



12位市县长拼多多接力直播

“烟台优品线上云购节”开启,全平台烟台企业累计涨粉1300万

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵玲玲

“有的朋友可能没吃过海参,这是‘海产八珍’之首,烟台海参多肽、氨基酸含量高,不含胆固醇,可以提高人体免疫力,深受北方人喜爱。”5月16日,烟台市副市长张代令走进拼多多直播间,从海参到樱桃、苹果,再到红酒,全方位介绍烟台的特色产品。当天,烟台市政府与拼多多达成战略合作,“烟台优品线上云购节”同步开启。张代令正是在活动会场进行了这场直播。

烟台市副市长张代令、莱山区区长孙玉荣、栖霞市市长朱涛、蓬莱市副市长隋玉娜、招远市市长吴有进、莱州市市长李勇刚、福山区副区长周红梅、海阳市副市长李磊、莱阳市副市长张文涛、长岛综合试验区管委会副主任于振江、龙口市副市长赵树杰、烟台开发区管委会副主任陈军,共计12位市县长做客拼多多产业带直播间,食品、服装、旅游等多个类目同时开播。

截至5月17日18点,烟台线上展销会累计曝光2.46亿次,各产业带直播间累计吸引2600万消费者围观和下单。两天时间,全平台烟台商家累计涨粉1300万,销售额相比去年日均水平上涨270%。牛排、大虾等登陆“万人团”的烟台特色产品多次补货。

“疫情重构了既有的生产和消费链条,催生了很多新需求,直播带货成为社会消费的新时尚,也是促进复工复产的一把金钥匙。”张代令表示,希望和拼多多一起打造品牌直播间,促进居民消费潜力进一步释放,带动烟台产业带的数字化转型。

后疫情时代“消费升级”:

国际品牌鸡肉、宴会专用海参走上家庭餐桌

烟台是山东半岛的中心城市,具有华北地区最具代表性的产业带集群。疫情加速了烟台企业铺设线上渠道的脚步,不少出口型食品加工厂,把符合出口标准的产品销售给中国消费者。

2019年,拼多多活跃买家数达5.85亿,成交额突破万亿。今年一季度,烟台企业在拼多多销售额同比增长81.8%。预计未来半年,还有5000个烟台企业在平台开店。

张代令介绍,烟台物产资源

丰富,盛产上百种具有捕捞价值的海鲜,苹果、樱桃等水果久负盛名。烟台也是近代民族工业发祥地之一,拥有张裕、北极星、三环等百年老字号品牌。全国排名前十的葡萄酒企业,有六家在烟台。烟台还是全国最大的黄金生产基地。

近年来,烟台涌现出很多头部产业带品牌。1991年创立的春雪食品是肉鸡生产加工企业,自建养鸡场和标准化生产车间,有三千多种产品。国内主要代工品

牌有肯德基、德克士,去年4亿营

业额来自出口,其中日本占60%。

“我们国内外是一条生产线,肉制品符合出海标准,以往都是放在商超散卖,消费者看不到品牌logo。”春雪食品电商部负责人王伟凤表示,5月17日,莱阳市副市长张文涛直播代言春雪食品。多个爆款商品售价达历史新高,当天订单量是平日的10倍。接下来,春雪食品会减少OEM代工,强化自主品牌。

另一家水产公司2016年入驻拼多多,现在有海鲜、水果、

禽类等多个网店。起初主要经营进口食品,后来电商品类不断丰富:从鲅鱼水饺到带鱼、鲍鱼,再到价格最高的海参,一步步深入渔业上游,开发高附加值产品。

“国产海参价格比进口高,以往主要用来婚礼宴请,因为疫情这部分收入减少,很多消费者转向电商平台购买自用。”该公司创始人王广涛表示,去年公司销售额破亿,目前主打优零叔叔、德盛利等多个海鲜品牌。

探索产业带数字化升级:

内需导向,深入改造产品和供应链

拼多多联合创始人赵佳臻表示,在烟台市政府和拼多多的协同支持下,当地企业纷纷加速布局国内线上市场。大到百年老字号,小到网生品牌,都在以内需为导向,深入改造产品和供应链。

拥有128年历史的张裕集团,开设了二十多个工厂。因为提早布局线上零售,张裕集团净利润2.33亿,市场份额不降反升。“根据行业协会数据,去年中国人均消费白酒5.61升/年,葡萄酒0.66升/年,我相信未来葡萄酒能和白酒平分秋色。”张裕

集团有限公司总经理孙健表示。

起步于花生油的鲁花集团,已经形成食用油、酱油和米面三大板块。鲁花集团有限公司执行总裁程刚表示,疫情发生后鲁花加速了线上渠道铺设,今年3月试水电商直播,在拼多多上销售额激增。下一步,鲁花将根据拼多多平台属性和用户行为,研发定制化产品。

5月17日,烟台福山区副区长周红梅直播带货,半小时售出上千单樱桃。她在直播中表示,近年来烟台樱桃电商公司越来越多,分拣、杀菌、包装和运输流

程越来越标准化。为进一步降低成本和中间环节损耗,很多电商公司直接承包种植园,果农凌晨从树上摘下的樱桃,清晨就能装箱发往全国各地。

据了解,除举办12场市县长直播、开展招商、电商培训等活动外,基于烟台保税港区的地缘和政策优势,结合拼多多“全球购”消费大数据等,双方将联合打造烟台保税港区“日本进口药妆分拨中心”特色品牌。

烟台是中国重要的渔业基地,拥有集养殖、加工、销售于一体的成熟供应链体系。拼多多也

在2019年重点发力海鲜水产,整体类目的消费占比不断上升。接下来,拼多多将联合政府深耕渔业上游,推动产业科技含量提高、附加值提升。

“一方面实现万亿平台与核心城市产业集群深度联动,共同打造新消费引擎。另一方面,用好国际国内两个市场,实现产业和消费双升级。”拼多多联合创始人赵佳臻表示,希望通过此次合作,让基于新消费的平台型经济,和民营经济发达的城市集群紧密结合,探索更多创新业态。

上周烟台六区新建商品房销售851套

芝罘区销量最高,占比三成

本报烟台5月18日讯(记者

曲彦霖 通讯员 夏成 常虹)

18日,记者从烟台市住建局获悉,据市住房城乡建设部门统计,烟台六区上周(5.11-5.17)新建商品房销售851套。

六区之中,新建商品房销售量最高的是芝罘区,销售276套。销量排在前列的项目有珠玑路以西、珠玑中路两侧(原益丰灯芯绒

厂区)A2地块成交45套,北上坊旧居改造C1地块(中梁悦山府)成交27套,篆山东小区一期成交26套。

牟平区次之,销售201套。销量排在前列的项目有恒邦·金帝御景成交32套,春霖悦园小区成交11套,恒大御澜庭成交10套。

开发区第三,销售144套。销

量排在前列的项目有辉盛岚海小区成交22套,春江悦茗小区成交11套,瑞银信金融广场成交10套。

莱山区销售100套。销量排在前列的项目有四季苑2#南E地块(万科·翡翠长安)成交23套,莱山区陈家北侧A地块(烟台观山海项目)成交7套,碧桂园凤凰山庄C区成交7套。

福山区销售93套。销量排在前列的项目有通用·未来城成交21套,中海万锦成交9套,奥林峰情三期南地块A项目成交9套。

高新区销售37套。销量排在前列的项目有天泰学府壹号成交10套,兴盛·铭仕城C1区成交6套,博源名都(二期)成交5套。

六区上周批准商品房预售许

可6个。其中芝罘区1个,为金科博翠山小区3#、12#、15#住宅楼。开发区1个,为辉盛岚海小区9、16号住宅楼。莱山区3个,分别为烟台华润中心8#商住楼,梧桐墅项目(山东工商学院西校区西侧地块)14#、15#住宅楼。董家庄旧村改造B地块(天泰城)5#-9#住宅楼。高新区1个,为绿地德迈·珑璟台1#、2#、4#住宅楼。

莱州:“再回头”,助力夯实巡察整改成效

巡视巡察发现问题的目的是解决问题。莱州市高度重视巡察反馈问题整改,发扬“钉钉子”精神和“拧螺丝”精神,在去年对第七、八轮常规巡察和人防系统专项巡察“回头看”基础上,近日,专门安排巡察组对“回头看”反馈问题整改情况进行再检查,坚决防止出现“雨过地皮湿”现象,不让巡察和“回头看”整改走过场。巡察组采取查阅资料、谈话了解、走访现场、暗访调研等方式,对6个街道、5个部门“回头看”反馈的39个问题逐项进行深入细致检查,发现仍有4个问题存在推进不力、绩效不明显等情况,巡察组督促被巡察单位立行立改,压实责任,完善措施,确保问题整改落实率达到100%。通过“再回头”检查,被巡察单位强力推进整改各项工作,“回头看”反馈的问题全部整改到位,仅整改防空地下室易地建设费问题就挽回经济损失1000余万元,进一步提升了“后半篇文章”质量。

(通讯员 莱纪轩)

特检快讯

精心服务设备定检

为保障特种设备安全,助力企业安全有序复工复产,从3月16日起,烟台市特检院牟平工作站有序开展特种设备检验工作,为企业复工复产保驾护航。

(通讯员 曲苇 金鹏)

保障景区车辆正常“上岗”

为了迎接五一假期,昆嵛山景区买入5台非公路用旅游观光车,为了五一假期能够使用这5台非公路用旅游观光车,烟台特检院牟平工作站开会组织检验人员对这5台非公路用旅游观光车特事特办进行检验。

(通讯员 曲苇 金鹏)

烟台清泉海洋科技有限公司海洋牧场项目用海公示

根据《海域使用权管理规定》要求,现将烟台清泉海洋科技有限公司海洋牧场项目予以公示:申请单位:烟台清泉海洋科技有限公司。用海位置:烟台市莱山区逛荡河口3000米处。用海面积:201.8370公顷。用海类型:一级类为渔业用海;二级类为开放式养殖用海。用海方式:开放式。用海性质:经营性。申请期限:15年。经纬度坐标为(CGCS2000):
1:E121°28'04.750" 6:E121°29'44.930"
N37°30'12.360" 7:E121°29'48.940"
N37°30'45.890" 8:E121°29'20.880"
N37°30'48.200" 9:E121°29'07.180"
N37°29'53.880" 10:E121°28'09.170"
N37°29'56.280" 公示期7天。如对公示项目申请用海有异议,可通过以下联系方式反映:
地址:烟台市莱山区迎春大街172号
邮编:264003
电话:0535-6920665
烟台市莱山区海洋发展和渔业局
2020年5月19日