



■评论员观察

降低离婚率,要“冷静”也要减压

□本报评论员 朱文龙

为减少轻率离婚、冲动离婚,民法典草案拟引入“离婚冷静期”,明确自婚姻登记机关收到离婚登记申请之日起30天内,任何一方不愿离婚的,可撤回离婚登记申请。全国政协委员、最高人民法院副院长李少平在接受媒体采访时表示,“离婚冷静期有它的合理性,也有它的价值和意义”。

早在2016年,最高人民法院就曾下发《最高人民法院关于开展家事审判方式和工作机制改革试点工作的意见》,要求“要在诊

断婚姻状况的基础上,注意区分婚姻危机和婚姻死亡,积极化解婚姻危机,正确处理保护婚姻自由与维护家庭稳定的关系”。某种程度上,设置“离婚冷静期”就是对此的现实回应。

正如李少平所说,通过“离婚冷静期”,可以让当事人慎重地、考虑成熟后再行使自己的离婚权利,进而避免了许多冲动离婚的情况。从这个角度来说,离婚冷静期有着挽救婚姻的良善初衷,起到了维护家庭稳定的作用,因此有设置的必要。此前,有观点认为“离婚冷静期”的设置影响了“离

婚自由”。其实,这个想法是误解了“离婚冷静期”。不论从法律依据上看,还是从伦理常识上讲,离婚冷静期是为了保护那些因一时冲动而想离婚的夫妻的利益,从而保护家庭成员尤其是孩子的生活不受伤害,不能简单地将离婚冷静期等同于限制离婚自由。

近十几年来,我国离婚率屡创新高。许多家庭变得如此“脆弱”,究其原因,从微观上来看,是夫妻双方的感情出现了问题,但从宏观上分析,很多夫妻离婚都有其相似的问题和共性,比如生活节奏加快、工作压力过大等。当

这些外部压力传导到家庭内部后,极易引发夫妻矛盾,进而导致婚姻危机。在这种情况下,即便给了夫妻双方“离婚冷静期”,冷静之后还是容易“战火”重燃。

要降低离婚率,仅仅设置“离婚冷静期”是远远不够的。为此,除了夫妻双方要有更多的包容与沟通之外,相关部门也要打出一套“组合拳”,不仅要设置“离婚冷静期”,还要努力提升社会治理水平,加强民生保障力度,提升公共服务水平。相关部门应在就业、教育、养老等方面持续发力,对所存在的“难点”“痛点”进行及时解

决,尽可能地减轻家庭的外部压力,减少引发夫妻矛盾的“导火索”,提高夫妻双方在工作生活中的获得感与满足感,促进家庭和睦幸福。

其实,针对高离婚率,不少国家都采取了一定的公共干预措施。比如美国,除了延长离婚程序,还推出了“健康婚姻”计划,由政府买单,在社区中建立干预离婚的机制,让人们在申请离婚前或在申请离婚的过程中,到专门机构接受婚姻咨询和培训,起到了较好的效果。其中的先进经验,值得我们借鉴。

■一家之言

“义务学前教育”,有条件的不妨先试

□张西流

为了保障我国人口生育率安全,解决“准父母”有关学前教育的焦虑,全国政协委员安庭建议,推动“学前教育”纳入义务制教育体系试点,先从有条件、有意愿的省份或城市推行。国家相关部门就这一问题进行及时的前瞻性调研、思考、设计、规划与实施,早日将“子女入托接受义务制教育”的构想变为现实。

最近几年,不断有专家学者及委员代表,提出要将义务教育的年限增加:一是向下延伸,将

学前教育纳入义务教育;还有一种是建议向上,将义务教育向高中阶段延伸。目前各地对义务教育相关规定的执行也不完全同步。多数地方实行小学、初中9年义务教育,有的地方则实行小学、初中、高中12年义务教育;而陕西省已全面实施13年免费教育,将学前教育1年、高中3年也纳入义务教育范畴。不可否认,执行义务教育政策,应因地制宜,量力而行,不可盲目冒进。对于一些地方实施12年甚至13年义务教育,教育部既不提倡,也不反对,可以理解。但是,墨守陈规,

对现行的义务教育政策一成不变,也不是积极的应对措施。

不可否认,将学前教育拒于义务教育大门之外,已产生了不少问题,严重制约了学前教育的健康发展。比如,由于学前教育没有纳入义务教育的体系,造成由地方财政投入的公办幼儿园屈指可数,“入园难”和“入园贵”已成为子女教育“第一难”。近年来,每逢全国“两会”,都有代表委员建议将学前教育纳入义务教育范畴,受到了教育界和孩子家长的广泛关注。

安庭委员的建议是个好主意,具有可操作性。为此,应通过

立法,将学前教育纳入义务教育范畴,监督和激励地方政府重视和支持学前教育。事实上,这个问题也获得了政府重视和政策呼应。我国教育规划纲要明确提出,要“加大政府投入,大力发展公办幼儿园,积极扶持民办幼儿园”。遗憾的是,纲要并未明确将学前教育纳入义务教育范畴,这也导致一些地方在重视和支持幼儿园建设上打了折扣。

只有修改教育立法,改革学前教育投入体制,扭转幼儿园资源紧缺的现状,才能从根本上破解子女教育“第一难”。换言之,

只有从根本上解决学前教育制度的定位问题,才能够为幼儿园创造良性发展的环境。比如,公办与民办并存的幼教资源,可供公众自由选择,既可以让绝大多数家庭的孩子共享公办园提供的“免费蛋糕”,又可以让少数富家子弟享受到由民办园提供的“收费薯条”。特别是,当公办园不再稀缺,权力也失去了异动的欲望,大家站在同一条起跑线上,共享教育公平。

■投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

真诚服务 为彩民带来欢乐与希望 这家福彩站获得“双色球成长之星入围奖”

“红蓝大行家,我来争百佳”,日前,中国福利彩票发行管理中心组织的全国双色球销售擂台赛第四周“全国双色球销售之星入围奖”“双色球成长之星幸运奖”名单全部产生。在这期榜单中,济南市37011502号福彩销售站十分抢眼,不仅高居第四周山东省“全国双色球成长之星入围奖”榜单第一名,而且强势占据当期山东省“全国双色球销售之星入围奖”第三名的位置。那么这家销售站

究竟凭啥这么牛?一起看看站主王慧芳怎么说。

因人制宜,推荐适宜票种

王慧芳介绍,销售站的彩民年龄大约在25岁到50岁的区间内,由于年龄层次和性别差异,彩民喜欢的游戏种类也不同。女性彩民大多喜欢玩刮刮乐,所以每次有新票上市,王慧芳就会着重向她们推荐;年轻一点的男性彩民,更喜欢玩3D或者其他开奖频率较快的游戏,王慧芳则会向他们推荐相

应的投注技巧;年长的彩民群体,一般喜欢买双色球,而且这部分彩民往往对研究号码比较感兴趣,王慧芳就努力为他们做好号码推荐等相关服务。王慧芳说:“这个就和吃饭一样,众口难调,根据年龄和性别对彩民进行预判和引导,我觉得还是挺重要的。”

借势销售,做好活动宣传

双色球擂台赛期间,济南福彩正在进行“双色球8+1 9+1 10+1中奖即免单”活动。“如果在平

时,可能彩民喜欢什么游戏就买什么游戏,但是促销期间就不同了,一定要把促销活动的消息及时准确给到大家。”王慧芳表示,“每次有了促销活动通知,我都会把活动的相关信息用最精练的话表达给彩民。彩民的时间也是有限的,每个人进站可能也就一两分钟的时间,三言两语不打紧,重要的是要说到点子上,引起彩民的兴趣。”

展示成果,打造彩站品牌

因为站内空间有限,王慧芳

特意制作了一块中奖彩票展示牌,上面贴满了各种各样的中奖彩票。近期,因为济南福彩“免单”活动火爆,她的这块展示牌上贴满了“8+1”“9+1”“10+1”的双色球彩票。用她的话来说,这展示了促销活动与彩民之间的“双箭头”,一方面证明活动很好,十分有意义;另一方面证明参加活动的彩民从中收获了快乐和大奖。“我也觉得脸上有光,这就是我的荣誉墙!”王慧芳说。

(门颖倩)



助力创建文明城市

聊城福彩开展文明行为宣传活动



纸、宣传海报、聊城市“倡树文明新风 推进移风易俗”倡议书,并在每个楼道口、小区出入口及宣传栏等醒目位置张贴宣传海报。聊城福彩通过向居民宣传讲解《条例》内容,进一步加深了居民

对《条例》的理解和认识,引导大家自觉提高文明意识,践行文明行为。据统计,宣传活动中,市福彩中心志愿者共走访住户300多户,发放宣传材料300余份。

“文明始于心,创城践于行”。本次进社区宣传活动,不仅宣传了创城目的、意义和文明知识,而且加深了社区居民对相关政策、条例的认识和了解,切实提高了社区居民参与文明城市创建的热情和积极性,使文明理念逐步深入人心,为文明城市创建营造了良好的社会氛围。

(文/邓秀娟 图/张弘扬)

滨州福彩

开展环保主题公益活动

为营造文明整洁的社区形象,展示福彩风采,5月22日,滨州市福彩中心公益小分队走进明日星城小区,组织开展了“美化环境 清洁家园 奉献社区”公益活动。

当天,公益小分队的志愿者们来到明日星城小区开展环境卫生大整治活动,他们拿着夹子、扫把、垃圾袋等工具,重点对社区路面、花坛和共享单车乱停乱放等脏、乱、差问题进行集中处理,认真清扫卫生死角,捡拾各类垃圾,保障环境卫生整洁。

同时,公益小分队的志愿者们还在社区开展了福彩公益宣讲活动,耐心细致地向市民宣传中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨以及福利彩票的相关知识,进一步扩大福利彩票公益品牌的社会影响力,树立良好的福彩公益形象。

此次“美化环境 清洁家园 奉献社区”公益活动的开展,向社区居民传播了正能量,提高了居民爱护和美化家园的意识,为共同创建健康、卫生、和谐、美好的居住环境做出了贡献。

(李倩雪)