

胜利油田持续加强人文关怀和心灵关爱 为疫情防控注入精神力量

本报3月17日讯(记者 邵芳 通讯员 翟晓晨 姜全平) 在疫情防控 and 复工复产关键时期,胜利油田持续加强人文关怀和心灵关爱,不断丰富载体形式,打出组合拳,拓展覆盖面,为打赢疫情防控阻击战注入强大的心能量。

一条热线疏解人。胜利油田优选实战经验丰富的心理咨询师,快速组建队伍,开通心理援助热线,建立小组运行督导和应急处置机制,为因疫情而产生心理困扰的员工群众提供心灵安抚、情绪疏解和心理支持,特别是对远在意大利、西班牙等疫情高风险区域的油田子女进行一对一的关怀疏导。截至目前,接听热线近200次,快速化解多次危机事件,筑起了疫情防控

的“心灵防火墙”。

两封“家书”鼓舞人。在疫情防控攻坚阶段,胜利油田党委发出了《致油田奋战在疫情防控一线干部员工的慰问信》和《致疫情期间暂不能返回的油田员工家属的公开信》,被广大干部员工亲切地称为“家书”。信件犹如“定心丸”和“暖心宝”,让油田全体员工家属感受到了油田党委的牵挂,不仅传递温暖、振奋人心,也鼓舞着战“疫”的斗志,更给人战胜艰难险阻的信心和底气。

知心微信抚慰人。胜利油田知心辅导员结合不同阶段疫情防控重点、不同群体员工心理特点,每天通过微信公众号推送科学防护、心理调适等内容。其中“疫情之下,你学会情绪自

救了吗”“疫情未结束,懈怠思想要不得”“疫情期如何缓解一线坚守压力”“复工复产人在却心不在?这些办法让工作高效起来”等微信点赞过万,员工群众纷纷转发,有效引导干部员工合理应对疫情,为大家穿上心理“防护服”。

系列网课引导人。针对员工需求,开发了《疫情下管理干部如何在工作群中做好积极引导》《疫情下基层干部如何做好心理防护》《基层干部关爱员工的实法妙招》《疫情下与孩子的相处之道》等网络公开课,覆盖了油田内外以及油田西部油区、外闯新疆项目部、海外蒙古项目部等干部员工,累计在线收听7000余人次。这不仅为基层干部提供了积极引导策略和缓解压力方

法,同时向坚守岗位的干部员工传递了组织的关怀与温暖。

志愿服务温暖人。疫情防控期间,油田多个部门联合发出“学雷锋,抗疫情、在行动”志愿服务活动倡议,引导大家积极行动起来奉献爱心、服务他人,为联防联控、群防群治增添温暖的力量。油田成立了500多个党员突击队,广大党员喊出了“我是党员我先上”的承诺;基层干部员工积极创作抗疫视频、图片、书画等作品,展现复工复产和疫情防控中的最美风采;油田文艺爱好者创作的MV《我们在一起》、诗朗诵《相信中国》、歌曲《中国胜利 胜利中国》等作品登上“学习强国”平台,在员工中广为传唱,凝聚起了众志成城抗击疫情的精神力量。

物资装备管理中心姚姗姗： 做有智慧的物资保障“先行兵”

所谓兵马未动,粮草先行。在外行人眼里,物资供应工作就是买买买,事实上,却是听着简单但非常复杂的工作,既要第一时间为各单位配发所需物资,还是多途径、多方法寻找性价比最高的物资。

正是为了实现这样的目标,“85”后的中石化胜利石油工程公司物资装备管理中心采购事业一部副主任师姚姗姗,将重任扛在肩上,在一次次挑战中寻找最好的解决方法,在一单单业务中践行使命与担当,在平凡的岗位上书写着青春的价值。



本报记者 邵芳
通讯员 张磊 王雅琪

挑战就是最大的乐趣

2010年,姚姗姗大学毕业来到胜利油田物资供应处工作,先后从事过物资配送管理、外部市场物资采购、采购全流程质量管控等工作,她用严细致的工作态度熟练掌握了工作技巧。

2016年7月,胜利石油工程公司组建物资装备管理中心,需要从胜利油田物资供应处选拔人员,姚姗姗觉得这是个机会。“当时已经很适应油田物资供应的环境,如果留下来工作肯定得心应手,选择去新成立的单位就意味着要经历一个新的积累过程。”经过一番考虑,性格要强、喜欢挑战的姚姗姗选择了加入新团队。

2016年12月,胜利石油工程公司要参与孟加拉一个项目的竞标,但是需要物资装备管理中心尽快提供物资报价,只有这样才能制作出有竞争力的竞标书。

来到物资装备管理中心后参与的第一个重点项目,就让姚姗姗尝到了“苦头”。“当时甲方指定的物资采购供应商基本上都在国外,因为圣诞节放假,一时很难为公司提供性价比高的报价。”姚姗姗坚信,办法总比困难多。于是,她马上利用互联网尽可能找到甲方提供的供货商电话或邮件,然后通过致电、发邮件等方式表达需求。

由于甲方提供的不少国外供应商都实行属地管理制度,姚姗姗就不断的用英语与不同国家的人咨询信息,一封邮件往往几经辗转,才能最终联系上相关负责人,“当时不是在打电话

就是在翻译邮件、发邮件,手机一直处于边使用、边充电的状态。”

付出总会有收获。经过姚姗姗和同事连续多日的努力,顺利保质保量为公司提供了性价比较高的报价,为项目后续竞标奠定基础。

成为有智慧的供应人

一次跨国询价,让姚姗姗深刻体会到物资供应工作的不易,不仅要及时、足量给施工队伍提供物资,还要通过招标等过程争取质优价廉的物资,为施工单位外部竞争创造成本优势。

物资采购管理的每一个环节都能挖潜增效的理念,也正是在这个时候让姚姗姗理解的更加透彻,也激励着她更加执着的钻研业务。

2017年胜利石油工程公司进军沙特高端市场,急需采购配套测试设备。由于这些设备均产自国外,且需要通过国内代理商采购,这导致了采购高成本。后来,姚姗姗就直接联系到国外生产此类设备的多家知名厂家参与竞争,节约了一笔不小的采购资金。

设备运往沙特调试时,发现原机配套的软件遇到了“水土不服”,姚姗姗第一时间想到了“以修代买”,通过联系国外原厂工程师升级调试代替重新购买,节约了采购资金更节省了生产时间。

成为一名有智慧的物资采购员工,是姚姗姗给自己设定的目标。如今,负责成品油采购的她养成了每天分析油价走向的习惯,通过研判油价趋势,以避峰就谷的采购策略为公司降低采购成本。

争做物资保障“先行兵”

2019年国庆假期的一天晚上11点

左右,姚姗姗突然接到了新疆运输车队的电话,对方称在运输成品油时遇到交通检查,需要提供合同等相关证明材料才能放行。

为了确保第二天新疆队伍的施工进度,姚姗姗连夜赶回办公室,调出所需相关材料发给了现场,直至车辆成功通行后才安心回家。

2019年以来,为进一步节约施工队伍生产成本,物资装备管理中心采购事业部开展了成品油自主采购,拥有丰富经验的姚姗姗主动接手了新业务。

由于施工队伍遍布国内多地,许多施工现场位于荒漠原野之中,无形中增加了成品油采购难度。从就近联系供应商到组织运力,从每月底核对结算到处理突发事件,对姚姗姗来说都充满了考验,她也在一次次的科学应对中接受住了考验。

月底结算是姚姗姗最忙碌的时刻,她要每天对10多个车次拉运情况逐一核对,拉油量精确度保留到小数点后三位,花费金额精确到分。一旦供应商数据与上报数据不一致,她就必须对10多家单位逐一逐车核查,直至找到数据不一致的根源。

每到月底,姚姗姗的工作都是按安分按秒计算的,只有不耽误每一个环节,才能确保整体工作进度。其实,忙碌还是次要的,最让姚姗姗担心的还是特殊情况处置,比如去年四川地区成品油供应告急,姚姗姗及时联系到了重庆的供应商和运力队伍,才按时保障了成品油的供应。

“虽然新单位、新工作带给我了许多挑战,但在发现问题和处理问题的过程中,让我收获了努力付出后的成就感,这也激励我继续做好一名合格的物资保障‘先行兵’。”姚姗姗说。

鲁胜公司鲁升采油管理区： 基层班站显担当

本报3月17日讯(记者 邵芳 通讯员 王仁辉 陈军光) 自今年1月11日担任胜利油田鲁胜公司鲁升采油管理区W55站站长以来,任海强一直没有休假。他带领员工一方面做好疫情防控,另一方面抓好复工复产工作,用实际行动践行责任与担当。

W55注采站是鲁升采油管理区的产量支柱站,管理着57口油井、17口水井和3个注水站,管辖范围广、设备设施多、油井分散的生产特点带来了不小的管理难度。

为落实油藏经营主体责任、实现效益最大化,鲁胜公司今年在全公司范围内实行班站竞标。中标者有权自组团队,并根据标书完成全年产量和效益,有着20余年丰富经验、不甘平庸的任海强竞争成为这个站的新站长。

入职以来,任海强把整顿违章操作放在了重要位置,带领员工深入开展自查自改活动,然而突如其来的疫情打乱了原来的工作计划。在未全面复产复工前,身为共产党员的任海强和高会俊主动承揽下重点项目的实施工作,仅2月3日一天,该站需要监护人在场的作业项目多达7个,任海强和高会俊硬是忙活了12个小时,确保作业有序完工,油井平稳生产。

近两个月来,任海强的工作记录本上记满了密密麻麻的文字和数字,随着一项项工作紧张而有序地推进,任海强原本悬着的心才安定下来,“特殊时期,我作为共产党员兼站长必须以身作则,冲在前面,带个好头。”

一样冲锋在前的还有55岁的党员高会俊,与任海强共事多年,也是这次竞争上岗来到了新岗位。在此次战“疫”中,高会俊发挥共产党员先锋模范作用,白天的时间留给单位,家里的事留在晚上,哪有困难就去哪,保证了特殊时期注采站平稳运行。

事实上,他们只是鲁胜公司基层班站特殊时期显担当的一个缩影。在疫情防控下的复工复产关键时期,员工们在做好自身防护的同时,扛起责任、担负使命,默默坚守在各自的岗位上,为共同的目标前行。