

第二届“金融知识进万家”消夏晚会圆满举办

济南市章丘区桃花山社区,数百人与青岛农商银行一同参加活动

该场文艺晚会活动历时两个多小时,由来自民间的表演者、居民代表、银行员工为大家送上了10余个精彩节目。

由喜剧演员带来的民俗节目吸引了市民们的驻足观望,激情四射的歌曲引来市民的阵阵掌声,员工的传统民乐演奏,赢得了阵阵叫好。趣味十足的金融知识有奖问答互动环节,吸引了市民踊跃参与积极作答。

晚会中,该行员工向市民发放金融知识宣传折页,意在宣传个人金融信息保护、防范电信网络诈骗、支付安全、人民币知识、倡导依法理性维权、理财知识宣传等方面金融知识,在场银行工作人员也为市民们耐心解答。晚会在设置了严格的安保和防疫措施下安全举办。

此次活动旨在推动金融知识普及活动有效覆盖到各类金融消费者,满足人民群众日益增长的金融知识需要,不断提升金融消费者的金融素养,增强金融消费者的风险防范意识、责任意识和诚信意识。注重利用新颖灵活的手段持续开展定期的金融知识普及活动,形成金融知识宣传的长效机制。

同时,此次活动也融洽了邻里关系,为社区增添了欢乐祥和的氛围。

青岛农商银行是经国务院同意、银监会批准的全国副省级城市中7家全市整体改制成立的农

7月23日晚上,济南市章丘区桃花山社区外,第二届“金融知识进万家”的消夏晚会精彩上演,青岛农商银行章丘支行为社区居民在自家门口献上了一场文化和知识的盛宴,来自社区的居民代表、合作单位等数百人参加了此次活动。



商银行之一,2012年6月28日挂牌开业,总部位于全国财富管理金融综合改革试验区核心区域。2019年3月26日,青岛农商银行在深圳证券交易所上市(股票代码002958),是目前全国最年轻的A

股上市银行。

改制开业以来,青岛农商银行以“打造一流现代化商业银行”为战略目标,以打造“城乡统筹主力银行、服务‘三农’主办银行、中小企业伙伴银行、城乡居民贴心

银行”为市场定位,着力深化改革、加快发展、加快创新,推动存款、贷款、国际结算量、资产质量、净利润、拨备覆盖率等6项体现法人银行综合实力、竞争能力、风险控制能力的指标跃居山东省地方

法人银行第1位,是山东省系统性重要法人银行和全国农商银行转型创新发展典范。

2016年4月15日,青岛农商银行首家异地分支机构——章丘支行顺利开业。青岛农商银行章丘支行是青岛农商银行成立的首家异地分支机构,位于济南市章丘区山泉路1658号,她的开设是青岛农商银行实施“根植青岛,扩展山东,辐射华东六省”跨区域经营战略的重要一步。

开业后,章丘支行围绕服务“三农”、服务社区、服务中小企业和服务地方经济的市场定位,不断创新产品和服务,努力实现自身增长和地方经济发展的双赢,为建设“富裕章丘,和谐章丘,幸福章丘”贡献力量。

章丘支行坚持“转型、创新、发展”的工作基调,扎实工作,拼搏奋进。积极落实一体两翼的战略部署,上下齐心,主动作为。在业务发展、客户拓展、市场开发、社会责任等方面实现了重要突破。

青岛农商银行章丘支行已在济南市章丘区“落地生花”、发展4年有余。4年来,该行在做好高效贴心金融服务的同时,以距离网点最近的桃花山社区为“根据地”,联动社区物业共组织开展了120余场社区“邻里节”系列活动,在当地建立了良好的社会口碑。打造了“贴心、安心、放心”银行品牌形象。

山东全力做好直达资金分配工作

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张嶔 通讯员 侯志虹

近期,中央集中下达山东抗疫特别国债、特殊转移支付等新增财力补助530.53亿元(不含青岛),为山东省“六稳”“六保”工作提供了有力资金保障。为确保中央新增财政资金快速直达市县基层,直接惠企利民,省财政厅迅速行动,周密部署,除省级按规定暂留用于应对下半年执行中不确定因素的50亿元机动资金外,其余480.53亿元资金已经全部下达市县基层,抗疫特别国债、新增一般债券细化落实到具体项目。

资金分配主要呈现四个特点:一是分配下达“快”。按照“非常时期、非常举措、超常效率”的要求,省财政厅在收到中央预下达额度后,立即研究制定资金分配方案,从制定资金分配方案到向省领导汇报、报请省政府常务

会、省委常委会研究同意,一共只用了四天时间。同时,组织全省各级财政部门将资金细化落实到127个县(市、区)和657个项目,6月30日经财政部备案同意后,当天即全部分配下达市县基层。

二是分配导向“明”。精准把握中央直达资金政策意图,在资金分配上,做到“两个倾斜”:依据各地减收增支、财力缺口等因素,向受疫情冲击大、减收规模大的地区倾斜,体现疫情防控和助企纾困导向;考虑人均支出、财政困难程度等特殊因素,重点向财力薄弱地区倾斜。下达市县资金中,直接安排到县级465.79亿元,占对下分配总额的96.9%,其中分配56个财政困难县254亿元,占县级总额的54.5%。

三是支出投向“准”。精准把握资金支持重点,中央新增资金全部用于支持基层落实“六保”任务,重点用于保居民就业、保基本

民生、保市场主体,确保中央和省委省政府重大决策部署落实到位。在具体项目安排上,向市县政府充分赋权,由市县结合实际自主安排确定,同时严禁用于非急需非刚性支出,坚决不碰“禁区”、不越“红线”。下达市县资金共安排657个具体项目,主要用于基础设施建设和抗疫相关支出,扩大有效投资,既补短板强弱项,又调结构增后劲。

四是资金监管“严”。把严肃直达资金财经纪律作为工作红线,成立厅主要负责同志任组长的直达资金监控工作领导小组,负责监控工作总体指导和组织协调;组织开展直达资金监控工作视频培训,明确监管重点,为各级做好资金监管工作奠定基础;搭建直达资金监控平台,对直达资金单独下达、单独标注、单独核算、全面监控,“一竿子插到底”,最大化发挥资金使用效益。

响应国家号召 顺应监管导向 光大理财用产品“说话”

作为中国资产管理行业的新生力量,银行理财子公司诞生一年以来,不仅在财富管理领域为投资者带来了较好的投资回报,更是在企业社会责任方面展现出不一样的担当。以国内首家股份行理财子公司——光大理财为例,在当前疫情防控常态化 and 人口老龄化加剧的特殊时期,光大理财围绕养老和卫生安全做文章,顺应监管导向布局资本市场,积极担负企业社会责任,为银行理财子公司参与养老、公

共卫生安全行业和资本市场贡献了“光大样板”。

2020年上半年,光大理财推出了首款养老主题产品——阳光金养老1号净值型理财产品。值得一提的是,这是光大理财自去年9月成立以来推出的首款公募产品,也是光大理财响应国家大力发展养老金第三支柱的号召,积极应对中国老龄化日益严重的社会现状进行的有益尝试。

据了解,疫情以来,光大理

财持续加大在资本市场的投资力度,仅2020年上半年通过结构化产品新增的投资总额就超过30亿元。除此之外,光大理财还启动了定增项目投资,目前已完成数十亿的项目储备,加强与券商合作,储备股票质押组合投资项目,支持上市公司股东融资,缓解企业在疫情期间所受的冲击,促进资本市场平稳发展。同时,光大理财近期还将发行一款挂钩黄金期权的结构性理财产品。

财经资讯

新发股基募资规模超2015年全年

权益产品募集规模向万亿迈进,持仓重心或有转移

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张嶔

尽管当下的牛市行情有所反复,但爆款基金已成为今年公募行业的一个常态。在爆款基金的带动下,公募基金权益类产品的规模水涨船高。最新统计显示,截至目前,今年来新发权益类基金规模达到8242亿,再加上刚刚结束募集、尚未披露成立公告的产品,权益产品募集规模向万亿迈进。

单单在这个7月,便出现了不少爆款基金。其中,王宗合管理的鹏华匠心精选受到1371.03亿元资金追捧,刷新年初睿远创造的1224亿元认购纪录。近来,限购50亿元的南方核心成长引来了386.01亿元的认购资金,而华安聚优精选一日也募集290多亿元,同时,鹏华新兴成长、平安研究睿选等均有超200亿元的认购。

银河证券基金研究中心统计显示,截至7月24日,今年以来新发股票方向基金351只,募集8242亿元,超过2015年的7691亿元。

7月以来,A股进入暴力拉升模式,大盘一度上涨至3450点上方,赚钱效应明显,市场看多情绪高涨,但此后市场却遭遇较大幅度的调整,尤其是7月16日,上证指数单日大跌逾150点,创业板指更是大跌近6%;7月24日,市场再度大幅下杀,上证指数

一度下挫超4%,创业板指也跌超6%,创出春节以来最大单日跌幅。

一方面是新基金发行火爆、基民通过基金入市的愿望强烈;另一方面是以白酒、医药、科技等为代表的板块已经出现了较大涨幅,个别板块的估值高企也成为不争的事实,如何在市场高位通过选股获取好的收益,对所有基金经理均是不小的考验。

陆续披露的基金二季报显示,多位明星基金经理已经将持仓重心转移到科技板块。比如广发科技创新基金经理刘格菰认为,随着5G投资高峰的来临,基础设施建设以及在垂直领域的云应用都有较大的成长空间。同时,随着海外疫情的缓解,以光伏为代表的新能源行业开始复苏,国内外需求出现共振。

焦巍管理的银华富裕主题在二季报中称,对科技股的选股思路类似于消费,更加注重其行业格局、定价权和黏性,因此不会配置消费电子和新能源等自己能力圈范围外的行业,而集中在云化的计算机和芯片设备两个方向。

而易方达消费精选基金经理萧楠则认为,港股刚刚从疫情的影响中恢复,仍有大量低估的机会。因此在港股重点配置了新消费方向的代表性个股,以及受疫情影响、估值处于低位,但长期竞争力得到增强的纺织服装板块个股。