



作为泉边的新旅游打卡地,宽厚里以泉水特色吸引了不少旅游者。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄

【报告摘录】

“加快融创文旅城、明水古城等项目建设,打造旅游目的地城市,促进旅游产业特色化、精品化发展。”

【报告解读】

提升现有景区,从单纯泉水游向全域旅游转变 “白加黑”留下外地客

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 刘飞跃

在今年的济南政府工作报告中,旅游目的地城市是亮点之一。如何让游客来得了、留得住,真正把济南市从旅游中转站打造成旅游目的地?

开发夜间产品 提升改造现有景区

5月11日,济南市政协委员、济南市文化和旅游局党组书记、局长郅良在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,打造旅游目的地,首先就是产品的打造。

“首先是对现有景区的改造提升,如天下第一泉、千佛山,包括南山的景区、灵岩寺等,这些传统的资源很好,但是吸引人的业态相对专一,接下来我们也将对此进行下一步的打造,主要就是‘白加

黑’。”郅良表示,天下第一泉景区要把夜间的产品活跃起来,要“晚上有船”,经营的项目多业态,像南京的秦淮河一样,让济南的夜真正热闹起来。

据了解,济南最近几年重点提升明府城、大明湖、护城河等区域景观亮化,打造“泉城夜宴”,令大明湖、环城公园等重点区域展现出独特历史韵味和文化特色。

美轮美奂的灯光秀提升了泉城旅游的品质,延长了外地游客的逗留时间,赢得了游客和市民的称赞。以前的泉水旅游主要集中在白天,泉城夜宴让游客晚上也能看到泉水。同时,“天下第一泉”风景区周边的宽厚里、百花洲、芙蓉街、泉城广场等人气旺盛,进一步助力济南独具特色的“不夜城”建设,也有效促进济南从单纯的泉水观光游向休闲度假游、全域旅游转变。

刚刚过去的五一“小长假”,很多旅游景区、特色街区、夜市等延长营业时间,开启夜游模式,夜间旅游市场出现回暖。

城市抱团发展 共享文旅资源

“推动与泰安、曲阜共享文化旅游资源,打造世界级‘山水圣人’中华文化枢轴。”“加强与周边城市合作,整体策划包装名泉、泰山、齐都、运河等优质资源。”这些是今年济南市政府工作报告中,有关文旅产业发展的阐述。

“一山一水一圣人”中华文化轴,济南既是“起点”,又是门户、枢纽,作为省会城市,济南市在打造中华文化轴上发挥好核心枢纽城市作用。”济南市文化和旅游局相关人士称,济南市要发挥龙头作用,引领“一山一水一圣人”中

华文化轴发展,这也是济南文化旅游发展重要抓手。

该人士称,打造世界级“山水圣人”中华文化枢轴,需要济南、泰安、曲阜等城市抱团发展,通过顶层设计,策划全国论坛等宣传推介活动等,把各地特色文化旅游资源进行整体策划、包装起来,推出“山水圣人”精品旅游项目。

“济南正从过境城市向旅游目的地城市转变,必须增加旅游产品的规模,强化核心吸引力,增强城市休闲文化的展示。”山东旅游职业学院党委书记陈国忠表示。

陈国忠认为,济南市区缺乏一些现代业态的文化和旅游高度融合的演艺项目,以及多业态融合的休闲街区,吸客能力和留客能力,尤其支持夜经济的核心带动能力还有待提高,必须加大自身培养和外部引进,双路并行的休闲业态和模式。

【报告摘录】

营造更加舒适的居住生活环境。完善质量管控体系,提高住房建设质量。

【报告解读】

济南筹集11个项目 新增租赁房6366套

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘飞跃 程凌润

作为住房租赁发展试点城市,济南在这方面做了哪些尝试?济南市人大代表、济南住房和城乡建设局党组书记、局长陈勇接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访。

重点培育两家 国有住房租赁企业

陈勇介绍说,2019年,济南市入选中央财政支持住房租赁发展试点城市,三年新增租赁住房360万平方米。通过盘活闲置存量住房、改建非居住存量房屋、新建租赁住房等方式,筹集房源,每年新增租赁住房120万平方米。

重点培育两家国有住房租赁企业和8家以上专业化、规模化民营住房租赁企业,提供高品质租房服务。目前已确定两家国有住房租赁企业,济南享寓商业运营管理有限公司(万科泊寓)、济南冠寓商业管理有限公司(龙湖冠寓)等8家民营住房租赁企业作为重点培育对象。

在落实试点项目及房源方面,济南目前已经筹集试点项目11个,新增租赁住房45.61万平方米,6366套(间)。预留了700亩新增建设用地指标,在轨道交通沿线选出了3宗具备出让条件的土地,尽快开工建设。济南还搭建了“住房租赁综合服务平台”,为住房租赁企业、出租人、承租人提供网上“一站式”服务。平台已于今年2月上线试运行,截至4月底已录入房源102121套。

陈勇表示:“下一步,济南将进一步完善住房租赁政策体系,挖掘房源供应潜力,优化住房租赁综合服务平台,培育专业化、规模化企业,探索建立供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系,努力实现人人有房住、房房有人住。”

记者了解到,到2021年,济南市将基本形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系,实现居民“住有所居”目标。

推广高品质建筑 实现“人住好房”

受疫情影响,济南市一季度房地产市场出现下行趋势,通过出台若干政策措施,稳地价、稳房价、稳预期,目前交易量已恢复至往年同期水平,房地产市场保持平稳运行。济南住建局制定了下一步的调控措施。

济南将继续执行新冠疫情期间支持措施,落实降低预售进度、提前退还预售监管金等支持措施,加大对开发企业的扶持力度。大力推广高品质建筑,疫情期间“宅家”使部分购房者心理发生变化,对科技含量高、功能全的高品质住宅需求增加。

结合济南市高品质住宅相对匮乏现状,拟出台推进高品质建筑发展的实施意见,加大对绿色建筑、健康建筑、超低能耗建筑、装配式建筑等高品质住宅项目的支持力度,促进企业转型升级,实现人住好房。”济南住房和城乡建设局党组书记、局长陈勇表示。

记者从济南住建局了解到,济南将加快完善租售并举的住房保障体系,继续推进住房租赁市场试点工作,通过出台相关配套政策文件、落实试点项目及房源、培育专业化规模化住房租赁企业、建立市住房租赁综合服务平台等措施,继续完善租赁住房发展的体制机制,逐步构建多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度体系,保持房地产市场平稳运行。

【报告摘录】

高标准打造“泉水人家”农产品区域公用品牌,实施农业特色乡村振兴工程,新建一批精品园、示范区,打造50万亩产业核心基地,建设提升14家田园综合体。

【报告解读】

高标准打造农产品区域公用品牌 “泉水人家”可授权使用

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戚云雷

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,为回应广大市民对绿色优质农产品、美好田园生活的向往和需求,大力发展都市农业、精致农业,今年4月29日,济南市农业农村局就已经发布了济南农产品区域公用品牌“泉水人家”,目前已有10家企业成为首批“泉水人家”

授权使用商。

“泉水人家”有一整套品牌的使用标志,获得“泉水人家”的授权后,企业就能在产品外包装上打上“泉水人家”的LOGO。截至目前,已有济南维康庄园生态农业发展有限公司等10家企业成为首批“泉水人家”的授权使用商。

“有了这个品牌,以后就不用再单打独斗了。”济南维康庄园生态农业发展有限公

司总经理邵利认为,济南推出农产品区域公用品牌,不但解决了一家一户单打作战的力量分散问题,还会对济南农业知名度有非常大的提升,因为它能把区域内的资源进行有效整合,形成多个组织参与竞争的一致合力,这样以后大家提起“泉水人家”,就知道是山东济南的农产品了。

“‘泉水人家’品牌的推

出,必将树立起全市农产品的整体品牌形象,给广大消费者带来更多济南绿色生态农产品,引领创新济南市农产品走出去的新途径。”济南市农业农村局局长曹军表示,济南将以农产品区域公用品牌为引领,线上线下联动,加快提升区域公用品牌和企业产品品牌创建水平,不断拓展济南市农业品牌化发展的格局和内涵。