



□刘雨涵

似乎蓝盈莹的综艺运势总是好于表演运势。去年年底,蓝盈莹作为女主角出演的新剧《精英律师》播出,与她演对手戏的是算得上“电视剧一哥”的靳东。而在此之前,蓝盈莹让大众记得住的角色,还是9年前《甄嬛传》中的浣碧。从女N号上升为女一号,这中间的升值很大程度上得益于演技综艺《演员的诞生》带来的红利。可惜《精英律师》并没有掀起很大的水花,反倒是眼下的《乘风破浪的姐姐》,让蓝盈莹站上了她从未到达过的舆论讨论高位。

在《精英律师》中,蓝盈莹因为角色人设——一个拼搏进取、野心勃勃同时又能力不足的职场新人戴曦——遭到了网友们的诟病。而在《乘风破浪的姐姐》中,立下了“野心”flag(目标)的蓝盈莹,同样遭受了来自大多数人攻击的命运。

娱乐圈的舆论场真的是瞬息万变,《乘风破浪的姐姐》几乎每期节目播完就要有一个人被黑。第一期节目被黑的是评委杜华,第二期是黄圣依和刘芸,第三期成了伊能静,而到了第四期节目,前几期一直通过“自律达人”“女团优等生”而圈粉的蓝盈莹,却一下子成了众矢之的。当选队长的蓝盈莹为了让自己的团队出彩,一开始就把队友们加沙袋练习舞蹈动作,又想让毫无基础的吴昕用10天的时间学会用贝斯扫重音,转而又邀请隔壁团队的李斯丹妮来为自己队指导。从言语到行动再到眼神表情,蓝盈莹从头到脚都是大写的“想赢”。甚至网友直接送她花名“blue win win”(蓝贏贏),并把她当成了《甄嬛传》中的“浣碧本碧”。

如果是在普通职场上,蓝盈莹一定会成为恪尽职守、睥睨众人的职场赢家。可娱乐圈有着奇特的职场生态,有网友一针见血地指出,“蓝盈莹忘记了这其实是一档综艺,而不是比赛,观众缘比名次更重要”。如果是参加《演员的诞生》这样比拼本职技能的节目,给观众贡献最优秀的业务能力当然是没话说。可是《乘风破浪

的姐姐》虽然名为女团选秀,但其实还是女明星们的大型社交真人秀,观众不止想看到优秀的姐姐,更想看到有趣的灵魂。就像白冰把节目当成了一档“情感综艺”能够引发观众的同情,一切行动都是为了赢得好名次的蓝盈莹,则少了一些人情味,会让人觉得她像是一个“没有感情的比赛机器”,虽然高效却不够生动。这是蓝盈莹失去观众缘的第一层原因。

蓝盈莹在节目中的只言片语之所以能够发酵成持续一周的热点讨论,从深层来说,还是因为戳中了大众的某种社会心理。就像黄晓明在《中餐厅》第三季中所衍生出来的“明学”引发全民讨论,其实是因为大多数人都遭遇过这样的“明式”老板——能力不够高,要求却不低,难缠又霸道。而蓝盈莹在节目中的表现,则像极了自己周遭的那些狼性十足的同事和工作狂的老板。网友评价说蓝盈莹好像是“吃了千年人参的佟湘玉”,信奉“996福报论”的鸡血员工,成了“努力努力再努力”的成功学代言人。正是因为有着“蓝盈莹”的存在,才让普通人有了逆水行舟、不进则退的忧虑,陷入了社会达尔文主义怪圈,生活中充满了越来越多的工作量和越来越长的加班时间,拼尽全力只是为了保证自己不被淘汰。

强者像是一个不断膨胀的气球,压缩了弱者的生存空间,同时又是一面镜子,照出了别人的懒惰和低能。不是因为“承认别人优秀很困难”,而是因为“承认自己是个弱鸡很困难”。所以很少有人对吴昕发出无能的指责,而是充满心疼和同情,其实心疼同情的是和吴昕一样那个普通的自己。蓝盈莹想让吴昕在10天之内学会一样乐器,“我相信我可以达得到,昕昕姐也一定可以达得到”,这可真是学霸不懂学渣的苦。

陆川在《演员的诞生》节目中对蓝盈莹的表演点评说,“你的内心有一把锋利的刀子”。对于演员来说,用这把锋利的刀子刺向表演,能够成为制胜的武器。刺向自己,则能够变成健身、英语、乐器样样精通的自律达人。可是如果刺向他人,让队友们一直保持头悬梁、锥刺股的紧绷状态,就会让人感到不太舒适了。吴昕那样喜欢宅家泡脚的咸鱼人生才是大多数人的舒适区,而蓝盈莹那样一直鞭打自己和队友的鸡血人生,时间一久就会给人造成压迫感和窒息感。

“野心”之所以会给人带来不适,不是由于高调宣扬目标的张扬,而是随时严阵以待、目光如炬的那种紧绷感让人感受到了一种攻击性。宁静和张雨绮在节目中也一直说自己要当C位、要拿第一,可是并不会被当做“有野心”,因为她们的要强之中带着一丝娱乐和放松,没有变成咄咄逼人。

娱乐圈中一直不乏“野心家”人设的女明星,刘晓庆、章子怡、范冰冰等都是这方面的前辈。自称“亿万富姐”出自传,穿着肚兜博出位,身披“龙袍”走红毯,她们从不讳言自己的野心,也敢于把野心大大地写在脸上。在她们向上攀爬的过程中,都曾遭受无数的非议,只有等成功登顶之后,才能够云淡风轻地笑谈过往。蓝盈莹

自言,“一个人有野心不是可耻的事情。”诚然,“野心”并不可耻,却也不会讨喜。在娱乐圈的复杂生态环境中,怎样来包装这份“野心”,是一种高情商的艺术。

●●● 剧说有料

『爹味儿』『妈味儿』

到底什么味道

□师文静

近日,随着《爱我就别想太多》的热播,“爹味儿价值观”这个词大火。与之相对应的是,最近频上热搜的伊能静被调侃“妈味儿”十足。影视作品内容本身不一定日新月异、与时俱进,它催火的词汇定是“日日新,又日新”。

“爹味儿”一词,是指一些人好为人师、好用压人一等的身份说话、控制性人格、大男子主义不尊重女性等。这个词并非起源于陈建斌、李一桐主演的“老少恋”热播剧《爱我就别想太多》,但该剧占尽这些“爹味儿价值观”,吐槽铺天盖地。观众说他们不反对“忘年恋”,剧也嘻嘻哈哈挺热闹,但谄媚大叔、贬低女性的老套价值观很劝退。

这部剧是怎么呈现“爹味儿”“爹味儿男”的呢?该剧从男性视角出发的观念立场皆可大力吐槽。

身价几十亿的成功企业家李洪海,为了寻找真爱隐瞒真实身份,以包子铺老板身份追求年轻貌美的服装设计师夏可可。婚后李洪海发现夏可可早已知晓自己的身份,愤怒提出离婚,但公司即将上市,一时无法离婚,这个缓冲期两人逐渐互相了解,感情加深。剧中,夏可可得知了李洪海真实身份而不揭穿,被李洪海痛骂骗他、图他的钱,李洪海把自己的骗人行为称为“不是骗,是考验”。

该剧想传达的是李洪海“爱情大于金钱”这种简单、绝对的价值观,他讨厌虚荣、拜金的女人,因为她们“爱我就是盯着我的钱”。可是李洪海的行为不能逻辑自洽。他积极假扮夏可可的有钱男友,豪华林肯车接送,让其狠狠出了一次风头。用行为证明了他的拜金主义灵魂。李洪海多次提到,自己要的是纯粹的感情,但他跑到公园里搭讪、去相亲节目,找的都是年轻貌美的女孩。中年成功人士首先考虑的不应是跟自己经济状况相当的成熟女性吗?

该剧最具“爹味儿”的槽点是,李洪海的朋友劝他去相亲节目找女孩,因为那里是精品店,而在人潮人海中找女孩等于是逛批发市场,未必能碰见自己愿意买单的!不知道该剧清一色的中年男性主创团队脑子里都想什么?对女性的刻板印象,像钢铁铜墙坚固地焊在某些编剧的脑子里。这部“霸道总裁玛丽苏”中年版,台词、细节隐藏着浓浓的男性话语思维方式,男人越有钱越有魅力,越老越吃香,美化大叔、贬低女性。说白了,这部剧就是一群中年男人拍给某些观众的白日梦,阿谀逢迎一些粗陋价值观。观众一语以蔽之——浓浓的“爹味儿”。



与“爹味儿”对应的“妈味儿”这个词最近也很火。这个词没有明确的指向,若一个人喜欢唠叨,喜欢用“都是为你好”进行指摘,喜欢说“我为你操碎了心”,或有种“妈妈觉得你冷”式的不切实际的强势关心,都是具有了“妈味儿”。

伊能静在《乘风破浪的姐姐》中,给自己队里的两位不太会唱歌的姐姐尽心尽力指导,大家都看到了她的热心和努力,还有不服老的气场。伊能静自己在访谈节目中说,两位队友像她的孩子,她自己是三十个人里的小妈。在音乐专业不如她的队友面前,伊能静的支配式话语方式,不客气地指出别人“不够”“不开窍”时,都像极了一些“长辈”。伊能静也会在节目中,扶着墙唠叨自己52岁要带孩子,参加节目还要帮队友,“她们很需要我”而我身心俱疲,被网友调侃为尽显“妈味儿”。

“爹味儿”“妈味儿”这两个最近大火的词,都很生动、网络语言化。“爹味儿”就是一个贬义词,批评一部剧、一个角色有浓郁的“爹味儿”,就是价值观的针锋相对。说一个人、一个角色有“妈味儿”却不具有完全批评的意思,很多人想到自己的母亲,会有对“妈味儿”的共情,对母亲式的疲累、母亲式付出和关心,叹气者多,没有完全走向冷血嘲讽和毁贬。

为了便于表达、归类进而吐槽,观众看剧、看综艺催生了很多时髦词汇,背后是大家对影视作品人物、观念的一种态度,有的认同,有的不认同。

几年前,《武媚娘传奇》播出时,“玛丽苏”这个词大火,意指集金钱、财富、权力于一身又迷倒众男的女性角色。后来,古装剧中装无辜心机女被称为“绿茶女”。青春小言剧大行其道后,把愚蠢当善良的女性角色称为“白莲花”,没心机、性格小白的叫“傻白甜”,同时“霸道总裁”“杰克苏”“腹黑男”风靡。大女主剧火了后,“圣母”“女尊”等形容角色的词出现。《延禧攻略》播出后,爽感十足的魏璎珞被称为“黑莲花”,《欢乐颂》又让“油腻男”大火……

因为一部剧大爆之后,往往会有相同风格、人设的剧扎堆出现,也让这些专指代影视剧作品的词汇迅速出圈,成为观众普遍熟悉、认同的词。影视圈、娱乐圈流行词汇也反映出观众观念的变化。一开始“玛丽苏”“霸道总裁”给观众带来新鲜感,现在成为观众吐槽、嘲讽一些影视作品的负面词,说明创作者没有跟上观众的审美趣味。“油腻男”“爹味儿男”等词汇的不断涌现,反映出影视作品在价值观念上的迎合或落后。

