



□评论员观察

《通知》对关于禁食“野味”的各项重要事宜都作出具体安排,这不仅让相关治理进程有了一个明确的时间表,也在倒逼相关部门真抓实干。

禁食“野味”,关键在行动

□本报评论员 王学钧

禁食“野味”,山东在行动。近日,山东省自然资源厅等七部门联合印发《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的通知》(以下简称《通知》),明确要求全面禁止以食用为目的的猎捕、交易、运输陆生野生动物,停止一切非法食用陆生野生动物的经营活动。对非法野生动物交易特别是网络交易、破坏重点保护野生动物资源的各类违法活动,要坚决从严从重查处;对顶

风作案、对抗执法的,挂牌督办,从快从重查处。

乍看起来,这只是对数月前全国人大常委会相关决定精神的一次重申,其实不然。具体内容显示,《通知》更多是从操作意义上“谈论”禁食“野味”事宜,是对全国人大常委会相关决定的一次“落地”。

新冠肺炎疫情暴发期间,全国人大常委会紧急立法,出台《全国人大常委会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》(以下简称《决定》),全面禁止食用国家保护的

“有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物”以及其他陆生野生动物,包括人工繁育、人工饲养的陆生野生动物;全面禁止以食用为目的猎捕、交易、运输在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物。虽说“本决定自公布之日起施行”,但是,落实这个决定还需要地方的实施细则。从这个角度看,《通知》的印发彰显了山东执行《决定》的诚意与决心。

《通知》的可贵之处在于它的可操作性。我国野生动物交易监管长期存在多头管理、职能交叉、权责模糊等问题。《通知》由省自然资源厅、省公安厅、省司法厅、

省财政厅、省农业农村厅、省市场监管局、省畜牧局联合印发,对关于禁食“野味”的各项重要事宜都作出具体安排,什么事项由什么部门牵头、什么部门配合落实,都有明确的说法。这不仅能有效防止推诿扯皮,也会以“白纸黑字”督促相关部门各负其责协同作战。与此同时,7月底之前出台在养禁食陆生野生动物后续处置方案,8月底之前全省禁食陆生野生动物从业主体将全部有序退出,诸如此类的“说法”不仅让相关治理进程有了一个明确的时间表,也在倒逼相关部门真抓实干。

接下来,当务之急有三。

一是有序消化存量,督促各市县制定具体处置方案,妥善处理在养陆生野生动物,并对合法养殖、依规停业的养殖企业、农户实施“一户一策”的合理补偿。二是坚决杜绝增量,针对性地提升各级执法能力,完善网络执法体系,畅通投诉举报渠道,对食用野生动物进行全方位、全链条、全天候的严格监管,对相关违法犯罪行为“露头就打”。三是强化科普宣传,以卓有成效的方式,不厌其烦地“劝说”消费者更新消费观念,自觉禁食“野味”。这虽是慢功夫,却是真正的釜底抽薪。

□公民论坛

官员酒驾撞到的规则漏洞应引起重视

□然玉

7月27日,记者从保定市检察机关获悉,已受理李晓锋(保定市纪委监委退休干部,原二级调研员)涉嫌危险驾驶罪一案,将依法提起公诉。另悉,公安机关对网曝“保定市交警执法程序的质疑”启动调查。7月28日,经保定市纪委监委会议研究并报市委批准,决定给予李晓锋开除党籍处分,按规定取消其退休待遇。

“官员醉驾逆行撞车,交警

不敢当场测酒”,爆料视频引发轩然大波之后,此事终于等来了官方的处理决定。作为事件的主角之一,涉嫌酒驾的李某已被刑拘并移送检方起诉;作为备受质疑的另一当事方,现场执法“相当反常”的交警,也将接受调查。应该说,事已至此,本案中的两个焦点问题,都得到了职能部门的积极回应。而在最终的结论出炉之前,舆论的追问想必仍会继续:一起普通的交通违法案件,何以演变出如此复杂的剧情?

事发之初,交警是否确有“拖

延检测酒精”“意图包庇酒驾者”之情形?至少从其实际表现来看,的确很容易给围观者以这样的观感。按照目击者的说法,“事故后两小时在场交警都没测酒精”“迫于压力吹气测酒精后,又未及时抽血取证”……凡此种种可疑迹象,已经很难用操作失误解释,而高度疑似是“有意为之”。再加之联想到酒驾者的特殊身份,所谓“官官相护”“打擦边球”的猜想,似乎更平添了几分可信。

当然,就算是“合理怀疑”,猜测终究只是猜测。如今,当地

给出的说法是,“对交警的执法程序启动调查”——执法程序是否符合法律法规,按说是绝对的、一目了然的,但实际情况或许并非如此!根据《道路交通事故处理程序规定》第三十四条,“对涉嫌饮酒驾驶车辆的人员,公安机关交通管理部门应当及时抽血或者提取尿样等检材。”这一概述式的条款,很容易各自表述。

“是否涉嫌酒驾”有执法者主观评判的成分;再者说,“及时抽血”到底是指多长时间?含糊

其辞,难免会给有心人留下“运作”空间。本案中,交警是否有意包庇李某某,还需通过调查来查证。大家关心的是,能不能坐实其“程序违法”的事实。令人担忧的是,其反常的操作,很可能最终只被认定“打擦边球”、钻了法律法规的空子!相比于只可意会不可言传的“官官相护”,本案暴露出的规则漏洞及其所衍生的执法弹性,更值得警惕。

■投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

指尖足球 畅快淋漓 体彩即开票“一蹴而就”肩负特殊任务

“一蹴而就”为球迷而来

近年体彩主题即开票的主题越来越丰富多彩,风土人情、人文景观、名胜古迹、名山大川……很多时候即开票已经可以担当城市旅游明信片。虽然“兼职”的路越走越广,但是作为中国体育彩票的游戏品种,每年体彩即开票都会推出几款体育主题票来回馈广大体育爱好者,例如“全民健身”系列主题票已然成为科学健身普及卡。如果说“全民健身”系列主题票带着普及全民健身、推进健康中国行动的任务面向老中青全年龄层的购彩者,“一蹴而就”主题票拓新的目标客户群则更明确——它就是为球迷来的。

重炮射门、杂耍射门、鱼跃冲顶、凌空抽射、倒挂金钩、圆月弯刀……看到这些熟悉的足球术语,那些绿茵场上的经典瞬间将迅速重现在球迷的脑海。不能到现场看球,那便在指尖感受“一球制胜”的刺激。“一蹴而就”以受众面广泛的“足球”为产品主题,既体现了足球进球时刻精彩燃爆的状态,又寓意这款产品“一刮即开”简单的玩法特色。这款产品既能满足热衷即开票的购彩者,也能激发一部分竞猜目标受众群体的购买热情。

规则简单利于拓新

中超联赛在球迷的千呼万唤中重启。主题定义为“燃燃亿心”的中超联赛在绿茵场外的意义已经远超其竞技意义。亿万球迷通过别样的方式“相聚”中超赛场,每一个人彼此心心相连。对广大球迷来说,即使不能在现场为钟爱的球队呐喊,只要能在电视机前同频便已经畅快淋漓。就像小女孩热衷给芭比娃娃买新裙子、小男孩想拥有所有款式的汽车模型一样,球迷也热衷收集足球周边,追同款球衣已经是标准配置,稍微狂热一点的,家里的洗漱日用品全都换成自己的主队主题。而每逢世界杯等重大足球比赛,体彩实体店也都会有大批球迷涌入,他们以买彩票的方式表达自己的热爱,除了打彩票,足球主题即开票也和花生米、啤酒一起,成为大家等待看球过程中的“撸串伴侣”。相比足球比赛的曲折多变、惊心动魄,刚上市的“一蹴而就”足球主题即开票更给人带来临门一脚的快感。

除了主题及票面设计吸引球迷,“一蹴而就”也因简单的游戏规则实现了拓展年轻客户群体的目标。最显著的表现即是这款票上市之后在商业综合体渠道的表现超过预期。在杭州商业综合体形象店,在没有张贴宣传物料的情况下,“一蹴而就”很受来往顾客的喜欢。“形象店展示销售的即开票约30款,‘一蹴而就’这个表现真的不错。”据该形象店负责人赵梓皓介绍,20元面值的“一蹴而就”上市以来,其日销量便占全部20元面值即开票日总销量的30%-35%。

分析“一蹴而就”走俏的原因,首先自然与同步开展的双重好礼活动有一定关系。因为形象店的定位是展示体育彩票的整体形象,所以很少会专门为某一款票铺设布置宣传物料,“一蹴而就”

的上市也没搞特殊。但就像买衣服一样,消费者在选择产品时常常会主动问询是否有活动。活动的开展给了销售员更多介绍推荐新票的机会。而这款票的票面设计还比较有冲击力,很吸引人眼球,且在众多票面中,这款是唯一的足球主题票,所以被选中的几率较高。”赵梓皓如是说。

“一蹴而就”能够帮助体彩拓展新客户的第二个原因即是游戏规则简单。“玩法简单”是体彩即开票的特色,但为了提升购彩体验,近年来体彩即开票在游戏设计上多了很多心思,闯关中奖、同号中奖、特殊字符等设计的出现也适当地延长了单票的刮奖时间。但“一蹴而就”的产品设计称得上返璞归真,回到体彩即开票诞生之初的简单易懂——刮开一块中奖区立即知道中没

中。“规则简单这一点很对现在年轻人的口味。”赵梓皓表示,在购买“一蹴而就”的消费者群体中,年轻人占比非常高,而且这些购彩者有很大一部分是第一次购买彩票。

丰富体彩即开票产品布局

更值得一提的是,“一蹴而就”这类足球主题即开票的上市,进一步丰富了体育彩票形象店的体育元素。中国体育彩票被誉为体育事业的生命线,以往我们更多从公益金使用的角度来增加店内的体育元素,“一蹴而就”这类体育主题的票面更加简单直接地点题。

或许“一蹴而就”这款票在上市促销活动结束后,销量会回归到平均线,但从完善产品线布局,拓展新客户群体的角度看,“一蹴而就”的面世也有其重要的价值。实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标就要求体彩不断拓展新的客户群体、实现多人少买。从“一蹴而就”的市场表现来看,其在拓新引流方面已经实现其价值。很多新的购彩者在选择票种时,常常会问销售员:“有没有规则简单一点的票?”“一蹴而就”就因为其简单玩法成为体彩即开票的入门级票种。从某种程度来讲,化繁为简的“一蹴而就”进一步完善了体彩即开票产品线的布局,它补齐了一块被疏忽的短板。

(丰佳佳)