



用镜头和影像表现身边的感动

第十三届(中国)山东青年微电影大赛主题解读



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 倪自放

全国最具影响力的电影短片比赛之一、第十三届(中国)山东青年微电影大赛,目前正面向全国公开征集参赛作品,作品征集截止日期为6月30日。大赛组委会负责人4月28日接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访,详细解读本届大赛的主题及参赛注意事项。

关于主题▶

拍熟悉的故事 讲身边的感动

第十三届(中国)山东青年微电影大赛由中共山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会、大众报业集团主办,山东省电影

家协会和齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,时代影视杂志社协办。本届大赛主题是“我的故乡”。

对于大赛主题,大赛组委会负责人表示,大赛主题是在广泛征求业内专家意见基础上确定的,因为2020年是脱贫攻坚年,一开始“希望的田野”这个主题得到专家们的认可,后来感觉“希望的田野”限定的范围太窄,于是确定今年大赛的主题为“我的故乡”。大赛面向全国,“我的故乡”涵盖的内容和意义更宽泛,相信每个参赛作者提起故乡,都有刻骨铭心的爱,都有说不完道不尽的话题。

在题材的要求上,本届大赛要求作品须为原创,立意鲜明,积极向上;紧扣大赛主题,从不同侧面展现疫情防控、脱贫攻

坚、乡村振兴等过程中的生动故事,也不局限于这些领域的故事,记录身边感动,讲述凡人小事,塑造感人形象,凝聚人心力量,彰显时代精神和民族精神。

大赛组委会负责人表示,用镜头和影像表现你身边的感动,拍自己熟悉的故事,对于微电影创作非常重要,创作者要想清楚你希望与他人分享的故事是什么?你希望塑造的人物形象是什么?你希望在短片中表达一个什么思想?所以你一定要写自己熟悉的故事。

大赛组委会负责人表示,微电影的特点就是“短”或者“微”,适合写小故事,小题材。尽量做到三少:即人物少,场景少,台词少。在较短的篇幅内讲述震撼心灵或者使人温暖的小故事。



▲第十二届山东青年微电影大赛社会单元故事片一等奖作品《七叔》海报。

大赛组委会负责人特别提示,微电影大赛作品在时间上不要超时。在往届大赛中,有创作者报送的作品里就存在这样一个问题,在短短15分钟里,塞满了曲折复杂的情节,众多的人物以及频繁切换的场景,让人观后一头雾水。有的故事完全可以在15分钟甚至10分钟内讲清楚,但剪辑后的作品长达20分钟或者半个多小时,用了很多无效的镜头,还有的仅演职员名单就占用很长时间,这些都不符合微电影大赛的基本要求。

关于规范▶

好的微电影 硬件必须过关

记者获悉,获得第十三届(中国)山东青年微电影大赛一等奖的作品,组委会将直接推荐参加山东省泰山文艺奖的评选,其他获奖作品,将在国内知名网站推广播出,也将推荐参加国内外电影节短片竞赛单元。

因为第十三届(中国)山东青年微电影大赛本身就是一个较高的电影短片大赛平台,其获奖

作品也将推荐给更高的大赛平台,所以要求参赛作品在硬件上必须规范。大赛组委会负责人举例说,参赛微电影的片名不要用网络名词,也尽量不要用英文名。“参赛作品面向大众,从观众的角度讲,片名尽量要让大多数观众看得懂。”

技术硬件方面,参赛作品要求画面清晰,声画统一,“从前几届的作品看,有一多半的作品在照明、布光、录音等方面不太讲究,既然是微电影,有电影元素,希望选手还是在这方面下功夫。”另外,参赛作品填写表格要仔细认真,一定要和影片中演职人员的名字一致。如果填写错误,将被视为弃权。

本届大赛作品报送,请登录大赛官方网站——山东省电影家协会网站(网址:<http://www.shandongfa.org.cn/>),或者齐鲁晚报网(网址:<http://www.qilwb.com.cn/zq/qingnianweidianyingdasai/>)下载报名表,复印有效。山东省内参赛者,分别向所在城市电影(影视)家协会报送;省外、省直和省各高等院校的参赛者,可直接将相关资料报送大赛组委会。

真正的“甜宠剧”,原来是美食



天天娱评

□刘雨涵

“没想到这一季的《风味人间》一开始就比甜宠剧还甜”,《风味人间》第二季上线开播,第一集的《甜蜜缥缈录》就把观众们看得十分甜蜜,甚至甜过甜宠剧。为何美食纪录片会持续给人这么大的感动和安慰?通过食物,让观众发现细致的生活,发现纯粹的热爱,发现百味的人生,这应该才是美食纪录片最能打动人的深层价值。

在《舌尖上的中国》之后,美食纪录片已经成为观众的刚需,《人生一串》《早餐中国》《沸腾吧火锅》《宵夜江湖》《寻味顺德》等不同类型的美食纪录片用视觉来诱惑“吃货”们的味蕾,而创造了“舌尖”奇迹的陈晓卿所带领的团队,无疑是其中的佼佼者。由陈晓卿团队操刀的《风味人间》在2018年播出之后受到热烈好评,时隔一年多,《风味人间》第二季终于上线。这一季的画面,还是一如既往地让人极度舒适,每一帧都让人不舍得快进。与第一季讲述海洋食材、大陆食材、

火与食物、宵夜、香料等包罗万象不同,这一季的《风味人间》化繁为简,从酸甜苦辣的口味开始切入。

第一集的《甜蜜缥缈录》,被观众评价为“减肥道路上的巨石”,网友戏称,“健身教练正在提刀赶来”。正如节目中的旁白所言,甜“全身心传递着安全美好的信号”。蜜汁满溢的画面,配上李立宏老师声线浑厚的解说,再加上烘烤烹制声音,这对观众来说是视觉和听觉上的享受,却是对味觉的“折磨”。扬州的早点翡翠烧麦和千层油糕并称“扬州双绝”。片中将大厨和面做油糕的过程配合上鼓点的音效,仿佛功夫大片。足足64层的千层油糕用筷子夹起来颤颤巍巍的画面,让观众在弹幕里直呼“馋哭了”。而最后当李立宏老师用解说播音腔说出“事了拂衣去,深藏功与名”的网络流行语,又有着略带顽皮的萌感。“土耳其人相信,甜食等同于善良的心和温暖的话。”巴克拉瓦被称为土耳其甜点皇冠上的明珠,这种果仁蜜饼与扬州的千层油糕相比又是另一番景象。好像白布一样的面皮,每张厚度不超过0.1毫米,要上下覆盖20层面皮。观众赞叹“简直就是艺术品”。

陈晓卿团队做美食纪录片的特点,并非着眼于珍馐佳肴,而是



更愿意去寻找味觉的源头。就像在《舌尖上的中国》里,他们从小麦的种植讲起,最后拍做馒头,也能把人看得口水直流。这次在《甜蜜缥缈录》中,节目从尼泊尔的蜂蜜猎人采集崖蜜讲起。喜马拉雅巨蜂是世界上体型最大的蜜蜂,它们产的蜜在上百米高的悬崖上,是世界上获取难度最高的蜂蜜。蜂蜜猎人踩着藤梯爬上悬崖采集崖蜜的画面,让人想到《舌尖上的中国》里小男孩爬上高树采摘松茸的一幕。不过相比于《舌尖上的中国》注重人文情怀的讲述方式,《风味人间》更专注于食物本身,对于人物身上的故事点到即止,不至于过分煽情和悲情。这倒也符合网络节目的特点,毕竟大部分观众只是奔着美食来的。

这次在节目中,还加入了作家

语录,让这档美食纪录片显得更具有文艺风范。比如节目引用了俄国作家冈察洛夫的话——“人无疑是大地的主人,却又是胃肠的奴隶”。对于土耳其作家帕慕克的文字提炼运用——“只有如此的坚决和果断,才能够使甜支撑起伊斯坦布尔的茫茫人海”。这样的“上价值”,让旁白的宏大叙事有了文学的底蕴,不至于显得空洞和煞有其事。

短短50分钟的一期节目,给人们留下的记忆点还有很多。比如四川乡村厨师掌勺的坝坝宴,将大家平时觉得最无聊的婚宴拍出了人间烟火的香气四溢,一道五花猪肉、红糖、糯米搭配的“甜烧白”,也颠覆了大家对于川菜麻辣印象。让人恍然发觉川菜的精华其实在于糖和其他味道调和的复合口味,比如荔枝口、鱼香口。苏州老夫妇

采摘六到八成成熟的鸡头米,软糯Q弹的鸡头米道出了日常生活的细腻与极致。马来西亚小岛上的原始海洋部族,几乎终生不会踏上陆地,他们通过海胆黄中的氨基酸来感受甜味的诱惑。香港的烧猪作坊中,老板和员工用放在地炉上加热的苦瓜汤解暑,人们学会在这甜的反义词中寻找回甘,“凭借巧思和双手,能够抵达它的对岸”,让节目对于甜的理解更上了一层境界。

陈晓卿说,他们的节目是“用食物去认识这个世界”。因为疫情的影响,他们在节目的结尾加入了一句,“只有经历了不寻常之后,我们才知道生活里的那些日常弥足珍贵”。或是大快朵颐或是岁月静好,美食给人带来的安慰和治愈,总是超过了美食本身。