

常规赛收官战,山东89:98不敌上海 季后赛,油箱里还有多少油

7月26日,山东男篮迎来本赛季常规赛的收官之战,对手是上海男篮。CBA复赛之前,山东男篮热身赛的最后一个对手就是上海队,当时山东队在西王大球馆小胜对手。老对手再相遇,山东男篮的运气和气势都不复存在,没有季后赛压力的上海队成为比赛的主导者,整场比赛在比分上都压制着山东。最终,山东男篮89:98不敌上海,输掉常规赛最后一场比赛。

► 山东西王男篮如果没有老将串联,季后赛能走多远?新华社发



齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 靳宇豪

老将还能依靠多久

CBA复赛之前,山东男篮与上海队的那场热身赛,张庆鹏腰部受伤。复赛之后首轮比赛面对天津,九哥仅出场5分钟就下场休息,随后便进入伤停名单。

复赛第四场比赛,山东男篮对阵山西,由于缺乏组织串联的核心人物,山东队开局就被惨虐,首节后半段,腰伤还没完全恢复的老将张庆鹏,在球队大比分落后的时候选择披挂上阵,主动承担起场上串联组织的任务。张庆鹏在场上的时候和下场休息的时候,山东队给人的感觉完全是两支球队。只要九哥在场上,山东队攻防两端都有不小的提升,老将的作用显而易见。

与上海男篮交手,张庆鹏再次起到了球队风向标的作用。本场比赛,山东男篮状态低迷,首节打了5分钟,只有2分进账,场面一度非常混乱,迟迟找不到进攻的路数。首节战罢,山东队被对手拉开到了10分。

这场并不提神的比赛,张庆鹏成为山东队唯一的亮点,他凭借一己之力扛起了球队的进攻重任。犀利的突破,精准的三分,尤其是第四节连得7分,努力帮助球队缩小了分差。然而,只要九哥一下场休息,山东队就变成了一盘散沙。

篮板能否多抢几个

本场比赛,山东队5人得分上双。其中,贾诚18分为全队最高,陶汉林16分与张庆鹏并列全队第二。虽然最终输掉比赛,但山东内线双塔贾诚和陶汉林的表现

还是可圈可点,尤其是贾诚,复赛以来状态一直提不上来,但近两场比赛表现有所回暖。

山东男篮面对上海在内线是有优势的,但这场比赛,在比分持续落后的情况下,内线球员的注意力都放在了得分上,而忽略了篮板球的保护,这恰恰是比赛失利很重要的一个原因。

“输给上海还是输在了防守上,从这场比赛来看,中锋对篮下的保护是欠缺的。一旦对方突破,中锋控制不了篮下,就给了对方很多轻易得分的机会。另外,进攻上缺少突破,在篮下对对方的冲击不够。”赛后,巩晓彬分析了比赛失利的原因。

整场比赛,山东篮板球比对手少了7个,二分之一球和三分球命中率也都不尽如人意。季后赛将至,山东男篮如果以这场比赛的状态去面对,恐怕不会走太远。

季后赛还有多少劲

山东队输掉比赛的同时,也完成了本赛季常规赛的任务。“接下来球队要着眼季后赛。常规赛最后一场,我们暴露的问题比较多,需要好好总结。”赛后,大彬谈到季后赛时表示。

由于常规赛在27日还有最后一个比赛日的争夺,目前,山东队常规赛最终排名,还要根据其他球队的胜负来决定。但无论与谁交手,以山东队目前的状态都没有绝对的把握取胜。

不过,考虑到季后赛前两轮都是一轮决胜,容易出现爆冷和黑马,这在客观上也给山东男篮提供了突破的契机。按照计划,CBA季后赛将于7月31日正式开打,留给山东男篮备战季后赛的时间还有四天,四天后的季后赛赛场,山东男篮能否面貌一新?让我们拭目以待。

提速国际化,拓展新视野 山东篮协与山东诺诚教育签署战略合作协议

本报讯 7月23日,山东省篮球运动协会与山东诺诚教育服务有限公司战略合作签约仪式在济南举行。山东省篮球运动管理中心主任魏淑波、山东诺诚教育服务有限公司总经理侯双喆出席仪式并讲话。山东省篮球运动协会秘书长于希明主持签约仪式。

签约仪式上,山东省篮球运动协会副会长纪民尚和山东诺诚教育服务有限公司总经理侯双喆作为双方代表签署了合作协议。双方本着互相支持、合作共赢的原则,建立战略合作关系,今后将发挥各自优势,形成资源共享,为培养山东篮球国际化高素质储备人才,为我省体育事业走向世界,为新时代现代化体育强省建设提供强劲诺诚留学“国



际动力”。

据悉,山东诺诚教育服务有限公司是我省一支专业的国际交流服务团队。提供海外教育服务,包括留学申请、文书指导、签证办理、实习就业、

海外专业培训、海外英语培训等多项境外服务。

侯双喆介绍,此次与山东省篮球协会的战略合作,山东诺诚教育将充分利用自身优势,结合国内外优质教育平台

资源,为山东篮协培养国际化的高素质储备人才,切实为山东篮协成员提供国际化的培训服务,并为国内外篮球交流活动的开展做好全方位的服务工作。

魏淑波说,对接国际,走国际化发展战略是山东篮球高质量发展的标志。省篮协这次与山东诺诚教育的全面战略合作,目的就是提高我省篮球的国际化水平,推动我省篮球运动的国际化发展,打造我省体育对外开放的新高地和新标杆。这次签约,只是一个起点和标志,我们欢迎更多的企业和单位,加入我们的行列,为实现我省篮球运动的国际化跨越做出应有的贡献。

(体友)



省体育局十项措施 力促体育消费

为深入贯彻党中央、国务院“六稳六保”决策部署,扎实落实省委、省政府“六保三促”工作安排,促进体育消费回补和潜力释放,更好满足群众健康生活需求,有效应对新冠疫情对体育产业的冲击影响,推动我省体育产业平稳健康发展,服务全省经济社会发展大局,日前,山东省体育局印发了“关于促进体育消费十项措施的通知”,从十个方面力促体育消费。

(史文平)

“云走齐鲁” 线上万人健步走收官

7月22日晚,随着最后一个比赛日结束,“云走齐鲁乐享健康”山东省第十届全国全民健身运动会线上万人健步走正式收官。本次活动在为期1个月的时间里,掀起了线上健步走的新风尚,更进一步激扬了齐鲁大地全民健身的热潮。“云走齐鲁乐享健康”山东省第十届全国全民健身运动会线上万人健步走是在疫情防控常态化形势下策划推出的。新冠肺炎疫情发生以来,山东各级体育部门因势利导,积极探索疫情形势下全民健身工作,开展了一系列居家健身、云竞赛等丰富多彩的网络健身和比赛活动,取得了良好的社会效益。

(史文平)

省直机关 夕阳红运动会绘亮点

日前,“体彩杯”山东省省直机关第七届夕阳红健身运动会线上比赛顺利结束。本次线上比赛持续了近2个月,作品报送阶段1000余人参与,网络投票阶段80万人次投票,不仅在疫情防控常态化形势下为省直机关老年人创新搭建了参赛的平台,也为接下来各项活动的开展打下了基础。

(张曼)

中国体育 智能制造创新大赛启动

日前,由山东省体育局、中国电子学会物联网专委会共同主办,省体育产业发展服务中心、省体育科学研究中心、临沂市体育局、临沂市兰山区人民政府共同承办的中国体育智能制造创新大赛正式开启网上报名。作为首届山东(临沂)体育用品博览会的配套活动之一,中国体育智能制造创新大赛旨在提升我国体育科技创新能力,挖掘和培育具有自主知识产权的体育智能制造创新产品,搭建集成果交流、展示和交易于一体的全国大赛和科创平台。

(司湘湘)

日照1秒抢光 百万体育消费券

为进一步满足市民体育消费需求,释放体育消费活力,近日日照市体育局联合阿里巴巴在支付宝平台再次发放100万元体育惠民消费券,消费券投放后仅1秒就被抢空。今年以来,为促进日照体育企业复工复产,激发市场活力,引导和促进体育运动消费,日照市体育局已多次开展消费券发放活动,首批消费券联合海看体育平台,核销率高达87.7%;撬动企业发放消费费3258.8万元。第二批体育消费券核销率达到91.5%,撬动企业消费费1020830元。

(金康)

青岛“十百千万” 健康大使选拔启动

近日,2020年青岛市全民健身“十百千万”健康大使选拔活动启动仪式暨体育彩票销售大集活动在青岛市北区奥林匹克体育公园举办。“十百千万”的含义是指在青岛市10个区市十大行业中各推选10名具有行业代表性和影响力的健康大使,运用典型引领的方式,形成千人带动、万人参与的全民健身局面。活动通过宣传各类典型人物事迹,进一步激发各行业参与全民健身的积极性,在全市形成崇尚健身、参与健身、享受健身的浓厚氛围,为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献力量。

(贵敏 尚亚)