



# 顶呱刮“锦鲤”焕新来袭

# 送千元苏宁卡！送即开票

经过五一假期的休整，我们迎来了一年中最热闹的季节。在万物茁壮生长，各行各业奋发向上的夏天，体彩顶呱刮即开票“锦鲤”焕新来袭，即将在5月15日开启“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动，希望大家带去好运和惊喜！

用金属墨工艺，设计风格时尚清新，金袍加身，突显栩栩如生的锦鲤形象，尽展锦鲤气质，极具收藏价值。

伴随着“锦鲤”系列即开票的上新，2020年5月15日9:00:00至6月21日23:59:59，体彩同步开展“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动。

## “锦鲤”来袭

### 最高奖金一百万

体彩推出“锦鲤”主题系列即开票，近日将在我省陆续上市销售，为每一位期待美好生活的购彩者送出好运祝福。

“锦鲤”这个词，相信大家并不陌生，中国自古就有“鲤鱼跳龙门”的说法，寓意逆流前进，奋发向上，后来人们将它看成吉祥、幸福的象征。近年来，“锦鲤”更是成为了最热“网红”之一，网友们纷纷“转发锦鲤求好运”，希望这一幸运的象征能够带走生活中的不如意，让自己时来运转。

带着“锦鲤”所蕴含的美好寓意，体彩“锦鲤”系列即开票焕新来袭，系列票共包含5元、10元、20元三种面值，返奖率高达65%。其中，5元票面主形象为“龙凤锦鲤”，寓意着龙凤呈祥，最高可中10万元；10元票面以红色为背景，主形象为“红白锦鲤”，寓意着前程似锦，最高可中25万元；20元票面主形象为“黄金锦鲤”，极具奢华感的黑金色调，寓意着富贵和招财进宝，最高可中100万元。三种票面均采

## 刮中“鸿运”

### 送千元苏宁卡

活动期间，购彩者在山东省体彩销售网点购买任意面值(5元、10元、20元)的“锦鲤”系列顶呱刮彩票，刮开覆盖膜，如果出现“鸿运”字样，使用“中国体育彩票”微信小程序或“中国体育彩票”APP扫描票面保安区二维码完成兑换，即可获得面值1000元苏宁卡1张。全国共计8000张，如2020年6月21日23:59:59前奖品派送完毕，则此项活动提前结束。(注：该票如有常规奖，可通过销售网点终端设备完成奖金的正常兑付)

## 刮中“如意”

### 送300元顶呱刮彩票

活动期间，购彩者在山东省体彩销售网点购买任意面值(5元、10元、20元)的“锦鲤”系列顶呱刮彩票，刮开覆盖膜，如果出现“如意”字样，通过销售网点终端“快速促销兑奖”模块扫描确认后，即可获得价值300元顶呱刮彩票1份。获得顶呱刮彩票奖励的购彩者，经销售网点终端设备扫描确认后，可直接领取。全省共计12000份，如2020年6月21日23:59:59前派送完毕，则此项活动提前结束。(注：该票如有常规奖，自动兑付)



活动时间：2020年5月15日9:00:00至6月21日23:59:59

后，即可获得价值300元顶呱刮彩票1份。获得顶呱刮彩票奖励的购彩者，经销售网点终端设备扫描确认后，可直接领取。全省共计12000份，如2020年6月21日23:59:59前派送完毕，则此项活动提前结束。(注：该票如有常规奖，自动兑付)

也就是说，您购买体彩“锦鲤”系列即开票不仅有机会冲击

奖金，而且还有机会获得价值千元的苏宁卡、300元顶呱刮即开票等惊喜奖品！

自上市以来，体彩顶呱刮即开票就承担着公益责任，购彩者每购买一张面值20元的即开票，将有4元进入体彩公益金，这些公益金被广泛用于体育事业和社会公益事业。在积极履行责任的同时，即开型体育彩票也在不断为

大家带去快乐、积极、向上的正能量，坚持与时俱进，推陈出新，给购彩者带来新鲜体验和更多惊喜。

在这个特殊的2020年，体彩推出象征幸运寓意的“锦鲤”即开票，为大家送出好运祝福。“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动即将开启，你准备好了吗？5月15日，体彩实体店不见不散！

# 脱贫攻坚“回头看” 乳山市工信局入户再走访

近日，乳山市工信局对脱贫攻坚自查评估发现问题开展“回头看”，成立四个小组8人，先进行了培训，深入学习国家扶贫开发政策，贯彻精准扶贫、精准脱贫基本方略。集中对今年以来脱贫攻坚政策落实有偏差、问题整改不全面、脱贫措施制定不精准、帮扶工作不到位、基础数据不详实、动态管理不及时等现象进行“全面体检”，补齐脱贫攻坚工作短板，为全面打赢打好脱贫攻坚战提供坚强保障。

之后，乳山市工信局对省重点贫困村育黎镇南柞村享受政策建档立卡贫困户44户55人再次走访，结合各级反馈自查评估存在的问题，即知即改；全面梳理，明确下一步整改方向和重点，持续落实精准扶贫政策，跟踪解决生产生活实际困难，及时发现问题，及时整改到位。同时把各项扶贫政策宣讲到位，提高贫困户认可度、满意度。



## 简讯

为激励学生在家中充分的体育锻炼，午极初中举办了线上“同心抗疫，从我做起，在家不‘宅’家”居家创意健身比赛活动。

(仇冬梅)

为了提高学生的书写能力，近日，乳山市大孤山镇中心小学线上开展了“书浩然正气，写经典诗词”为主题的小学生写字比赛。

(冯美丽)

疫情期间，为丰富居家学生的业余生活，乳山市中小学综合实践教育基地精心设计了一系列的微课，如亲子健身、舞动青春等。

(姜波)

乳山口镇中心小学全体领导干部及教研组长深入各班级群，随机抽查听课，确保教师居家教学工作质量。

(孙华超)

疫情防控期间，南黄中心小学开展了“云端悦读·社团助力”活动，督促学生爱上阅读，助其养成自主学习习惯，保证了停课不停学。

(丁在娜)

近日，冯家镇中心学校通过班级微信群向学生传授地震的分类、地震的形成原因、防震等知识，旨在增强师生安全防范意识。

(王晓飞)

春季天气干燥，近日乳山市实验中学

以班级为单位利用钉钉直播的形式进行了网络消防安全培训，提高了全体师生的防火意识。

(于英姿)

西苑学校定期举行钉钉线上视频会议学科组集体研讨活动，应对解决教学存在的技术、学生管理以及家校沟通协调等诸多问题。

(倪洪福)

初四已复学，为了做好全体师生安全保障工作，乳山市怡园中学对初四学生实行小班化教学，错时进行上课、就餐、入厕等。

(宫永)

近日，乳山市畅园学校党支部为提高师生对新冠肺炎的防控意识，提高学校新冠肺炎疫情防控应急处置能力，避免疫情在校园内发生、蔓延，保障全体师生身体健康和生命安全，组织广大党员教师开展了春季开学“一日常规”应急处置模拟演练。

(邢黎丽)

大孤山镇中心小学推进学生习惯养成教育，彰显“正德教育”，从学科、年级、学校、家庭四个维度构建了习惯培养体系。

(葛海玲)

诸镇镇中心学校关注初四师生复学心理健康，通过家校沟通、教师包联、建立谈心手册等方式对复学师生的心

(宋修明)

理进行了有效疏导和防范。(许建娟)

居家抗疫，从锻炼开始，在这个超长的假期，府前路学校初四年级师生同心协力，亦学亦练，为即将到来的中考做好充足“功课”。

(宋晓光)

乳山口镇中心小学开展“疫情防控我参与 致敬最美逆行者”线上主题活动，以书法、演讲等比赛形式引导学生参与，弘扬社会美德。

(肖玉芳)

体育是中考必考项目，为让初四学生在人生首次大闯关顺利过关，不因体育失分影响成绩，也为满足学生居家体育锻炼的需求，白沙湾镇中心学校精心为初四学生“私人订制”居家体育锻炼项目，量身打造体能强化日程表，同时在全校开展健身小达人比赛项目，做到学习锻炼两不误，把“延期开学不停教，居家学习不停练”的目标真正落到实处。学生通过针对性体育锻炼增强了身体素质，锤炼意志品质，同时做好了开学前后的体育教学衔接，为同学们争取优秀体育成绩打下坚实的身体基础。

## 兼顾价值与成长 借道工银中证800ETF一键均衡配置

5月开启，A股积极因素增多，多家机构表示看好后市。日前正在发行的工银瑞信中证800ETF紧密跟踪中证800指数，由业内出色的团队投资管理，可帮助投

资者轻松、便捷地对A股各行业实现全面覆盖。正在发行的工银瑞信中证800ETF紧密跟踪标的指数，产品投资管理有着强大的投研实力支撑。工银瑞

信指数投资中心由12名专业人员组成，团队构成合理、创新严谨，在业内具有良好的口碑，丰富的投资管理经验将为ETF及联接基金运作提供全方位的保障。

## 「新生代跑旅SUV」MAZDA CX-30正式开启预售

近日，「新生代跑旅SUV」MAZDA CX-30在长安马自达南京工厂正式下线并公布预售价格：12.99万元-17.69万元。新车将推出1款手动挡和7款自动挡共8款车型，提供水

晶魂动红等5种车身颜色供用户选择。此外，本次预售还公布了3款自动挡车型—2.0L AT 质悦型、2.0L AT 嘉悦型、2.0L AT 耀悦型的主要配置亮点。新车即日起接受预

定。在马自达品牌走过百年之际，MAZDA CX-30以领拓中高端小型SUV市场之姿再次代表马自达品牌向世界汽车市场呈现极致匠心和进化精神。

## 上投摩根主动管理能力跻身行业前五

面对近期震荡的市场，部分基金公司凭借“硬核”的投研实力，取得了良好的业绩回报。以上投摩根基金为例，根据银河证券发布的《基金管理人股票投资主动管理能力评价》报告，截至今年一季度末，公司旗下股票基金近一年算术平均收

益率为25.79%，主动管理能力高居91家基金公司的第五位。

出色的投研能力，成就了上投摩根旗下产品的“多点开花”。最新银河证券数据显示，截至4月30日，公司多达6只产品近一年业绩排名跻身同类前10%，更有5只产

品获评三年期五星评级。其中，五星基金上投摩根医疗健康基金近两年和三年收益率达到71.05%和119.16%，全部排名同类产品的第1位。另一只五星基金上投摩根科技前沿基金近一年、近两年和三年业绩分别为46.30%、62.32%和81.33%。

## 16年老将中欧基金王健推出新产品 中欧嘉和即将面世

5月11日到5月22日，业内的资深老将王健将推出加入中欧基金后的第二只新基金——中欧嘉和三年持有期，限售20亿。而其加入中欧后的第一只新基金，2018年1月成立的中欧嘉泽，至今年4月29日的累计收益为48.26%，显著高

于同期成立的其他产品。这也让越来越多的投资者，开始注意到基金经理王健的“魅力”。

作为16年的投研老将，王健因为没有拿过业绩冠军而未曾爆红，但是在9年多的基金管理生涯里，平均年化回报

16.34%，管理最久的两个产品8个完整年度，年年排进前1/2。(wind，截至20200409)由此，吸引了一批投资者的追随。随着时间的累积，投资者收获的不仅仅是复利和良好的投资体验，还有对基金经理的信任。

## 基金一季报披露完毕 建信基金为投资者充分挖掘市场机会

一直以来，市场变化是投资最佳的“验金石”。受疫情影响，今年一季度经济承压，A股市场波动也较大，在这特殊的市场环境中，基金产品的投资操作情况成为投资者关注的焦点。近期，基金一季报已披露完毕，建信基金旗下建信高端

医疗、建信内生动力、建信恒稳价值、建信现代服务业等多只权益类产品在一季度取得了较好的投资成效，银河证券数据统计显示，建信基金一季度为投资者实现盈利33亿元，位居全市场前3。

基金一季报显示，建信

高端医疗、建信内生动力和建信恒稳价值的一季度收益率分别达12.74%、3.29%、3.14%。银河证券数据显示，截至4月29日，建信内生动力成立运作已超过9年，近3年、近5年收益率都排名同类前1/4，且获得三年期和五年期五星评级。