高性价比和消费习惯一直都在,这些特点满足了消费者的快速代餐需求。”王方浩说,再加上方便面行业集中度高,头部企业规模大,线上线下渠道通畅等因素,即便这次热销过后,该产业仍然会有一定市场。

朱丹蓬说,未来,方便面厂商除继续走精品化路线,推出单价更高的产品外,推出区域化产品也是一个趋势。“比如,针对广东的消费者和四川消费者各自生产适合当地的产品,更贴近消费者,更好满足消费者个性化需求。”

据新华社

口罩、酒精紧俏,泡面也成了抢手商品。新冠肺炎疫情暴发后,因长时间“宅家”以及复工后单位、企业食堂暂不经营等原因,方便食品尤其是方便面消费升温。而在近几年,方便面消费还因外卖崛起、高铁普及、健康观念变化等因素日趋转冷。业内人士认为,疫情带来的“泡面热”有一定偶然性,行业是否持续回暖还有待进一步观察。

方便面“霸气回归”

“基本上每天有一顿饭是靠泡面解决的。”上海市民胡女士在张江的一家生物医药企业工作,2月中旬复工后,她一直居家办公。由于平时没有做饭的习惯,胡女士在家这段时间除了叫外卖,就是吃方便面。“比较好处理,5分钟做好,加点蔬菜和鸡蛋,营养也能保证。”胡小姐说。

番茄肥牛泡面、泡面芝士披萨、方便面煎饼……宅在家里的人还发明了多种泡面新吃法,微博话题“宅家泡面都被玩坏了”阅读量目前已超过2.5亿。

泡面不只是在家办公白领的“伴侣”,也成为一些已复工人员的选择。在一家咨询公司工作的孙志皓说:“公司的食堂一直没有营业,尽管可以点外卖,但是测体温、排队等电梯也挺麻烦的,所以午饭基本靠泡面解决。”

泡面走红,带动其在线上线下的销售。在上海肇嘉浜路一家超市,记者看到,各大品牌的桶装、袋装方便面被摆放在显眼位置,五包装等大包装方便面更受消费者青睐。工作人员说,从春节开始,除洗手液、消毒液外,速冻水饺、面条、自热火锅、泡面等速食食品受到欢迎。

苏宁数据显示,2月3日到3月2日,苏宁线上线下方便速食产品销量同比增长160.6%,最受欢迎的前三类产品分别是方便面、方便粉丝以及速食火锅。其中,方便

中国物色 馥郁秘香

国美酒庄
酿造家:梁邦昌 & 艺术家:许燎源
联袂之美 美美与共

GuoMei
guomeijiuozhuang
宜宾国美酒业股份有限公司

扫码购酒



产地:中国 宜宾
招商电话:0831-8888079
招商邮箱:guomei@guomeiliquor.cn

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描上方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元
刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)