



不忘初心谋发展，砥砺前行创辉煌

莱商银行:以党建引领高质量、可持续发展



本报记者 姜宁

强化党建引领，焕发企业持续生命力

思想引领，旗帜鲜明讲政治。莱商银行牢牢把握“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”这条主线，以增强思想引领力为先导，全面推进党的政治、思想、组织、作风、纪律和制度建设，将从严从实落实全面从严治党“两个责任”作为工作的重中之重，进一步强化了各级管理人员特别是高管人员的主体意识，按照“一岗双责”要求，切实做到抓具体、具体抓，做在日常、抓在经常，使党建真正成为莱商银行事业发展的“根”和“魂”。

制度引领，将党建写入公司章程。在《莱商银行股份有限公司章程》中加入党组织机构章节，在制度上明确了党委在公司法人治理结构中的领导核心和政治核心地位，厘清了党委与“三会一层”等治理主体的权责边界，进一步规范了“三重一大”事项的决策程序，明确党委研究讨论是董事会、经营层决策重大问题的前置程序，重大事项均由党委会集体研究、民主决策，真正把党的领导融入了公司治理各环节。

组织引领，强化基层党组织建设。梳理健全了“党委一党总支一党支部”的组织架构，建立了11个党总支、71个党支部，实现了党组织对所有分支机构的全覆盖，确保业务发展到哪里党组织就建到哪里。同时，强化党对全行的领导。以提升基层党组织执行力为重点，夯实党的基层组织建设，用发展业绩检验各级党组织战斗力水平和党员发挥先锋模范作用水平，全面推行党建和业务融合发展。

行动引领，一名党员就是一面旗帜。莱商银行员工平均年龄只有31岁，有近800名党员，党员占比近45%。一个支部就是一个战斗堡垒，一名党员就是一面旗帜。莱商银行党委书记、董事长岳隆杰提出，“困难面前党委给全行作表率，要求大家做到的，党委率先做到，请全行同志们监督！”在党组织的正确引领和广大党员的模范带动下，全行员工创新作为，争先进位，最终汇聚成了推动莱商事业发展的强大合力。

文化引领，将党建融入企业文化的方方面面。以党的建设作为企业文化建设的先导，将贯彻党的战略方针与落实经济金融政策紧密融合，通过强抓党建凝聚力量、促进发展，推动发展质量和效益提升。把坚持党的领导，加强党的建设、严肃党的纪律作为企业文化教育主题，打造成引导广大党员干部认识新时代、实现新担当、再展新作为的教育阵地。在党建文化的统领下，莱商银行构建起了发展文化、管理文化、经营文化、风险文化、品牌文化等企业文化品牌，莱商文化不仅成为美丽的风景，更成为发展的重要动力。

完善内部管理，激发发展新活力

效率先行，治理模式围绕效率转。多年来，莱商银行努力发挥中小银行“决策链条短、决策效率高”的相对优势，制定了一系列措施提高金融服务质效。建立线上信贷业务审查审批流程，实现信贷业务提报、审查及审批的系统化管理，全面提升审批效率；细化服务标准和措施，将传统业务与互联网思维相融合，改造经营管理流程，在有效控制风险的基础上，着力改善客户体验。

风险至上，坚守合规经营底线。坚持问题导向、靶向治疗，把加强制度建设、增强制度意识作为实现持续、稳健发展的根本保障，着力完善制度体系，全面强化规章制度的贯彻落实。加强员工行为管理，在全行开展员工行为排查和禁止性规定测试，全面落实轮岗交流、离任审计等制度，规范经营行为和业务操作，培养全员合规意识，做到不超监管底线、不踩规章红线、不碰违法违规高压线，营造了良好的合规经营氛围。

创新驱动，全力打造线上线下协同发展模式。2019年，莱商银行专门设立数字银行部，开始探索用数字化的思维驱动发展。同时，持续完善产品与服务创新的推动、决策和管理机制，规范创新规划、协调和监督流程，完善创新统筹管理与评估框架。创新标准更加明确，流程更加规范高效。有效借鉴金融科技力量，运用大数据、区块链等金融科技技术，加快推进网贷平台建设进程，努力提

升零售业务贡献度，延伸全行业务的营销与服务半径。

业绩稳增，积极应对疫情影响和挑战，坚持早部署、早行动、早落实，对内抓好疫情防控，切实保障员工和客户人身安全，对外抓好金融服务，切实保障中小微企业和全行业务健康发展。截至4月30日，全行资产总额1490亿元，较年初增加171亿元、增幅13%；各项存款突破千亿大关，余额1088亿元，较年初增加148亿元、增幅15.7%；各项贷款余额795亿元，较年初增加102亿元、增幅14.7%，在严峻的疫情防控形势下实现了各项业务的有序发展。

坚持特色经营，提升区域品牌竞争力

找准错位竞争关键点。以高质量稳健发展为中心，在推动当地经济发展的过程中，抢抓机遇，走特色化、差异化发展之路。

为助力地方经济转型升级和新旧动能转换，莱商银行主动调整客户营销方向，围绕民生保障、先进制造业、新兴产业等维度，建立起总分支三级、立体式的新旧动能客户沙盘。同时围绕民营和小微企业需求，持续优化体制机制，保证民营和小微信贷项目“第一时间受理”“第一时间调查”“第一时间审批”，条件完备“第一时间放款”，开通民营和小微企业信贷“绿色通道”，在服务地方实体经济发展的过程中，也为莱商银行自身发展培植了忠诚度极高的客户群。

找准深耕市场着力点。细分市场，定位服务中小企业，引领地方经济发展，是莱商品牌迅速成长的强大基因。为解决小微企业的融资难题，莱商银行持续开展信贷业务创新，为中小企业“量身定做”金融服务，将信贷业务升级到金融资源整合的高度，坚持“融资、融智、融情”，对一时陷于困境中的中小企业，主动帮助分析市场，研究对策，区别对待，“能拉一把就决不推一把”，帮助当地众多中小企业渡过了生存危机，有效破解了存款难增、贷款难放、风险难控、效益难提的难题。

构建金融服务制高点。始终坚守“做客户放心满意的银行”这一愿景，全面提高服务水平。莱商银行以创建佳、百佳、星级营业网点为促进手段，持续推进营业网点规范化管理，提升营业网点服务质量。

走进新时代，展示新风采。

作为一家地方商业银行，近年来，莱商银行在党委书记、董事长岳隆杰和新一届领导班子的带领下，坚定发展信心，勇于直面困难，主动担当作为，妥善应对经济结构调整、金融改革提速、行业竞争加剧的严峻挑战，在党建统领、公司治理、组织架构、产品创新、风险管理、人才队伍等方面取得了优异成绩，走出了一条有特色的、可持续发展之路。

站在历史的新起点上，莱商银行将在各级党委、政府的坚强领导下，在市委组织部的支持帮助下，抓住山东新旧动能转换综合试验区建设、济南自贸区建设、济莱区划调整等重大历史机遇，围绕“五年再造”的战略目标，以实现高质量稳健发展作为工作的出发点和落脚点，以服务地方经济转调升级和新旧动能转换为工作重心，全面加强与股东单位的战略合作，并为经济社会快速发展展现莱商担当、贡献莱商力量。

量，2019年新增五星级营业网点三家，四星级营业网点两家，三星级营业网点一家，同时，对标先进同业，认真查找自身不足，充分了解客户诉求，并以客户需求为导向，全面提升服务标准，为客户提供全方位的优质便捷服务。

助力复工复产，

增强银企合作亲和力

助力企业比速度。疫情发生后，济南市政府先后推出两批共2595家需求资金企业名单，莱商银行第一时间部署落实市政府会议精神，当天便已实现基本存款账户在莱商银行的优先保障企业和在莱商银行有信贷业务的企业100%初步对接，并完成1.41亿元信贷资金发放。截至4月30日，莱商银行已向名单目录内106家优先保障企业、重点企业和中小微企业提供信贷资金262笔、36.4亿元。

政策红利比力度。疫情给中小企业发展带来困难，如何把政策红利转化为企业红利？莱商银行制定了《关于充分运用人民银行支小再贷款专项政策支持小微企业复工复产的实施意见》，明确了支持中小微企业复工复产的“十七条”具体工作举措，并且创新推出专门产品“央行资金复工复产专项贷款”，全力支持中小微企业复工复产。截至4月30日，莱商银行已向中小微企业提供专项贷款资金1169笔、31亿元。在3月19日人行济南分行关于全省地方金融机构发放符合再贷款专用额度的贷款情况通报中，莱商银行发放符合条件的贷款额度列全省城商行第一位。

亲情服务比热度。疫情造成大量中小微企业贷款不能及时还息、不能及时续作等困难。莱商银行专门制定《关于深入开展“春风行动”，支持企业复工复产的意见》，印发《关于进一步做好疫情防控期间到期贷款续作的通知》，简化业务流程，扩大产品适用范围，提高业务授权效率，放宽续贷期限和利率，取消部分限制性条件，落实无还本续贷、到期续贷、应急转贷等政策。截至4月30日，莱商银行累计为121户企业提供续贷资金178笔，金额37.54亿元。

聚心公益。多年来，莱商银行积极倡导全员参与“春蕾计划”“希望工程”“圆梦行动”“慈心一日捐”“救助贫困母亲”“爱心妈妈”以及帮残、扶贫、义务献血等民生和公益事业，先后捐助贫困学生2000余人次，累计向各类公益慈善事业投入资金3000余万元。同时，莱商银行联合市工会、区工会，挑选14家网点建立“爱心驿站”，为环卫工人、农民工等户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可入厕、累可歇脚、伤可用药”的暖心服务。



党委书记、董事长岳隆杰(右一)到企业生产车间了解生产情况