



67岁明星影院或将变身文旅超市

目前正在修缮,预计9月底完成对外开放

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 实习生 董一扬

老建筑围起来 内部正在施工

5月25日,记者到明星电影院进行了实地探访,现场已经被绿色的围墙封闭起来,无法进入。从楼上打开的窗户可以看到部分内部的情况,屋内堆着许多杂物,偶尔有施工人员的身影闪过,时不时还传来机器敲打的声音,建筑内部正在进行施工。

整幢建筑从外观上看起来有些残破,正门挂着“福满楼”的牌匾,屋顶的雕花有些褪色,墙体出现部分脱落。在明星电影院附近的居民区,居住着不少在电影院工作或生活过的老人。记者采访了几位居民,他们表示这里最近的确正在施工,但至于以后将做什么并不清楚。

居民王先生告诉记者,明星电影院始建于1953年,“当时里面装饰着龙纹,看起来金灿灿的闪着光,屋内都是将近一米长的宫灯和彩绘白灯,十分气派。”老先生回忆起来仍充满感叹。

“你知道明星电影院为什么至今还保存完好吗,有一半是这房顶的功劳,这么轻的房顶遇到地震也不容易塌。”王先生说,明星电影院不仅装修十分用心,就连建筑材料也是精心挑选,与常见的瓦房不同,电影院的房顶采用了青色的油毡纸一类的材料,

位于济南市纬十二路的明星电影院是一座有着67年历史的文保建筑,经历数次变迁后,近日这座老建筑又开始进行修缮。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,未来这里将作为文化旅游项目再次对外开放。

►明星电影院老建筑内部正在施工修缮。



这样既轻便又美观,还有很好的防震效果。

曾经历观影辉煌后改为酒店经营

据老人们回忆,电影院内部一楼是舞台和观众席,二楼是放映室和观众席,座位全部采用软包,头顶有电扇,观影环境十分优越,又因为建筑面积庞大,所以明星电影院在当时被评为甲等影院,吸引了附近大批群众前来观影。在当时它的火爆程度丝毫不逊于现在的电影院。

“一到放映时间人特别多,

总是人挤人,门口卖水果瓜子的小贩们拼命吆喝,可热闹了。这个能保存下来也挺好,算是一个回忆吧。”附近居民张女士说。

记者查询相关资料了解到,由于后来经营陷入困境,明星电影院经历了1次搬迁,5次改换名称,3次改变企业性质。2006年,济南市文化局、影剧公司等单位联合把明星影院打造成“明星影院——进城务工人员影剧之家”,2008年开始改成酒店经营,2017年上半年电影院门头外墙改造全部完成后,一直闲置至今。

作为济南最具代表性的老电影院之一,明星电影院承载着

老一辈济南人的回忆。对于明星电影院此次改造后的用途,记者联系到济南市文旅局电影处,一位工作人员介绍:“明星电影院属于影剧公司,后来经营不景气改为酒店,前段时间重新招租进行装修。”

明星电影院一位董姓经理告诉记者,目前明星电影院已经完成了招租,重点工作是将破旧的部分进行整修并解决债务问题,重修后的影院将用于文化旅游产品展示,打造成类似于旅游产品超市的模式。预计9月底正式完成,至于更多的信息暂时不方便透露。

相关链接

老建筑活化利用 焕发了新生

通过活化利用,济南不少老建筑焕发了新生,其中有些经过修缮后作为博物馆对外开放,比如蔡公时纪念馆、老舍纪念馆、曲山艺海博物馆、华夏书信博物馆、张采丞故居、宏济堂博物馆等。

还有的老建筑被改造为餐厅、咖啡厅等多种经营业态,例如成为主题餐厅的小广寒电影院,也同时作为博物馆对外开放,是老建筑活化利用的典型案列。位于商埠区的阜成信东记里也经营着咖啡馆。

还有不少老建筑改造后变身民宿,例如位于商埠区的“老洋行”,曾在2005年经过整体平移,是山东省首座通过平移而保存下来的老建筑。据了解,未来这座两层加阁楼的洋房将被改造为民宿,包含十几间客房。另外,位于济南德鑫里、鞭指巷的几处传统民居也被改造成了民宿。

还有的老建筑变身文化产业园,如1953茶文化创意产业园、D17文化创意产业园,济南火车站旁的成丰面粉厂也正在修缮,未来将被用作创客空间、展览馆等。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 实习生 董一扬

玫琳凯中国25周年 美力势不可挡

2020年5月,全球知名护肤彩妆及调养品、赋能女性的领军品牌玫琳凯迎来进入中国市场的第25周年。25年来,玫琳凯与中国女性相遇相知,秉承丰富女性人生的使命,为无数女性构建了自己的丰盈人生,也实现了在中国市场厚积薄发稳步前进的成长历程。



美力领航 炫活新品引爆美妆节 25周年庆典热力开启

5月5日,在“2020上海全球新品首发季暨上海国际美妆节启动仪式”上,玫琳凯全新首发的子品牌——怡泰研Intelliderm引发了各界关注,继2017年推出调养品子品牌怡日健Dailybenefit,2019年彩妆子品牌Pinkyoung之后,此款怡泰研护肤品系列将主打科研革新和高能作用从根源改善女性肌肤,进一步展现了玫琳凯不断颠覆自我的创新精神。玫琳凯中国对外事务及品牌副总裁张晶在启动仪式上表示,在过去的四分之一世纪里,美的潮流瞬息万变,但玫琳凯品牌内在的创新基因在经典永驻的同时始终保持着新鲜活力。一直以来,玫琳凯与全球皮肤学家、医师、学术机构、知名设计师等专业人员紧密合作,从25年前初入中国携“基础五步”启蒙中国女性的护肤意识,到今天依然用充满科技力和潮流感的产品引领着美丽风潮。

据介绍,除令人期待的新品即将面世之外,玫琳凯还将与女性组织sHero合作,发起sHero25榜单评选活动,用以表彰2020年全国杰出、美丽、令人瞩目的女性代表。与此同时,线上观看风尚盛典,线下热门商圈大屏打卡、讲述自己的“美力”故事……全国各地美力25系列活动陆续开启,共同庆祝玫琳凯中国的25周岁生日。

25年深耕市场 与变化和机遇共同成长

玫琳凯于1995年来到中国,成为上世纪90年代第一批进入中国市场的国际化妆品品牌之一,多年来一直为消费者提供高质量的产品,迅速成长为中国化妆品市场的主力军。在玫琳凯中国总裁翁文芝眼里,25年的路途并不平坦,但玫琳凯对于困难始终保持着清醒的认知与冷静的应对。“玫琳凯深厚的传统和根基给予我们信心与动力,打破常规才能够更好地面对变化,使企业在任何时候都能找到合适、稳健的前进道路。”翁文芝说。

也正如她说的那样,1995年,玫琳凯的“基础五步”带来了全新的护肤观念,打破了女性停留在对于护肤仅靠面霜的认知;2003年,玫琳凯开始布局电子商务系统,尽管那

个时候的消费者还在习惯于线下购物;盈利首年,玫琳凯成立女性创业基金去帮助平凡女性实现梦想,对于女性成功的定义及标准变得充满更多的可能性;2020年疫情发展伊始,玫琳凯在年初五就开始紧急调整营销策略改为线上培训、线上带货、线上直播,稳扎稳打实现3月份销售超去年同期的逆势增长……每一个阶段,玫琳凯都是那个不惧改变、勇于尝试的角色。

为了在中国的可持续发展,玫琳凯先后投资8.2亿建立行政中心,5亿建立亚太生产中心,8000万元建立研发中心……先进的研发及生产能力给予了玫琳凯快速应对环境变化冲击的能力,也为快速拓展市场,打造更适合中国女性的产品提供了扎实稳固的基础,翁文芝表示,玫琳凯中国一直处在一个盈利、投资、发展、再投资、再发展的正向循环之中。

丰富女性人生 美力未来可期

玫琳凯来到中国就是为了传承“丰富女性人生”的使命,通过低门槛、轻起步、重培养的“美力we事业”,帮助中国女性实现了经济独立和个人成长,并收获了品格、才华、形象的全面提升。在25年来坚守初衷的同时,玫琳凯也在时代的变革中不断谋求新发展,持续为消费者提供优质、安全及高效能的产品。如今,玫琳凯拥有的200余种护肤及彩妆产品,分别在各类美容行业奖项中斩获大奖,受到专业人士及消费者的认可,在中国化妆品品牌市场份额排名长年位列前十名。

中国市场给予了玫琳凯自由生长的沃土,玫琳凯也不忘初心,积极回报社会。多年来,已有超过35万玫琳凯人通过感恩公益基金捐款,这些款项被用于帮助唇裂裂女童、白血病患儿,自闭症家庭等多个公益项目。

25岁对于一个人来说正值起飞的黄金年华,对于一个企业来说同样充满了青春的激情及无限可能。“中国一直是玫琳凯全球三大市场之一,未来我们将持续在华投入和运作,也将对集团全球业务起到积极作用。”翁文芝在谈及未来发展时表示充分相信中国市场的潜力,“任何一个企业在中国市场立足的首要策略在于服务市场和社会,在更远的未来,玫琳凯都将一直致力于帮助更多女性拥有外在的美丽及成功的事业机会,真正获得幸福指数的提升。”