



天天娱乐

□师文静

周迅、惠英红、赵雅芝这个“王炸”组合主演的日翻新剧终于在千呼万唤中播出。《不完美的她》虽没有达到观众期待的高口碑,但这部剧在拓宽女性故事上无疑走得更远,也更用心一点,给观众抛出了一些值得思考的问题。

国产剧最缺乏的是兼具题材创新、故事性强、具备让观众有移情能力的好剧。《不完美的她》以周迅饰演的林绪之为主要视角展开故事,讲述她与非血缘女孩穆莲生的情感纠葛。因为有着模糊的家暴记忆与被亲生母亲抛弃的伤痛,林绪之表面平静的人生中其实有个巨大的黑洞,从故事

《不完美的她》不完美但有必要

一开始林绪之就在追问“我是谁”。这种一直困扰自我又击溃自我的身份之谜,让她敏感、内心与世隔绝,所以在第一次见到小女孩穆莲生时,她“一眼认出了一样的彼此”,且背负犯罪嫌疑将女孩带走。被母亲的男友家暴、虐待的穆莲生幼小而坚韧,她笑容的背后藏着大人世界的凶狠和残酷。穆莲生的妈妈是一个被生活重压失去自我而困在畸形男女情感中的女人,她栖身男友而活,错误地以为丢掉孩子就能摆脱困境,获得幸福。而林绪之寻找的亲生妈妈、赵雅芝饰演的钟惠则折射了另一个女性群体,被家暴、被控制,唯一的方式只有忍辱负重,最终导致人生悲剧不断叠加。剧中林绪之的养母,惠英红饰演

的袁玲则是钟惠的反义词,生不出儿子备受歧视而离婚,作为一个妈妈她用自己的坚定保护着女儿。剧中还有对婚姻、生子有着大多数女性所抱有的困扰与疑惑的年轻女性,也有事业成功但对爱情认知一片混沌、只想寻求怜爱的职场女性。每一个女性角色的设定都关照现实,尤其是演员们对林绪之、穆莲生、袁玲、钟惠的刻画算得上入木三分,也有代入感。

原版日剧《母亲》将家暴这个社会议题与非血缘母爱放在一起讲,现实的残酷反衬人性的光辉,剧中对两者淋漓尽致的呈现非常冲击观众的心灵。《不完美的她》没有照搬原剧,但可以看出也想通过一部剧集将家庭暴力、原生家庭亲子关系、童年创

伤、婚姻家庭、生养孩子、男女情感地位等问题全部涉猎一遍,剧中的多线叙事、女性群像,都试图在探讨女性认知困境、女性情感、女性觉醒、女性自由等诸多问题,为了呈现这些“不完美的她”,故事甚至牺牲掉了一些支线的逻辑性。虽然剧中不是每一个问题都以细腻深刻的方式呈现出来,但有的困境确实是真正的女性困境,呈现这些女性伤害是怎么发生的,因为它不是单一的个案,而是有着社会背景。电视剧这种女性问题意识的出发点,比较可贵。

这部剧播出后批评声居多,这缘于翻拍剧天然具有口碑劣势。其实,剧中每个角色都可以提供现实的参考,可以让女性反思。虽然该剧一部

分故事跳脱现实,但关注呈现的女性困境并不太脱离现实。该剧在生活化、情节细腻程度上与优质日剧还有一定的距离,但也不至于说它浪费了一个好题材,浪费了一众好卡司。哪怕是翻拍,《不完美的她》也开始学会用走心的“温柔一刀”来击中观众,学着用一种内心剖析式的手法和散发着暖意、温情的基调来讲女性故事,并且开始借鉴优质剧的叙事模式,让女性故事披上悬疑、犯罪的外壳。



扫码看视频

资金和观影信心冲击影市

中国影协召开专题网络会议应对“冰点时刻”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 倪自放

此次中国影协专题网络会议,由中国电影家协会副主席、理论评论委员会会长、清华大学教授尹鸿主持,中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非,中国电影协会副主席、博纳影业集团董事长于冬,中国电影评论学会会长、原中国电影家协会秘书长饶曙光,中国影协理论评论委员会会长、北京大学新闻与传播学院院长、教授陆绍阳,北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授胡智锋,华夏电影发行有限责任公司总经理赵海城,横店影视股份有限公司董事长徐天福,北京文化董事长宋歌,万达影视集团总裁曾茂军,猫眼娱乐副总裁席伟航,著名导演、演员、编剧陈思诚参加会议。

会议认为,疫情对电影市场的影响,一是资金,二是观影信心。

企业面临资金链断裂的巨大风险,对终端院线而言,刚性成本除场地租金、员工薪资外,还包括设备按揭贷款、春节档运营贷款等分期付款项。

疫情冲击导致观众对影院等人员密集场所存在安全担忧,大面积恢复观影人次尚需时日。疫情过后“爆发观影”出现可能建立在两个基础之上:一是疫情结束大众恐慌心理消退;二是有足够的内容做支撑。

对于应对市场压力,会议提出了相关建议。

一是返还专项资金,减轻经营压力。对于国家电影事业发展专项资金

(以下简称电影专项资金)的征收使用管理,于冬建议2019年上缴的专资尽快返还,以缓解企业现金流紧张、资金紧缺的困难局面。陆绍阳教授建议减免未来一段时间电影专资征收,或将专资征收比例调低一个百分点。

二是出台优惠政策,减免企业税收。于冬表示,希望在之前已经发布的电影发行收入免征增值税的基础上,进一步对电影企业减少税款征收。宋歌建议,对于积极响应号召复工复产的电影企业,希望政府可以出台相关政策,在免征增值税的基础上进一步加大税费优惠的力度。

三是鼓励优质创作,合理排片布局。赵海城建议,制定相应的排片方案,并对第一波次上映的影片给予合理补贴。

之前部分影片线上播出引发业界争议。此次会议建议统筹线上线下,维护行业规则。徐天福建议,要维护中国电影市场多年建立的受众基础,明确各类放映终端与院线影院放映内容之间窗口期界限,监管网络播放平台的收益,完善行业规范制度。

四是整合行业资源,灵活应对风险。赵海城建议,集中优势兵力,夺回疫情影响耽误的时间,部门和行业平台应当发挥作用,在资源协调方面团结整个行业达成共识。

五是扶持公益放映,恢复观影习惯。徐天福建议,可以通过票补、消费券等方式拉动观影人次增长,刺激观影需求,恢复观影热情,在电影观众观影习惯渐渐养成的同时提升观众观影粘性。



业内调研数据: 喜剧片观众最为期待

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 倪自放

阿里影业旗下灯塔研究院近日推出《万物复苏,向阳生长——2020年中国电影市场复苏策略报告》,通过分析用户数据,对中国电影市场复苏节奏作出了预判。报告显示:5月电影市场有望逐渐恢复,“90后”高频观影男性将成核心用户。

从3月16日全国首批影院试复工,到3月27日影院暂不复工,报告数据显示,电影观众回归影院的节奏是循序渐进的、逐步恢复的过程。

平台用户数据显示,市场复苏初期,核心观影用户将以20岁至29岁的高频观影男性为主。影院观影态度最积极的,是25岁以下的四线城市年轻男性。

数据显示,电影市场复苏节奏,将是逐步的过程,而非爆发性增长。重要恢复节点在5月底6月初。调研显示,对于经典老片复映,用户对好莱坞经典电影、奥斯卡获奖影片、解压高口碑喜剧、经典国产电影比较期待。对于新片来说,5月底前小成本电影可逐步上映,6月开始,影院已具备大成本电影上映条件,目前观众对新片宣发信息接受度高,已具备新片营销条件。

观众想看的新片方面,根据淘票票的数据,《唐人街探案3》想看指数为455万人位居第一,《夺冠》157万人位居第二,《姜子牙》《紧急救援》位居第三、四位。

对于观影类型,喜剧超过科幻位居第一位,相比平时观影,喜好类型明显增加的为喜剧、动作、动画、爱情、冒险。

对于影院复工后观影频次方面,近半数用户表示疫情结束后观影频率会有提升。综合来看,用户观影频次会有一定补偿性增长,但电影市场大概率不会出现报复性消费和爆发性增长。

“御”牌明前特级西湖龙井 限时特惠 买五送一

国家质检总局“龙井原产地保护” 国家工商总局西湖龙井“地理标志证明商标”双重认可



齐鲁晚报记者-鲁超国产地直采

清明时节,在云雾缭绕的西湖群山中,有一抹绿,那便是赫赫有名的西湖龙井!

色绿、香郁、味甘、形美,是西湖龙井的“四绝”。尤其是明前西湖龙井,更受人追捧——色泽嫩绿光润,香气鲜嫩清高,滋味鲜爽甘醇。每年都有诸多爱茶人士专门赶去杭州只为求得一口好茶。

本周,西湖龙井进入采摘期!为了让齐鲁晚报读者第一时间品尝到正宗又实惠的特级龙井,“齐鲁晚报

记者鲁超国经产地考察后,抢先从杭州龙井茶叶集团预订了两款“御”牌明前特级西湖龙井,买来送人或自己喝,都物超所值。

来自正宗西湖核心保护产区-龙坞

本次记者考察的“御”牌明前特级龙井,来自正宗西湖龙井原产地——龙坞。据杭州市农产品加工协会茶叶分会会长、杭州龙井茶叶集团董事长祝百昌介绍,龙坞土质肥沃、气候温和、雨量充沛,自然条件非常优越。1斤“御”牌干茶,都需要5斤鲜芽,约6万个芽头,经过5小时手工炒制而成。

浙江省农业龙头企业为品质护航

“御”牌西湖龙井茶,是浙江省农业龙头企业——杭州龙井茶叶集团有限公司出品。2010年,“御”牌龙井成功入驻上海世博会联合国馆。

“御”牌龙井为何如此受读者追捧?

- 核心产区:西湖龙井原产地龙坞;
- 初春头芽:严选明前鲜嫩头芽;
- 名师炒制:中国非遗名师手工炒制;
- 国家认证:国家质检、工商双认证;
- 世博名品:入驻世博会联合国馆;
- 龙头企业:农业龙头企业品质护航;
- 记者严选:齐鲁晚报记者产地严选;

8.特级品质:明前特级严选品质龙井。

报社严选品质保障

权威检测报告 认准防伪标签

全国包邮,支持货到付款,售后无忧

明前特级(50克/罐) 398元 498元

3月中下采 4月初采 3月末采

买5送1 买4送特级1罐 买3送特级1罐

抢购
电话

0531-85196551

15726138550

(8:30-19:00节假日不休息)

地 址: 齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(泺源大街2号, 市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车, 青岛银行北临)

特价
时间

3月31日-4月5日