



□评论员观察

城市的核心是人,而不是钢筋水泥。这就要求城市规划建设者努力达成实用与美观的完美结合,以工匠精神打磨城市细节,最大可能地减少城市的粗鄙化,提升城市公共空间的品质。

城市规划建设不妨多一些“网红意识”

□本报评论员 王学钧

这两天,即将竣工的成都五岔子大桥成了新晋网红打卡地。这座被网友比作“奇妙的莫比乌斯环”的人行天桥,以其对实用与美观的完美结合成为一道崭新的城市景观,引得游人纷至沓来流连忘返。

乍看上去,五岔子大桥的爆红有点儿不可思议。在任何一座稍具规模的城市,人们对各种人行天桥早已司空见惯。很难想象,一座尚未正式启用的人行天桥竟会引起这么大的轰动,成为万众瞩目的新晋网

红景点。可仔细打量就会发现,五岔子大桥的走红并不是没有道理。

这座名字土里土气的人行天桥确实不乏网红气质。从设计上看,莫比乌斯环状的造型堪称前卫、奇特,足以打破人们对人行天桥的各种刻板印象,给人以极强的视觉冲击。从建造质量上看,施工单位为了满足设计团队的严格要求,构成异型钢板的4万多块钢板中,近三成进行了返工;已经焊接上去的栏杆被完全卸下来返厂重做了7次。精益求精的施工最大程度地达成了设计团队的奇妙创意。

从实用性上看,从设计到建造始终坚持“功能第一”的原则,不仅通过对相关片区的串联解决了市民通行问题,还通过环绕式剧场台阶的构造为市民提供了江边观景的场所。既有非比寻常的实用价值,又有非比寻常的观赏价值,这样的人行天桥受人“追捧”,实在没有什么好奇怪的。

对城市规划建设而言,五岔子大桥的“成功”至少有如下两个方面的启示。一方面,城市建设者要尽可能多一些“网红意识”。让一个城市设施成为“网红”,不仅意味着

非凡的规划建设质量,更是对人心的体贴。在这个意义上,哪怕只是建一座人行天桥,也应在设计创意与建筑施工上下足“绣花”的功夫,努力让其成为一道引人注目的城市景观。城市的核心是人,而不是钢筋水泥。正如有人所说,今天的城市,不再只是地理意义上人口的集聚、建筑意义上楼宇的集合,已经日益成为孵化梦想的空间、创造机遇的舞台、寄托心灵的场所,承载着无数人对美好生活的向往。这就要求城市规划建设者努力达成实用与美观的完美结合,以工匠精

神打磨城市细节,最大可能地减少城市的粗鄙化,提升城市公共空间的品质。

另一方面,为了让这种“网红意识”顺利“落地”,并取得理想的效果,应在创意设计等关键环节多给年轻人创造施展才华的机会。在很大程度上,五岔子大桥的“成功”跟起用“80后”设计团队有直接的关系。正是这些极富才华与活力的年轻人,以更前卫更奇妙的创意设计,更严苛更有效的选材与施工,将一座人行天桥打造成了一件艺术品,一个新晋网红打卡地。

□公民论坛

互联网医药入医保,应有时间表和施工图

□张西流

疫情改变了大多数人看病买药的习惯,客观上为互联网医疗、医药平台带来了流量红利和增长机会。为方便非新冠肺炎患者,上海、浙江、江苏、武汉等地已将常见病、慢性病的线上复诊和线上购药纳入了医保支付范围。对于互联网医药接入医保的时间表,业内比较乐观。

众所周知,建立互联网医疗服务平台,医院突破了医疗资源分布在时间和空间方面的诸多限制,改善了患者的就医流程,提高了医疗服务质量与效率。特别是,疫情之

下,医疗资源变得更加紧张,给常见病、慢性病患者造成了就医难和复诊难;另一方面,市民出门看病着实不便。基于此,选择网上诊疗和复诊,也是患者的最佳选择。特别是,上海等地已将常见病、慢性病的线上复诊和线上购药纳入了医保支付范围,更是解除了患者的后顾之忧。

多年来,互联网医疗服务并未形成主流。其中一大原因,就是网上诊疗服务,目前尚未纳入医保报销范围,影响了公众选择互联网医疗服务的积极性。值得期待的是,经过一场疫情,互联网医药平台迎来了长足发展。据统计,2020年春

节期间,医药电商日活跃人数高峰接近150万人,同比增长超过10%。但如何将倏然而至的流量红利沉淀下来,是业内重点关注的问题;医药电商等渠道能否纳入医保等政策走向,更是影响着所有人。

事实上,从社会统筹建立医疗保险制度的根本点和出发点来看,看病难、看病贵的问题还没有从根本上得到解决,参保者对报销比例及范围,还存在一些意见。这与医保结余形成极大的反差,应得到地方政府及医疗部门高度重视。若要改变这种状况,满足参保者健康、医疗的双重需求,需要在全国范围对医疗

保险制度进行改革,进一步扩大报销范围。其中,就应该将包括互联网医药服务项目纳入医保。

基于此,2018年4月,国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出,逐步将符合条件的互联网诊疗服务纳入医保支付范围,这标志着互联网医疗纳入医保已取得实质性进展。从宏观来看,将互联网医疗服务项目纳入医保,不仅有利于推动“互联网+医疗健康”快速发展,而且对于提高全民健康水平起到非常重要的作用。从微观来分析,有助于降低公众接受互联网医疗服务成本,减轻了医疗负担。这显然与建立医疗

保险制度的初衷一脉相承。

因此,互联网医药入医保,该有时间表和施工图了。将互联网诊疗服务项目纳入医保,也是大势所趋。当然,考虑到各地经济发展水平不平衡和医保基金实际困难,首先,可以选择有条件的地方先行试点,积累经验再全面铺开;同时,可以考虑先将必备的基本的网络诊疗服务项目,纳入医保支付范围,再逐渐增加其他项目;再者,优先考虑将农村群众、退休职工、低保人员等特殊人群纳入报销范围,再逐步扩大至全体参保人员。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

完美!中大乐透1000万不花钱 “9.9亿大派奖”登场

4月27日,体彩大乐透第20029期开奖,前区开出号码“11、14、17、22、30”,后区开出号码“07、09”。本期以2.74亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9876万元。

本期全国共开出4注1000万元基本投注一等奖,分落河北、浙江、福建和山东。

数据显示,山东中出的1000万元基本投注一等奖出自日照市,中奖彩票是一张6+3组合复式票,单票中奖金额1026万元。更加幸运的是,这位购彩者赶上了我省大乐透“6+3”“8+3”中奖免单活动的最后一期。所以,获奖者可获得减免该中奖票当期的投注金,中了1000万,没花一分钱,这种感觉是不是很爽?

河北中出的1000万元基本投注一等奖出自沧州,中奖彩票是一张10元5注单式票。

浙江中出的1000万元基本投注一等奖出自宁波,中奖彩票是一张“前区2胆7拖+后区1胆2拖”的胆拖复式票,单票擒奖1016万元。

福建中出的1000万元基本投注一等奖出自宁德,中奖彩票是一张7+3组合复式票,单票擒奖1028万元。

二等奖中出100注,单注奖金12.27万元。其中31注为追加投注,每注多得奖金9.81万元。追加后,二等奖单注总奖金为22.09万元。三等奖中出261注,单注奖金为10000元。四等奖中出638注,单注奖金为3000元。五等奖中出16877注,单注

奖金为300元。六等奖中出21181注,单注奖金为200元。七等奖中出34512注,单注奖金为100元。八等奖中出709009注,单注奖金为15元。九等奖中出7378737注,单注奖金为5元。

近期山东彩市喜讯不断,好运连连,从3月16日以来,我省购彩者已收获10注大奖:

3月16日,潍坊中出1注大乐透909万一等奖;

3月28日,济南中出1注大乐透1000万一等奖;

3月30日,临沂中出1注大乐透1571万追加一等奖;

4月11日,济南中出1注大乐透1000万一等奖(手机在线);

4月12日,枣庄中出1注七星彩456万一等奖(手机在线);

4月18日,泰安中出2注大乐透1000万一等奖;

4月25日,淄博中出2注大乐透675万一等奖;

4月27日,日照中出1注大乐透1000万一等奖。

我省购彩者用十全十美的表现和好运,迎接大乐透的又一个重要时刻:9.9亿元大派奖!大家准备好了吗?

体彩大乐透第20030期,我们将迎来体彩史上最强力度的“9.9亿元大派奖”的首期开奖。本次派奖活动力度大、覆盖广且普惠大众。只要购买的是大乐透追加彩票,都有机会赢取翻倍奖金呦!

岛城11天送出24.3万 顶呱刮“中300送200”活动火热进行

自4月15日起,山东体彩针对“星光闪耀”和“芝麻开花节节高”两款新票开展奖上奖活动,两款新票单票刮中300元即送200元顶呱刮彩票!新票登陆岛城后,受到了购彩者的追捧,4月15日至25日,11天时间,共有1216人(次)获得奖上奖,额外获得243200元顶呱刮彩票奖励。

“两款新票设计得都非常精美,寓意也特别好,大家都很喜欢,又有‘奖上奖’活动,上市后掀起了一波不小的刮票热潮。”西海岸新区销售员

刘飞说,经历了疫情期间的“空窗期”,购彩者对新票都非常期待,又有促销活动利好,很多彩票站都迎来了新一轮顶呱刮销售高峰。

“星光闪耀”是一款头奖达100万元的顶呱刮新票,单票面值20元,共有20次中奖机会,中奖率高,平均不到三张就有一张中奖票。“芝麻开花节节高”是一款文化类主题即开票,单票面值10元,头奖25万元。

为配合这两款新票上市,让广大购彩者更好地体验顶呱刮彩票的乐

趣,赢得更多幸运,2020年4月15日-5月5日,山东体彩开展“星光闪耀耀齐鲁·芝麻开花节节高”精彩回馈活动,两款新票单票刮中300元即送200元顶呱刮彩票!

当前,活动已经过半,还有更多惊喜等你来挖掘,喜欢顶呱刮的朋友千万不要错过机会,追求大奖的同时还能为体彩公益事业贡献一份力量。因为购彩者每购买一张顶呱刮彩票,就会有20%的购彩金汇入体彩公益金。(庞彤彤)

