



7.8全国保险公众宣传日：“同心同行 我们在一起”

彰显爱与责任，济南保险业线上活动精彩纷呈

“7.8全国保险公众宣传日”，自2013年举办首届活动以来，现已连续举办8年，是保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体，得到行业内外的广泛赞誉，成为保险行业的文化名片。

随着济南市保险行业协会2020年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案的公布下发，一年一度的“7.8全国保险公众宣传日”活动如期而至。围绕“健康中国”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等主题，凝聚行业共识，激发保险从业者的责任感和使命感，突出线上活动方式，深化与公众的互动，携手攻坚克难，共创美好生活。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 闫明 通讯员 苏丹

捐步扶贫健康操

今年的7.8保险宣传日活动由济南市保险行业协会及68家会员单位统一部署上下联动，在全市范围内开展丰富多样的宣传活动，积极传递保险理念，传播保险文化，组织内外勤员工、号召客户一起参与“7.8保险扶贫健康操”活动，每天捐7800步助力保险扶贫。在6月25日至7月8日期间关注济南市保险行业协会微信公众号打开下方链接小程序，或直接搜索微信小程序“7.8保险扶贫健康操”通过丰富多彩的室内活动将微信步数转化为定向贫困地区的保险保障。

动7来8免疫力高

抖音和短视频，作为互联网时代广受公众关注的传播渠道，给百姓生活带来全新体验，

也给金融知识的传播和普及提供了新的载体。“7.8”活动期间，济南全市保险业组织“一起增强免疫力动7来8”短视频推广传播活动，围绕丰富多彩的居家锻炼形式、展示捐赠步数的过程、保险公益活动、保险与健康的关系、保险参与抗击疫情的行动以及诚信展业、快速理赔、销售管理、消费者权益保护等行业规范建设内容，精心组织拍摄短视频，运用抖音等各类网络媒体进行宣传推广，不仅如此，还有微信订阅号、知乎保险知识普及圆桌论坛等渠道同步精准传播，给保险消费者送去更多有价值、有温度的服务。

行业规范建设不能少

据了解，为落实山东银保监局在全辖银行保险机构和监管系统内部共同开展“行业规范建设深化年”的文件要求，此次活



▲济南市保险行业协会积极组织开展捐步扶贫活动。

动中，还特别推出“保险合规我来讲”话题短视频线上推广活动，线下，中国人寿济南市分公司设立诚信墙，树诚信精英，宣导合规制度；陆家嘴国泰人寿《箴言365》每日一学活动；太平洋人寿济南中支“合规宣讲下基层”；永安财险“行业规范建设深化年”答题活动等也在火热进行中，确保全行业思想认识再深入，制度规范再完善、执行能力再提升，推动辖区保险业高质量发展。

2020年“7.8全国保险公众宣传日”，有一幅宣传海报设计格外引人注目：红色爱心图案包围着相互紧握又彼此支撑的手臂，温暖又坚定，团结且执着，象征着保险业与大家携手向前，众志成城、同心同行。济南市保险行业协会秘书长王海潮表示，济南保险业将继续宣传推广保险理念，不断提高全民风险意识，让更多的人懂得运用保险为健康美好生活保驾护航，彰显保险业的爱与责任。



▲“7.8”活动期间，济南保险业开展了系列“动7来8”短视频推广活动。

中国太平首届吉象节-太平客户节(北部区域)盛大开幕

7月5日，中国太平首届吉象节——太平客户节(北部区域)暨“中国太平1929俱乐部”活动在山东烟台盛大开幕。现场，太平人寿机构领先北部区域总监兼山东分公司党委书记、总经理彭献民致欢迎辞，向来宾介绍了中国太平的发展历程和发展理念。

三大板块共筑“与时代共成长·与客户共成就”服务行动方案

开幕式上，同步发布了“与时代共成长·与客户共成就”2020客户节服务行动方案。本次客户节以“吉祥万家，共享太平”为主题，特设“关爱万家”“智享万家”“悦动万家”三大板块，打造温情回馈、健康运动、教育智囊系列活动，将吉祥如意传递到千家万户，为每一个家庭带去欢乐与幸福。

“关爱万家”系列活动

“关爱万家”围绕家庭服务权益升级，重点发起“关爱1+1”吉祥家庭总动员，在现有VIP增值服务体系基础上，延伸面向客户家庭的增值服务权益；同步推出私家医生“医学诊疗”服务，线上一站式解决家庭日常健康问题，康养体验未来养老新模式、体验国内尖端与海外顶尖至尊体检，阖家同乐，服务加倍。

“悦动万家”系列活动

“悦动万家”板块推动全民运动理念，为家庭的健康和欢乐保驾护航。“巴萨练习生”活动，走进青少年

足球梦想“圣殿”：巴萨历史文化讲解、巴萨训练营课程——更有城市特色文化体验与大咖讲座，期待您的体验。

“智享万家”系列活动

“国潮少年”国际青少年双语演讲大会热力开战，名人助阵。“对话藤校招生官”，现场连线常春藤盟校招生官；“财税智囊团”联合德勤、毕马威提供全球化智囊服务。紧跟浪潮之巅、分享前沿智慧，凭借国际化背景和资源，中国太平为家庭未来的主人翁搭建平台。

月缴型养老年金保险“吉祥人生”隆重发布

受疫情冲击、全球经济放缓等因素影响，大众储蓄意识攀升，对固定收益类产品需求增加。在此背景下，中国太平旗下太平人寿保险有限公司(以下简称太平人寿)在此次客户节期间，隆重发布了新产品“太平吉祥人生养老年金保险”。该产品突破传统，以按月缴费为特色，基于大众在未来养老中的实际需求，将未来可期的稳定收益、家庭化的保障权益等有效结合，为客户提供优质的养老服务。

光大云缴费移动端客户突破2000万户

近日，笔者从光大银行获悉，光大云缴费移动端客户已突破2000万户大关，较年初新增850万户，增幅达74%，进一步巩固了便民服务类应用的领先地位。同时，依托创新开放服务模式，云缴费平台便民服务项目已突破8500项，全平台今年活跃用户已达2.88亿户，缴费笔数累计突破8.3亿笔，呈现了持续高速发展的良好态势。

光大银行云生活事业部总经理兼光大云缴费科技公司总经理许长智介绍，光大云缴费移动端是一款便民缴费与生活服务较好结合的应用，面向全社会用户，聚焦便利性金融服务，提供水、电、燃、有线电视、社保、教育、物业等丰富多样的便民缴费服务，以及特色商城、保险理财、旅游购物、健康医疗等便民生活服务，覆盖居民生活的方方面面。

此次新冠肺炎疫情期间，光大云缴费作为阻击疫情的重要便民服务力量之一，充分发挥其线上化优势，以开放生态、创新科技践行便民服务，积极履行社会责任，支持各地快速推出一系列交通、社保、医疗、教育等方面线上便民缴费服务，全力保障各项生活缴费顺畅运行。

一直以来，光大云缴费积极响应深化“放管服”改革加大“一网通办”服务力度的政策要求，助力各级政府机构加快推动便民服务线上化，用实际行动践行“让信息多跑路、让群众少跑腿”的中央号召，持续拓展接入各类便民缴费项目，不断丰富云缴费APP功能服务，优化客户体验。云缴费APP“常用缴费”板块2020年上半年新增缴费服务1338项，“云生活”板块上线全新商城和客户权益专区，不断优化订单系统，并与光大保险推出“抗疫”专属产品，与中青旅联手打造复工复产旅游专区等。

2020年“全球银行1000强”光大银行排名提升至第35位

7月1日，英国《银行家》(The Banker)杂志2020年7月刊发布了“全球银行1000强”最新榜单。光大银行排名提升至第35位，较去年上升4个位次。

英国《银行家》杂志是为全球银行界和企业界的财务决策者提供基本金融信息的权威读物，其每年7月刊发布“全球银行1000强”排名榜单，以银行的一级资本总额为衡量标准，对不同国家和地区银行的资本实

力、经营规模、盈利能力和经营效率等方面进行评估，已成为全球银行业排名与分析的重要参考基准。

2019年，光大银行围绕“打造一流财富管理银行”战略愿景，支持国家发展战略、服务实体经济、助力普惠民生，经营业绩持续向好，市场影响力不断提升，在价值创造的道路上跑出了好成绩。2019年，该行资产规模达到4.73万亿元，比上年

末增长8.63%；零售客户首次突破1亿户，比上年末增长11.5%；对公客户达68万户，比上年末增长21%；不良贷款率1.56%，比上年末下降0.03个百分点；拨备覆盖率达到181.62%，比上年末提升5.46个百分点。

光大银行致力于打造“大”“真”“新”的财富管理新概念：财富管理客户更加广泛，产品更加多元；回归财富管理的本

源，坚持产品创设发行真实、投资管理真实、风险收益真实；顺应金融科技的发展趋势，让财富管理进入数字化、智能化新时代。

未来，依托战略转型及科技助力，光大银行将继续利用光大集团金融全牌照和产融结合等优势，搭建基于整个光大集团的财富管理生态圈，提供“一站式”财富管理，为客户创造更加美好的金融生活。