

山东七部门推动中小学“厕所革命”,2021年底前完成提高女性厕位比例,保护学生隐私

本报济南6月9日讯(记者 巩悦悦)

为推进我省中小学、幼儿园卫生厕所建设,日前,山东省教育厅、山东省发展和改革委员会、山东省财政厅等七部门印发的《山东省中小学校(幼儿园)“厕所革命”实施方案(2020—2021)》称,2021年底前,完成全省中小学校、幼儿园厕所建设改造,达到安全、卫生、环保等要求。要合理设计蹲位数量,满足学生课间高峰期如厕需求;加强学校卫生厕所人性化设计,提高女性厕位比例,设置蹲位隔断或厕门,注重保护学生隐私。

根据方案,各市组织,以县(市、区)为单位,对中小学校、幼儿园厕所情况进行全面摸排,逐校逐园核实,摸清不卫生厕所的数量以及涉及学校和学生数量,分析卫生厕所建设、管理维护等方面存在的具体困难和问题情况。

方案指出,要落实卫生厕所建设要求,参照农村无害化卫生厕所、城镇公共厕所建设等相关技术要求,合理设计蹲位数量,满足学生课间高峰期如厕需求;加强学校卫生厕所人性化设计,提高女性厕位比例,设置蹲位隔断或厕门,注重保护学生隐私。

独立式厕所原则上应建在校园内地势较高、不易被雨水淹没处,贮粪池远离供水系统。应采取保温御寒措施。厕所蹲位不得建于贮粪池之上,并与之有隔断。

厕所地面应防渗、防滑,厕所应设置洗手设施,一般配有纸篓和清洁工具,非连续性供水的水冲式厕所内应备有贮水设施。特殊教育学校、接收随班就读残疾学生的学校,要建设方便残疾学生使用的卫生间及附属的盲道、轮椅坡道、扶手抓杆等人性化设施设备。

根据要求,针对摸排中发现的不卫生厕所问题,以县(市、区)为单位编制卫生厕所改造和建设规划。原则上所有摸排发现的不卫生厕所问题应于2020年12月底前完成改造;卫生厕所面积不足、男女蹲位比例不合理等问题须纳入规划并于2021年12月底前完成改造;新建中小学校、幼儿园厕所能够在2021年12月底前完成建设的也应纳入规划。

方案称,卫生厕所建设改造,必须确保改造一所、合格一所、保障一所,绝不能搞形式主义、形象工程,要严把工程质量关。防止出现化粪池下沉、硬化部位断裂、粪污处理设施漏底、返味问题;防止出现储水设施、化粪池等部位防冻措施不到位问题;防止出现厕具等设施质量不合格等问题。

网上看病也能走医保

泰安签下全省首个互联网医院医保定点协议

互联网医院看病如何进行医保结算

1 患者通过微信搜索并关注“健康泰山”公众号,进入微医泰山互联网医院平台,登记身份证及医保信息(首次登记需要提供)。

2 点击“健康泰山”公众号底部菜单的“去问诊”,进入“泰安市门诊慢性大病专区”即可选择相关科室,上传、填写病历及用药需求。

3 便民门诊医生对患者进行线上复诊,并根据实际病情开具处方。依据医保中心规范要求,在线平台对患者身份、处方进行审核。

4 身份与处方审核通过后,系统提示患者在线支付其自费部分。完成支付后,由专业药品配送人员将药品配送到患者手中。



本报泰安6月9日讯(记者 张泽文) 疫情期间火速开通医保线上支付,山东泰安互联网诊疗再迎新突破。6月9日,泰安市医保局与微医泰山互联网医院正式签署互联网医院医保定点协议,围绕互联网诊疗、药事服务、医疗费用结算、数字系统支撑等方面探索“互联网+医保”创新服务模式,泰安也成为山东省首个由医保部门与互联网医院签署医保服务协议的城市。

“昨天在互联网医院的便民门诊上医生给我开了药,今天就收到了,疫情期间能有这样的服务真的太方便了!”家住泰安市泰山区的张女士收到了疫情期间最珍贵的快递——高血压降压药,因患有高血压,张女士需要长期服用降压药。张女士不

知道的是,她收到的药品是泰安市,也是山东省在互联网医院便民门诊开通之后配送出的第一单处方药。

由于疫情影响,泰安市许多就医需求涌到了线上。今年2月11日,泰安市卫健委联合泰安微医泰山互联网医院(以下简称泰山互联网医院)在全市范围内开展在线义诊,居民足不出户就可以享受在线免费医疗咨询。泰山互联网医院最近的日接诊量在3000人次左右,其中有很多患者是慢病复诊或开药需要。为了进一步保障人民群众的医疗健康需求,泰山互联网医院火速上线便民门诊,在“健康泰山”微信公众号开通,为居民同时提供在线义诊和在线开药服务,患者可以在线免费咨询,药品寄送到家。

泰山互联网医院线上便民门诊目前已涵盖内科、外科、妇科、儿科、中医科、五官科等科室,由医生完成在线接诊和开出处方,患者完成在线支付后即可由药店寄送药品到家。药品由供应慢性病药品为主的国泰民安大药房统一配送,疫情期间快递隔日送达。便民门诊上线当天,服务患者问诊用药需求300多单。

据了解,2019年9月,微医集团与泰安市政府合作成立了全国首家慢病互联网医院,打造“互联网+全程慢病管理”服务模式。此次疫情期间,泰山互联网医院充分发挥慢病服务和互联网优势,在全省率先开通线上便民门诊,利用互联网医院平台抗击疫情、便捷就医的方式探索出了“泰安模式”。

5天卖车2.4万台,参展观众遍及省内外 齐鲁车展拧开车市水龙头

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孙远明 朱洪蕾 赵艳 王珺羽

6月8日,为期5天的2020齐鲁国际车展在山东国际会展中心圆满落幕。本届车展吸引了来自北京、济宁、聊城等省内外的参展观众,成交订单2.4万台。

8日下午4点半,订车抽奖处来了一波抽奖小高峰。“还有奖吗?我抽一个。”济南市民冯先生急匆匆跑来,“看了两天车展了,今天想赶在闭馆前抓紧把车订了,就怕错过今天的优惠,再买又得贵不少。”

因为疫情关系,本届车展延后到6月举行,有业内人士认为,“今年的这个节点很重要,是月末、二季度末、半年末,这个时期举办车展对很多汽车品牌非常关键,众多品牌的投入、优惠政策,产品整体释放都很大。”据悉,本届车展参展车型几乎一应俱全,多家车企选择在本届车展推出新车型,比如上汽大众首款大型豪华MPV威然,比亚迪汉、长城炮等新车在山东首次亮相。众多品牌

厂商为抢到更多订单,定出了只针对车展的特别优惠政策。

本届车展,上汽大众延续了之前几届齐鲁车展的优异表现,再次蝉联齐鲁车展销售冠军,据了解,车展期间,上汽大众成交量达1016辆。对此,上汽大众山东销售服务中心市场总监梁峰表示,“20多年来,上汽大众与齐鲁车展一路同行,从1999年首届车展结缘开始,上汽大众与齐鲁车展一起,努力为齐鲁车友提供更新、更好、更全的产品和服务。”

齐鲁国际车展主办方负责人韩亮介绍,从市场的层面来说,整个汽车行业处于下行状态,前年出现下行之后,今年又因为疫情影响,出现加速下行,而山东有上亿人,在车市的占比很高,一度曾是全国第一,能够吸引更多车企前来参展。本届齐鲁国际车展,很多厂家寄予厚望,希望通过车展,重新把消费者的购买力、从业者的信心都整合起来,重新恢复行业的景气指数和热火朝天的局面,齐鲁国际车展承担着救市的使命。

本届车展从最终数据来看,5

天时间各家汽车品牌“战绩”可观,有的品牌销量还超出预期。合资品牌上汽大众1016台、别克732台、北京现代518台;日系品牌广汽本田828台、东风日产726台、一汽丰田356台,豪华品牌奔驰550台、林肯159台、雷克萨斯108台,自主品牌长城、吉利、长安等表现也很优异。一汽丰田济南区域销售经理杨昊表示,车展除了卖车还有个重要意义,“车展能够提供更多意向客户,这些人有可能会在3到6个月的时间里继续下单。”

本届车展,齐鲁晚报还联合济南市商务局以及各汽车品牌推出了“千款豪车任你选百万礼券大放送”活动,送出现金红包、汽车补贴等六大礼包,携手山东凯瑞餐饮集团、肯德基、宜家家居济南商场、bp加油站、樊登读书、中信银行、圣泉集团,联合推出“齐鲁车展品牌爱展计划”,为广大消费者奉上加油券、餐饮券等丰厚的礼品券。

自1999年至今,齐鲁车展已经成功举办20年,连续举办40届,累计销售量超42万台,累计参展人群725万人。

本届车展各品牌销售战绩

合资品牌	上汽大众	1016台
	别克	732台
	北京现代	518台
日系品牌	广汽本田	828台
	东风日产	726台
	一汽丰田	356台
豪华品牌	奔驰	550台
	林肯	159台
	雷克萨斯	108台

