



3月11日,印象济南·泉世界宋光华带领同事们植树,种下绿色希望。(资料片)

国企担当 “疫”不容辞

印象济南·泉世界:奋战在春风里的收获和感动

新冠肺炎疫情发生以来,国有企业勇当先锋、敢打头阵,主动担当、积极作为,全力防控疫情,有序复工复产。在这次全面战疫的大考中,国企充分发挥了大国重器的顶梁柱作用。为了让广大读者更好了解国企“铁肩担道义”背后的故事,本报专访了济南市六大市级投融资集团之一的济南城市建设集团子公司济南泉世界商业管理有限公司,为您讲述发生在2020年春天的收获和感动。

齐鲁晚报 | T16
今日济南

2020年3月30日 星期一
编辑:武俊
美编:马秀霞 组版:颜莉

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王丽

战疫: 铁肩道义 国企担当

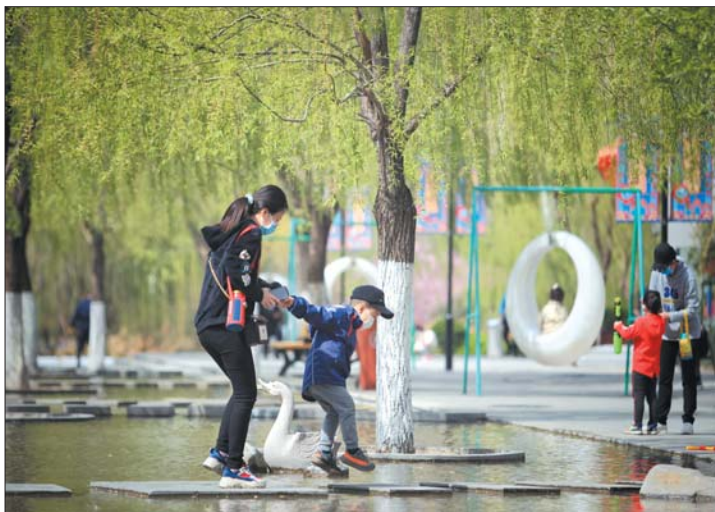
印象济南·泉世界,作为近两年济南西部新兴的文商旅综合街区,为西客站周边的近20万居民提供了丰富的生活配套服务。据不完全统计,从春节至今的战疫期间,印象济南·泉世界园区内近百家KTV、酒吧、洗浴、酒店、娱乐商户停业,众志成城防控疫情,停业期间损失3000余万元。

济南泉世界商管公司营销推广负责人叶歆告诉记者,“2019年以来,从济南市政府力推的‘夜经济示范街区’到槐荫区政府组织的首届‘新年味 俏槐荫’活动,印象济南·泉世界都在其中扮演着重要的角色,园区内各个商户的业务均呈现爆发性增长。战疫初期,正值春节商户业务最鼎盛的时候,我们能够果断、迅速按下暂停键,需要有国企的责任与担当,更需要公司里每位员工100%的努力和付出。”

战疫期间,每天园区内28万平方米的消杀工作;每天1000多名出入人员的测温、登记、录入信息工作;近200家商户和近10余家合作单位的协商洽谈……资产物业部负责人任玉忠说:“每天排查两次,微信运动3万步已经成了常态。”记者在采访中了解到,之所以各项工作都能按部就班快速推进,得益于印象济南·泉世界管理层的高瞻远瞩、统筹规划。

1月22日(腊月二十八),公司主要党员干部召开研究新冠肺炎疫情专题会议,认为有扩大和暴发的可能性。要求公司相关部门立即向园区所有住宿类商家下达通知,密切关注近期武汉和湖北籍人员入住情况;同时要求所有员工佩戴口罩上班。进入车库的车辆必须检查和消毒;每天三次对园区公共区域消毒,并做好记录;要求商管公司和物业公司提前购置、准备疫情防控物资。

根据全国疫情防控工作需要,1月24日(除夕)一早经公司领导研究决定,并立即发布公告,停止原定春节期间举办的所有节庆活动;



草长莺飞二月天,全面复工复产的印象济南·泉世界的优美景色使市民流连忘返。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

1月25日,按照党中央疫情防控工作要求,停止年货市集售卖、停运户外游乐设施,同时快速动员商家有序停止营业。

按集团党委要求,迅速于当日成立济南泉世界商业管理有限公司疫情处置工作领导小组(指挥部),研究疫情防控工作,及时对外发布舆情信息,加强对商家运营及物业防控的疫情监管工作,制作近百幅宣传图,发布40条公众号信息引导正向舆论,张贴《办公场所防控指南》,引导公司全体干部职工科学防范。

2月25日,印象济南·泉世界成立了党支部,积极响应济南市委、市政府在市直机关开展下沉社区一线服务疫情防控工作号召,党员们第一时间争相递交请战书,先后4名同志在集团党委带领下奔赴济阳各社区防控疫情一线岗位,赢得市民点赞。

一场没有硝烟的战疫,一次全员奋战的努力,换来春暖花开、满园春色!

复产: 春风化雨 润物无声

3月11日上午,在济南泉世界商业管理有限公司党支部书记、执行董事兼总经理宋光华的带领下,公司全体职工以饱满的热情在园区西侧腊山河畔积极开展植树活动。大家齐心协力,充分发挥团结、互助的精神。经过一上午的

努力,新种下的一排玉兰花树苗迎风挺立。

活动期间,党员、干部、职工们围绕生态环境保护、党风廉政建设等展开了一系列讨论交流。大家纷纷表示要带动更多人传递植绿、护绿、爱绿的正能量,使印象济南·泉世界重现“绿树村边合”、“清泉石上流”的美景。

此次植树活动种下的不仅是春天的一片绿色,更是战胜疫情做好复工的一份信念。在济南市政府复工复产相关文件下发后,印象济南·泉世界商管公司结合园区实际情况,下达了《关于印象济南商家有序恢复生产及疫情防控要求的通知》,划分不同业态商户复工时间,明确复工要求,简化复工流程。全程为商户提供一站式服务,赢得商户好评如潮。

“为了让这些在战疫中与我们同舟共济、舍小家顾大家的商户能够更快恢复元气,我们也积极响应政府号召,现在正在逐一排查各商户的情况,将坚决贯彻政府要求,勇担社会责任,履行国企义务,对符合要求的商户进行租金免除2个月再减半4个月的大力扶持。”招商运营负责人周新介绍说,战疫期间,我们发起的疫情防控物资捐赠倡议得到了很多商户以及合作单位的踊跃回应,让我们也收获了满满的感动。

截至3月26日,印象济南·泉世界商家已陆续复工132家,复工率65%。其中小龙坎、鸿菜小院、今朝

桃花醉、云侠客、漫炊烟等50余家餐饮商户根据疫情防控要求,在做好防控消杀、隔离就餐的前提下安全有序恢复堂食。

蓝图: “1+3210”打造璀璨明珠

3月19日,春分。草长莺飞、杨柳依依,初春的印象济南·泉世界充满了盎然的生机。

“一年之计在于春”。在公司工作会议中,宋光华再次给全体员工强调2020年泉世界商管公司“1+3210”的工作目标,为大家鼓劲加油。

“我们力争用3至5年的时间,将印象济南·泉世界打造成具有‘济南味儿、国际范儿’、文商旅深度融合,济南地域特色鲜明的综合步行街,使其成为京沪会客厅上的一颗璀璨明珠!”宋光华介绍说,这一项总任务的完成需要有依托,即3210的支撑。

3,指的是“三区联创”,即整体推进济南国际化街区、A级景区和省级文旅融合示范区的联合创建工作。

2,指的是“两个保障”,即成立印象济南联合党支部和印象济南商家协同发展自律协会。

1,指的是“一个团队建设”,即打造一支专业敬业、创新廉政、团结高效的运营管理团队。

0,指的是“售租清零”。即全力推进已确定销售区域和剩余房产出租基本清零工作。

印象济南·泉世界自2018年末正式开园运营以来,社会关注度持续攀升,人气和效益取得了双丰收。根据济南建设集团“提升配套、完善运营”的总体要求,2020年是园区实现“高层次运行、高水平发展”的关键一年,公司全体员工纷纷表示,将凝神聚力、攻坚克难、顽强拼搏,为把印象济南·泉世界打造成国内知名、省内闻名、泉城有名的现代版“清明上河图”而不懈奋斗。

没有一个冬天不会过去,没有一个春天不会来临!“春暖花开,未来可期,武汉加油!中国加油!”宋光华看着缀满樱花的员工寄语墙有感而发:一场全民战疫,让中华民族更加团结、更加有力量,让大家的内心也充满了感动,“民族复兴,人人有责!让我们齐心协力、努力奋斗,共同迎接好日子!”

