



# 一出好戏,离不开人生百态



天天娱评

□师文静

近日,黄晓明、尹正主演的民国情感戏《鬓边不是海棠红》开播,讲述一代京剧名伶商细蕊与爱国商人程凤台因戏结缘相识相知,梨园百态遭遇乱世风云,“戏痴”入戏纠葛爱恨情仇,这种大框架的故事前有不少佳作,如《霸王别姬》《进京城》《梅兰芳》等。如何在这个观众熟悉的框架内写出有新鲜感的、荡气回肠的故事,是观众期待的,但从目前播出的十几集来看,显然《鬓边不是海棠红》剧情并不是非常吸引人,主线故事不够清晰,而戏班内外的各种矛盾冲突也是小打小闹居多。

该剧开篇第一集都在铺陈和塑造商细蕊这个角色,比较鲜活、丰满地立起了这个“戏痴”身上的一些特点,但又给观众一种似曾相识的感觉。水云楼班主商细蕊是声名鹊起的梨园新魁,正儿八经的京剧世家出身,功力好有传授,票房高,但唱戏不喜欢默守成规,善于自我改良和创新,唱戏有自己的坚持,观众只剩一个人,他



也要把戏唱好唱完。作为“戏痴”,商细蕊当然方方面面追求极致,挣了钱就买行头,只要戏服好看,多少大洋都愿意花,仅是戏服上的珠子和金线就值千八百大洋,但也是出了名的难伺候,戏服上钩了一根线,都要原件退回。剧中还有一个细节是,曹司令攻打商细蕊的老家平阳,商细蕊站在城楼上唱戏,唱的是“汉兵已略地,四面楚歌声,君王义气尽,妾妃何聊生”,两边的军队不打仗了,都去听戏喊着

“我要活虞姬”。行伍出身的曹司令留商细蕊当家班子唱戏,即便枪抵在商细蕊的脑袋上,他还是转身走了,刻画了那个年代戏曲人的骨气。人物设定中有些电影中程蝶衣、梅兰芳的影子,还暗戳戳地用上了《霸王别姬》的梗。

在芸芸众生口中以及剧情细节呈现中,商细蕊角色被勾勒出来,但随着剧情的展开,这个挺有意思的角色逐渐被淹没在琐碎的剧情中,看不到他的变化和丰满。

到了后面,就是一个尹正饰演的商细蕊不断陷入麻烦,黄晓明饰演的程凤台不断搭救他的过程。商细蕊唱戏被小混混砸场子,程凤台出手搭救;商细蕊被京城戏园子排挤,被程凤台请到家里唱堂会,结果借戏辱骂偶遇的师姐,满腹牢骚,开始作妖;商细蕊被死对头的儿子欺负后,程凤台又出手搭救,这一段梨园内的矛盾戏份比较小儿科……戏班人监守自盗挥霍祖产,无法继续在京城

盖戏园子唱戏的商细蕊只得变卖财产回平阳,结果路上被程凤台偶遇,又出手相助他建戏园子唱戏,这一段剧情的呈现方式比较煽情。该剧十几集过去了,发生在商细蕊身上的剧情车轱辘一样滚向下坡路,最高票房的当红名伶很快成为毫无立锥之地的散兵游勇,人物身上一开始被赋予的气势和骨气在快速走剧情中逐渐弱化、单薄化。

好在该剧的服化道水平没的说,服装精致、戏服上档次,妆容很美,尤其是剧中出现的《贵妃醉酒》《长生殿》等戏曲的表演也不差,京剧艺术家毕谷云担任该剧顾问,没有让该剧中的京戏表演被票友们指摘。但要说这个剧借助京剧这一国粹,呈现多么大开大合的、触动人心的戏曲人的悲情命运、曲折人生以及时代沧桑感等,还差了点火候。戏曲国潮这一流行元素,被《鬓边不是海棠红》用得很好,对国粹京剧的精彩呈现大大增强了该剧的视听享受和文化质感,但戏与人,唱戏的人与观众的情感勾连太少了。



扫码看视频

## 《刘老根》离长寿剧还有多远

《刘老根3》在吵吵闹闹中接近尾声,让人越看心里越凉,剧中的龙泉山庄从董事长、小剧团演员到山庄服务员,内部各种矛盾、争权夺利,管理混乱,真正为其长远发展而奋斗的人几乎没有,难怪刘老根又疯了。如果接下来第四部的剧情故事还这样信马由缰,缺乏目标规划和格局,《刘老根》想做成真正的长寿剧,难!

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张宇

### 重启喜剧IP欲打造长寿剧

《刘老根3》最让人失望的是,第一、二部打下的好基础正在逐渐消失。尤其在《刘老根2》中,有与凤舞山庄的“商战”,有与贪官坏人的斗争,刘老根经历了经营龙泉山庄失利,被骗倾家荡产精神失常,病好后合并凤舞山庄成立了龙凤集团,聘请新的总经理,打算带领众乡亲与时俱进,再创辉煌……十六七年过去了,《刘老根3》里的龙泉山庄已经股份制了,但似乎并没有多大变化,仍是一个管理混乱的家族企业。

按说,经过刘老根一代的艰苦创业、辛苦打拼,第二部中的龙泉山庄请来了职业经理人,已处于家族企业向现代企业转变的过程中。接下来第三部顺理成章该讲讲二代们怎样接班,退居二线的刘老根如何发挥余热,扶持帮

助他们把山庄经营好,或者开辟新的生活……这样不仅能接续剧情,更能完成赵本山让徒弟和学生续集中担当大任的想法。

前两部《刘老根》主要讲述的是刘老根的创业史,也是开办山庄脱贫致富以及众多小人物的成长史。尽管剧中关于振兴东北、反腐倡廉的篇幅不多,商战戏码也有点简单,但创意和起点比较高。《刘老根3》却显得散乱、琐碎、套路,没有真正的规划和设计,信马由缰,眼界和格局都变小了。

赵本山是东北出来的文化领军人物,与何庆魁等编剧都深耕东北,且从未离开过那片深爱的黑土地。这些年来,他拍摄了《男妇女主任》《乡村爱情》《刘老根》《关东大先生》等以东北方言、小人物见长的轻喜剧作品,尤其是《乡村爱情》,已成为名副其实的牌长剧。《刘老根2》播出已十六七年了,此番重启《刘老根》这个喜剧IP,赵本山的意图显而易见,那就是带领自己的徒弟和本山学院的学生进一步开发《刘老

根》的商业价值,将其打造成另一个长寿文化品牌。

### 剧中人传承失职继承失责

说到国产长寿剧,《乡村爱情》《外地媳妇本地郎》再算上已经完结的《家有儿女》和《爱情公寓》,数量并不多,而且国产长寿剧多是生活剧,以人物个性鲜明、有地域色彩、贴近百姓生活、幽默风趣、乐观向上见长。不像美剧,数量多且题材丰富,随便就可以列出个很长的名单:《老友记》《绯闻女孩》《实习医生格蕾》《生活大爆炸》《权力的游戏》《法律与秩序》《犯罪心理》……这些剧,动辄十几季,有的甚至超过了20季。

从目前积累到82集的体量来看,《刘老根》已经是国产剧的长篇巨制了,但因中断了十六七年,并不是每年一季或一部,影响力并不稳定,似乎算不上严格意义上的长寿剧。按说刘老根退居二线,儿子大奎成了山庄董事长,《刘老根3》从时间到剧情上都属于典型的

续集操作,赵本山想推年轻人完成代际传承的想法也没有错,但他在剧中把更多的戏份给了徒弟和学生,药丸子、大奎、大胖儿、二柱子、山杏、周二轱、韩世信、刘珊珊、张可心、秤杆子等人轮番上阵,就连小保姆的戏份都不少,人物多且用力有点平均。

总之,《刘老根3》主线不清晰,支线又太多,龙泉山庄管理混乱,为一点事情都能吵上半天,赵本山顶着个主角的光环陪一帮不争气的年轻人玩了40多集。以至于不少网友吐槽,《刘老根3》应该叫《刘老根家人和亲戚们的烂事儿》或《龙泉山庄破产记》更合适。一方面,剧中的刘老根并没有担负起“传承”的职责,选好龙泉山庄管理者,履行好监督之责,对年轻人扶上马送一程。另一方面,剧中的年轻一代,既没有从责任、意识和努力程度上继承老一代的精神内核,也没有结合时代特点和潮流做新一代山庄创业者的实际行动。刘老根的失职,山庄管理者的失责,大大削弱了《刘老

根3》应有的幽默乐观、积极向上的能量。整部剧除了刘老根和药匣子老友重逢的惊喜,刘老根再玩疯了的“旧梗”演技依旧炸裂外,大家印象最深的恐怕就是山庄一票人勾心斗角,吵来打去。

任何一部剧要想做大做强成为真正的长寿剧,肯定要提前做好规划和相应的目标,在内容和故事上进行新的探索和挖掘。比如,主线突出、主线和副线交织共进,让人物充满特色和能量,让故事更有活力等等,尤其是立意和格局要稍微大一些。总之,只有让电视剧的商业和文化价值得到充分的挖掘和释放,自身充满独特“标识”和魅力,才能吸引大批粉丝和观众。

“脚踏黑土地/头顶一片天/一撇一捺念个人哪/活在天地间。人间有正道哇/岁月有变迁/不图英名流千古/只求无愧过百年。”这是《刘老根》的主题曲,充满昂扬的正能量,若能以此为参照,努力创作反映时代、反映普通生活的活生生的作品,《刘老根》长寿剧的目标当能实现!