



“傻白甜”任性鲁莽，“女强人”成怪咖

《完美关系》《安家》热播，女性戏成焦点

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

江达琳：
“傻白甜”女主形象的
极端固化

“傻白甜”已在都市爱情剧中蔚然成风，尽管每一部都被观众爆笑吐槽，但这类剧仍生生不息，比如最近播出的《我不是购物狂》《你是我生活的答案》等，而且这些剧的演员配置咖位都不低，演员尬演，观众尬看。既然“傻白甜”深入人心，那么在职场剧中设定一个这样的女主角到底行不行呢？事实证明不行。《完美关系》就是最好的例证。

“傻白甜”女主角剧中堪称大制作的有《恋爱先生》《老男孩》《极光之恋》《致我们单纯的小美好》《是，尚先生》《你是我生活的答案》等，都是都市爱情剧，江疏影、林依晨、关晓彤、吴谨言等演员都塑造过面孔不同但个性无差别的这类形象。“傻白甜”女主角一般都没有心机，某些事情上是“小白”，但爽朗、乐观、无忧无虑招人喜爱。不过，大多数该类剧往往将“傻白甜”塑造得任性、撒泼又鲁莽。

都市爱情剧中的“傻白甜”可以误会男主角然后让警察把他抓走，可以自己作天作地作到没了工作，可以闯入男主角的生活一顿作妖，可以跟朋友、家人之间发生各种鸡飞狗跳的事情。这类女主角在恋爱等生活领域内怎么折腾都行，但放到职场中，这种形象一定是全剧最大的败笔。

如果《完美关系》打造成一部披着职场外衣的恋爱剧的话，佟丽娅饰演的江达琳不至于被骂成现在这样，但尴尬就在于“傻白甜”混搭了一部真正试图在讲职场的剧。职场“傻白甜”怎么塑造呢？那就是让女主角不讲专业、不懂常识、违背职业道德、破坏行业规则。

剧中的江达琳被妈妈叫回国，扶上了自家公关传媒公司总裁的位置，为了证明自己有着超强的公关能力，相关专业硕士毕业的她抢了同事的活儿，但却发现自己不会写客户需要的声明，而且她还倒打一耙，倒戈到敌对方，让自己代理的游戏公司多付出160万赔偿金。江达琳还凭借女主光环“感化了”拿钱给自己的甲方公司。这个故事不仅不符合现实，女主的行为逻辑也没顾及职业规范。让职场人“傻白甜”只能将人物和故事写得很悬浮。

剧中最大的槽点就是“傻白甜”江达琳爱上“油腻男”谭新凯，谈恋爱过程中她不忘“泄密”，把



正在热播的《完美关系》《安家》呈现了两种不同的女主角形象，展现了当下国产剧创作中对女性角色塑造的两个趋势，一种是流行女性形象更加刻板化，一种是在个性鲜明的女性角色塑造上浅尝辄止。



自己公司的标书、创意全抖搂给来剽窃方案的男朋友，此事被同事看穿后，江达琳对此事理直气壮，对自己同事上演各种讽刺、痛批，这就是不讲道理。公司利益、工作本分、职业道德等这些职场

人在乎的事儿，在江达琳眼中都不重要，重要的是自己想怎么胡闹就怎么胡闹。

江达琳自己的公司要上市，好不容易找到了帮其上市且要注资的公司，但江达琳的朋友在这

家公司遭遇了性骚扰，公司也不上市了，她亲自下场捅了注资公司一刀。其实这两件事情完全可以分开处理，或者找别人帮朋友处理。总之，这个角色在剧中就是把所有的事情搞得乱糟糟，编剧对女主角的智商舍得下刀，演员再演得夸张，观众就看得够糟心。

后面的故事肯定要把女主角的形象往回拉一拉，或者借着男女主角恋爱戏份弱化女主前期的作妖，但这个形象目前来看已很大程度上毁剧了。

《完美关系》让“傻白甜”荧屏女性形象不再是传统意义上的善良、单纯、无害、呆萌，也比任性、撒泼又鲁莽更进一步，而是伪善、愚蠢的代表了。“傻白甜”女性形象有着很大的市场号召力，却不意味着可以任意嵌套到各个题材、类型中。编剧在女主角塑造上可以跟风，但要分清题材。

房似锦：
“女强人”生活化的
落地尝试

《安家》收视率很高，前几集是剧情专注于卖房子的职场剧，大女主有特色，职场有看点，而后面的剧情开始走拖拖拉拉的家庭狗血剧风格，不断地制造话题，稀释了前几集的特质。不过，该剧最大的亮点，是刻画了一个比较落魄的、“小人物化”的女主角房似锦。

如果按照之前电视剧中出现的女性角色的大致门类来套，房似锦好像不太能套得进去。她不是拜金女，不是精英女强人，不是柔弱女，也不是事业与家庭双丰收的完美女性，更不是“傻白甜”和“白富美”。这是一个带点儿“怪咖”味道又带点现实“苦情”味儿的人物，不

是高度悬空的荧屏女性，生活化、市井化的气息更多一些。

当代都市剧已很久没有出现房似锦这样的人物了，《欢乐颂》“五美”中的樊胜美算是一个，演员也塑造得很好。樊胜美的接地气在于人物身上有很强的矛盾感和复杂性，这个人物让观众有着切身感受，很生活化。而房似锦的生活化体现在她的“小人物”特质上，起码在细节打造上是比较合理的，不太失真。

房似锦有着不完美的家庭，从小缺爱，是被“扔在井里又活下来的老四”，凉薄的亲情导致她性格中有了强硬、不择手段、工作起来六亲不认的一面。家庭环境逼着她必须走出来，必须赚钱，让自我变得强大，这个过程中，人物变得偏执。这个人物在逻辑上立得住。

房似锦这个角色是有人物原型的，演员孙俪说剧中很多细节都是从原型那里照搬的。所以观众会看到她的衣服只有几套职业装，永远是黑衣、黑包、黑雨伞，而为了节省时间，头发剪成超短发，每天到岗打开电脑找工作任务顺带三口两口吃掉两人份的早餐。剧中两口吃掉一个包子的细节塑造，既呈现了家庭环境的影响，也呈现了她日常的工作状态。而再比如“菜刀放冰箱”里的那一段倾诉，也让这个人物更加丰满，让观众理解了她的苦以及辛酸中的执着。这部剧对女主角在细节刻画上是下了功夫的。

房似锦撬别人的手单子、“人肉”客户信息、让孕妇住进新装修的跑道房等，说明她永远以业绩为首，阻挡业绩的人情、道德都要靠后站，她最大的欲望就是赚钱。国产剧中，让女主角偏离道德意义上的完美，这种情况不太常见，理解了房似锦是一个有道德瑕疵的“小人物”也就能理解这个人物设。这个人物想要说明的是城市生活奋斗不易，所以不能要求每个人都道德完美，但这也是人物最受观众争议的地方。

房似锦在后面的剧情中肯定会趋于道德完美，但前半部分的房似锦在改编日剧《卖房子的女人》的基础上，形成了自己的人物风格，与传统电视剧女性形象有了鲜明的区别。这个人物形象本身是多面的，也比较真实，完全不是脸谱化的角色。

如果一直让房似锦专注于卖房子，最终走向物质与精神的双重幸福，这个角色会更出色。但《安家》这部剧最终走上了博收视的路子，各条支线剧情太狗血，没完没了地斗小三、原生家庭槽点妈、重男轻女等老梗云集，完全掩盖了女主角亮眼的地方。

没有职场经验，怎么写出好看的行业剧

《蜗居》播出11年后，编剧六六再次执笔写中国人的“房事”。这部新剧《安家》改编自高分日剧《卖房子的女人》，由六六做了本土化改编，并由孙俪主演。看上去路子也是对的，但是评分高开低走，现在挣扎在及格线上。

原版日剧《卖房子的女人》是扎实的行业剧，一季10集，每集都要卖出一两套房子，而《安家》卖房子之外的时间，基本上就是一部大型伦理爱情剧。

《安家》最开始几集里，伦理大戏还没来得及展开，倒也好好卖了

几套房子。那么这几集的专业度怎么样？按照剧情设定，孙俪演的房似锦是一个金牌地产销售，她被上司调到上海某门店去做“双店长”，原来的店长徐文昌作风佛系，主要卖豪宅老洋房。上级派房似锦去当“双店长”，就是要她先抢走徐文昌的客户，然后取而代之。剧中设定房似锦工作能力很强，做管理雷厉风行，自己卖房也很有一套，一上任就解决掉一套十多年没卖出去的跑道房，还把它卖给了一个一向挑剔的女医生。

到这里出现了几个争议点：

首先为了突出女主角的冲劲，安排她连着打十几个电话给正在手术的女医生，最后居然还到人家工作的医院去堵人。现实中这是很可能的。女主角追杀到客户的工作单位去，结果剧情却安排这位原本挑剔的女医生爽快地在女主角手上签了单。

另外，在地产行业，很少出现一个人既是店长又是自家店里的销冠。像房似锦那样一边当着店长一边抢自己同事的单，然后自己吭哧吭哧一户户去卖普通住宅的，就太离谱了。

薄薄的一层“行业剧”面纱揭开之后，剩下的就是一场伦理大戏了，“出轨”取代“房子”成为了本剧的核心。编剧六六的生活经验还是比较丰富，剧中涉及的很多生活细节她还是注意到了，这点已经胜过大多数国产剧编剧了。

不管怎么说，《安家》至少还努力去模仿地产行业及其从业人员的真实状态，同期上线的另一部行业剧《完美关系》可以说是盗用了公关人的身份，然后就直接飞想偶像力了。《完美关系》被认为不太符合公关行业的现实，可以看出本剧

的编剧对公关行业实在缺少了解。

从这里我们可以看出，国产“行业剧”或“职场剧”出现问题，或许是因为一些编剧不太专业，甚至连班都没有上过，对自己写的行业缺少概念。

在美剧、日剧里，多数情况下剧本是由一个编剧团队共同创作的，每个人的知识框架可以互补。国产行业剧也可以考虑采用这种方法，让一个编剧负责故事情节，另找一个有行业背景的编剧负责专业部分。

(Nixy)