



致命育儿经

3月大婴儿疑训练趴睡死亡

幕后公司经营活动被叫停

4月16日,在一个名为“芝士小馄饨—婴儿趴睡训练群”的付费育儿微信群中,一位妈妈“直播”了自己仅有三个月大的女儿从“解锁趴睡”到“疑似因窒息而身亡”的全过程。事件曝光后引发公众愤慨,网友在批评家长监护不力的同时,也质疑相关课程的提供方指导不规范,对婴儿的死负有责任。



孩子的样子让不少网友看得揪心。视频截图



孩子在难受挣扎,妈妈却不停地在群里发问。

婴儿训练趴睡身亡?

群里其他会员发布的聊天截图显示,16日,一位妈妈在微信群内提问,称自家3个月大的宝宝入睡后翻身至趴睡状态,并且一直在哭,求助群内的“老师”是否需要帮助孩子翻身。但“老师”一直没有回复,此时有群友回复称“宝宝解锁了趴睡技能”,还有人调侃“你又可以追剧了”……

之后,这位妈妈一直在群内直播宝宝的状态。不幸的是,两个小时后,孩子嘴唇发紫,送医后不治身亡。

看到消息后,网友们纷纷将矛头指向了孩子母亲曾参加培训的母婴机构“芝士小馄饨”团队:这位不幸的母亲曾在该机构学习过“婴幼儿睡眠引导课程”。

涉事机构发声明撇清关系

随后在4月19日,“芝士小馄饨”在其微博和微信发表声明称,培训工作人员时曾禁止建议客户提前对宝宝进行人为趴睡,尤其是在无人监督的情况下让宝宝趴睡。

同时,该声明还称,“宝宝趴睡”事件当事人3月31日已结案,4月16日事件发生;团队已与当事人取得联系,经医生诊断,宝宝直接致死的原因不是趴睡导致的窒息。

但据报道,一位会员顾客表示,该团队在撒谎,他们一直在鼓励解锁孩子趴睡。

其微博及微信公众号被封

记者注意到,其官方微博多次宣传趴睡,此外,“解锁趴睡”这个词也会经常出现在VIP大群中。

据了解,4月21日下午,芝士小馄饨微信公众号因涉嫌发布不实信息已被停用;微博账号也因“被投诉违反《微博社区公约》规定”,于4月23日下午被封号。

据了解,“芝士小馄饨”的运营主体为上海昶美文化传播有限公司(以下简称“昶美文化”)。天眼查显示,昶美文化成立于2017年6月,注册地址位于上海市金山区廊下镇。法定代表人为杜聪。

昶美文化的经营范围项目庞杂,值得注意的是,与育儿业务相关的健康咨询服务(不含诊疗服务)、母婴用品零售两项,是2020年3月12日才新增进经营范围。

4月22日下午,上海市金山区市场监管部门表示,已经联系上公司的法定代表人,在第一时间要求他们停止经营活动,并要求其积极配合调查。

宝宝之死谁担责

对于孩子的意外身亡,她的母亲是否构成过失杀人?涉事机构是否应当承担法律责任?

上海严嫣律师事务所主任严嫣律师认为,如果警方认定妈妈不存在刑法意义上的“疏忽大意”或者“过于自信”,就不视为犯罪。

北京京安律师事务所张越律师表示,如果经调查发现确实因该育儿机构的原因导致婴儿死亡,从民事角度来说,该机构需承担赔偿责任。此外,如果该机构是在不具备相应资质的情况下开展授课业务,可能构成非法经营罪。

专家不建议婴儿趴睡

复旦大学附属中山医院青浦分院儿科主任医师徐灵敏表示,趴睡是引起婴儿窒息的重要因素之一。她特别提醒,有些宝宝自己在睡眠过程中变成趴睡姿势,家长需及时调整。

针对此事,北大医学部儿科医生付亦男在其微博中分析,涉事宝宝属于典型的SIDS(婴儿猝死综合征)。付亦男说,婴儿趴着睡觉的时候,会不断吸入之前呼出的空气,而非新鲜空气,导致血氧持续下降、血二氧化碳持续上升,出现呼吸暂停,最终停止呼吸、死亡。

调查

10天课程最高6999元

目前已建群近百个

据了解,“芝士小馄饨”两位创始人对外宣称一位是“世界名校博士”,一位是“博士后”。一公众号曾在2019年8月发布一篇关于昶美文化法定代表人杜聪的文章,文章称杜聪为美国麻省大学计算机工程系生物医学科技博士,“创造8个月从国内二本到麻省全奖博士的逆袭神话。”但这些目前仍未证实。

杜聪在留学期间认识了“馄饨妈妈”,随后联合创办了“芝士小馄饨”。公众号内容显示,“馄饨妈妈”为博士后,持有美国红十字会指导培训资格证等证书。

据了解,“芝士小馄饨”育儿引导课程包含15个章节,包括“自主入睡”“辅食添加”“自主进食”等内容,为一对三小班模式,引导期为10天,价格在几百元到6999元不等。

购买课程后,团队育儿师会教家长引导孩子趴睡,让孩子和家长分开睡,家长用监控观察孩子睡觉。其间孩子哭闹,家长会将孩子独自哭闹的视频发到群内让老师分析哭声,老师会让家长不要过多干预。“芝士小馄饨”目前已建立近百个群,其中包括VIP群和普通群等。

评论

别着了“营销黑手”的道

时间无法倒退,这位妈妈当然该批,但显然,让她失去自主判断能力的“睡眠引导群”同样有着不可推卸的责任。

据报道,这位母亲今年3月曾购买自媒体机构“芝士小馄饨”付费课程,“专业老师”在线指导对婴儿进行自主入睡、独立睡眠、“趴睡解锁”等训练。

分屋+趴睡+漆黑环境,这种不顾孩子发育情况和情感需求,又缺乏科学依据的睡眠训练,怎么听都不靠谱。

如今,做知识付费是不少自媒体账号变现的新手段,其中浑水摸鱼者不在少数。如果说,部分付费课程也就是收一收智商税,那么涉及育儿资讯,在线问诊等专业领域,不能任由所谓的“专家”“育儿师”自说自话,野蛮收割。

事件真相尚有待进一步调查澄清,由此引发的思考却值得公众警惕。不少家长盲目跟风,一味迷信育儿经,花大钱购买所谓“育儿真经”,只能掉进营销机构精心设计的陷阱。

育儿道路,既阻且长,家长需要和孩子共同成长。面对五花八门的营销一定要擦亮双眼,提高辨别能力,识破“伪科学”骗局。

综合新华每日电讯、澎湃新闻、北京时间等

中国物色

馥郁秘香

国美酒庄

酿造家：梁邦昌 & 艺术家：许燎源

联袂之美 美美与共

GuoMei

guomeijiuzhuang

宜宾国美酒业股份有限公司

扫码购酒

产地：中国 宜宾

招商电话：0831-8888079

招商邮箱：guomei@guomeiliquor.cn