弘扬 劳动精神 争当 时代先锋

在创新路上“奔跑”的单项冠军

——记省五一劳动奖状获得单位威海金威化学工业有限责任公司

本报记者 夏丽萍 通讯员 于涛 王丹

在威海金威化学工业有限责任公司一间紫外线吸收剂生产车间内,两名身穿红色工作服的职工,正将刚“下线”的白色粉末状紫外线吸收剂压实装箱。

“这就是我们现在做的紫外线吸收剂产品,我们日常用的手机、冰箱、彩电的外壳都添加了这种产品。如果不添加的话,用上三年可能会变黄,龟裂,添加完这种产品,使用寿命会延长15到20年。”金威化学工业有限责任公司研发中心主任成国亮自豪地说。

紫外线吸收剂就是金威化学“揽下”众多国际客户的“金刚钻”。十多年来,正是坚持在这项领域的“深耕细作”,金威化学从一家名不见经传的“小作坊”,超越曾是全球化工巨擘的德国企业巴斯夫,跃迁为全球化工行业的单项冠军企业。而引领他们实现跨越的秘诀就是“创新”。

“要发展就要提高竞争力,化工行业要不断创新才有立足之地。”威海金威化学工业有限责任公司董事长王继经介绍,1994年建厂时,国内对紫外线吸收剂的研究寥寥无几,后来仅有的几家企业也只能生产原材料,终端产品则被国外企业牢牢掐在手里。

要打破国外企业的垄断,填补国内市场的空白,谈何容易?要想趟出一条新路,就得“披荆斩棘”。

凭借着一股不服输的劲头,金威化学在创新之路上一路高歌猛进:1997年,成立了研发中心,2000年,紫外线吸收剂市场份额为零到独占鳌头,现在产品全球市场占有率达70%,宝马、奔驰、三菱、三星使用的都是他们的产品。

虽然已经取得了巨大进步,但是金威化学丝毫没有停止探索的脚步,因为与德国巴斯夫相比,他们的紫外线吸收剂透光率还差了一个百分点。

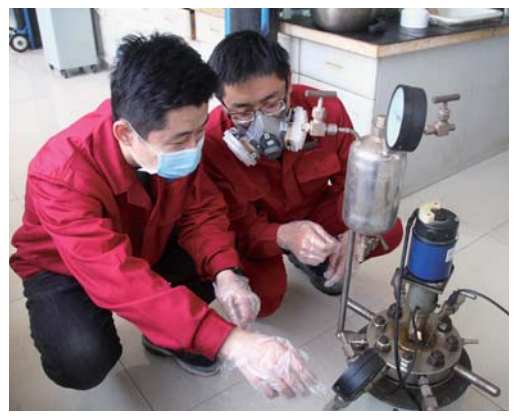
为了超越行业之最,弥补这百分之一的差距,去年,金威化学全力攻关,革新产品工艺,仅用八个月的时间,紫外线吸收剂的透光率就由原来的98%提高到99%,实现与德国巴斯夫同等品质。

眼下,新工艺已经投入生产,面对疫情影响下复杂的经济形势,金威化学的订单量不降反增,已经排到了下半年。他们的致胜“法门”就是不断创新:没有相关工艺设计标准,公司就广纳人才,自行研发;没有测试设备,公司投巨资建设实验室,通过改进工艺、质量管理,提升工人操作技术,紫外线吸收剂的产量从每年几十吨增加到三千吨,成本从每吨20多万元降到七八万元,产品稳定性也越来越好。

2018年,在威海临港经济技术开发区总工会的指导下,金威化学又成立了创新工作室,激励员工创新突破,为公司持续发展提供保障。

持续不断的技术创新、心无旁骛的专注力,让金威化学收获累累硕果并在国际市场上不断“攻城略地”。公司现有发明专利4项、实用新型专利10项,紫外线吸收剂、阻燃剂两个产品入选国家单项冠军。如今,靠着“攻”山头的精神,金威化学研发了近5年的特殊功能材料——光稳定剂也成功问世。

“我们投资两亿多元,占地120亩的生产园区正在快马加鞭地建设当中,设计产能是德国巴斯夫的三倍,预计明年投产后产值能达到3个亿,我们要在新的领域也做到世界最大。”王继经说。



永不服输的创新明星

——记省五一劳动奖章获得者张福刚

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陈乃彰 通讯员 于涛 王丹

在山东威达机械股份有限公司,实打实验室班长张福刚有个外号“张不服”。他是一名普通的车工,也是设计师,更是一名永不服输的“斗士”。

凭着这些年不服输的狠劲儿,27年里,他始终奋战在工作一线,先后完成重大技术创新项目16项,申请4项专利,累计为公司创造经济效益逾2000万元,先后荣获威海市职工技术创新成果一等奖、威海市职工合理化建议金点子三等奖,并获得“威海市职工创新明星”、“山东省五一劳动奖章”等荣誉称号。

日前,记者在山东威达机械股份有限公司实打实验室里见到了张福刚。最近,他正在忙着申请一项世界性专利,目前,样机已组装完成,进入调试阶段,张福刚每天都泡在实验室里,期待着自己“孕育”了两年的宝贝早日诞生。

这台机器名叫全自动磨嘴机床,说起它的研发过程,张福刚一下子来了精神头。“在我们厂,磨嘴工人的工作是比较辛苦的。一看手掌,工作时戴两副手套还能磨出茧子,那一准是磨嘴工人。”张福刚说,为了减轻工作强度,同时提高效能,他一直琢磨着如何用机器取代人工。但碍于机械固定数值不同、力矩大小带来的偏差等诸多技术难点,这项技术一直未能突破。

两年前,张福刚偶然得知上海一家企业也在试图攻克这一难题,但最终失败。“张不服”骨子里不服输的血液又开始翻涌。

“我再试试,就不信我不行!”,这股“不服”的劲头支撑着张福刚一“钻”就是两年。遇到瓶颈,他成宿成宿睡不着觉,想到好点子,立马起身,披着衣服、拿起本子记下来。七八月份最热的时候,技术改造正处在关键时候,连续一个多星期,张福刚泡在实验室里,汗水一次次打湿衣襟;一次不行,不气馁,换条路子再试……就这样,经过了8次推翻路子重头再来,“张不服”终于成功了。

“原来每台机器要配一名工人,现在,一名工人可以同时兼顾3至6台机器。”张福刚自豪地说,眼下,公司计划将这一机器大批量运用,将为公司节省高额的人力成本。

在公司的这些年,哪里有难啃的“骨头”,哪里就有“张不服”的身影。2015年5月,公司主要客户之一、世界500强企业德国博世公司新研发的一款带电锤功能的电钻产品面向全球招标。要求竞标商三个月内提交样品,样品通过测试后即可进入量产,该款产品年市场份额过千万元。

这是一块大蛋糕,但是想吃到口却不容易。公司研发人员看着新品要求的技术参数,心里着实没底。短短的三个月,要完成样品的设计、试制、内测与改进,同时还要胜出国内外竞争同行,压力可想而知。

“我带着我的班组上,坚决攻下‘山头’!”关键时刻,张福刚主动请缨,带领他的实打实验室迎难而上。

那段日子,张福刚白天和研发成员进行反复测试、改进、调试,晚上则与对方技术人员沟通交流,拿出改进意见,每天都要干到下半夜,困了就在公司宿舍里眯一会儿,第二天接着干。

功夫不负有心人。2015年10月,一个好消息从德国传来:山东威达的1713MV新型钻夹头在中、美、德等几个国家提交的样品中,以性能稳定、冲击力强、夹紧力足通过样品测试并且最终胜出,第二年初即可开始订单生产。

“我再有几年就退休了,但是我心里始终憋着一股劲,我要带着创新小组再创2至3个专利,为咱们‘中国制造’争光!”张福刚说。