



济南百脉泉公园



8月1日起,山东81家国有景区门票集体降价。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者实地探访了多家景区,不少外地游客表示,景区降价让他们惊喜,将会告知更多亲友来游玩。也有不少游客是得知降价特意来尝鲜的,各景区游客量均有所增长,总体保持平稳。景区降价的消息大大提振了旅行社、宾馆、饭店等周边产业的信心,业主称这将助力游客消费,给店里带来更多生意。



崂山景区

一家三口游崂山 门票省了270元

山东景区降价首日游客平稳增长,旅行社推出配套优惠

没想到门票降这么多 不少游客惊喜交加

8月1日上午8点半,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到泰山景区红门进山口,游客陆续开始登山。9点半左右,万仙楼售票处迎来一波小高峰,游客排起了队,间隔1.5米,出示身份证件和健康码,进行体温测量和安检……大家自觉按秩序进入景区。

“这是我第二次爬泰山,刚刚买票时发现票价便宜了这么多,还大吃一惊,没想到第一天降价就被我赶上了,很幸运。”游客邢先生来自河北,3年前第一次来爬山的时候,他只身一人,第二次则带来了小女儿。

时隔3年,泰山票价减了一大半。2019年3月1日之前,泰山票价125元,多年未曾改变。2019年3月1日起,泰山票价降为115元。此次阶段性调整后,泰山景区普通门票非法定节假日降至57元/人。

在青岛崂山太清游览区,不少游客从外地赶来,近距离体验依山傍海的感觉。此次降价,崂山太清游览区优惠力度非常大,免门票,游客只需按原价支付景区内索道、观光巴士、太清宫的费用。“这样的政策真的很好,通过网上预约就能来玩,一家三口来的话,能省270元门票费,挺值!”一位游客说。

同样在聊城的光岳楼景点,当天上午一对来自安徽合肥的夫妻买票登上了光岳楼,票价也降了一半。

各景区客流 平稳增长未现井喷

8月1日起,济南趵突泉景区、灵岩寺景区、千佛山风景名胜区、动物园、百脉泉公园、五峰山等6家国有景区执行门票降价措施,不少外地游客慕名而来。“这是我第二次来济南了,上次来趵突泉门票还是40元,这次成20元了,太惊喜了!”1日上午,趵突泉公园门前热闹非凡,来自菏泽的刘先生拿着刚取出的门票,十分欣喜。

在济南市千佛山风景名胜区内,北门牌坊附近的游览车很热闹,来自泰安的小李说,她

和妈妈得知景区降价的消息后,特意到济南进行毕业旅行,打算逛完千佛山,再逛趵突泉,在济南呆上两三天。

记者了解到,降价后,济南部分景区游客量有所增长,不过因是降价首日,暂未出现游客量“井喷”的现象。

景区降价,带动了游客游玩的热情。比如趵突泉景区,据统计,截至8月1日16时,该景区的客流量为1.48万人次,较7月31日的客流量增加了0.51万人次。

不过,因是降价首日,济南趵突泉、千佛山、百脉泉公园等6家降价景区客流量并未出现井喷式增加的情况。比如,百脉泉公园降价首日的客流量仅为1200人次左右,较之前周末的客流量略有增长,但仍未达到1800人次的峰值。

泰山景区的游客量也比较平稳。“今天星期六,游客人数比工作日多,但和平时周末也差不多吧。”泰山旅游商品特色旗舰店的店员称,“游客中,学生多、家庭多,晚上和白天的登山人数差不多。泰山降价的事大家都听说了,对游客数量增长肯定管用,但不会那么快,我们当然都盼着游客多了,收入能高点。”

据泰山票务运营中心红门票务站副书记、副站长李波介绍,景区为应对票价下降可能带来的游客高峰,售票处增开了检票窗口,每天8时至14时可以现场购票,“7月31日,我们更换了售票窗口所有价格公示牌,8月1日票价下降第一天,总体来看游客数量比较平稳。”

**旅行社打算
设计更多旅行产品**

在位于泰山脚下的山野里民宿,一楼咖啡厅里只有几个服务员在忙碌,泰山景区降价首日,店主潘斌的感受差不多:游客多了点,但也没增太多,与往年同期相比更是天差地别。

“疫情停业期间,我们把店面重新装修了一下,4月份正式开门营业,一开始根本没人,到五一假期才慢慢恢复。”问到营业额,潘斌摇了摇头,表示情况不太乐观。“去年7月的营业额在14万-15万元,而今年7月份,营业额只达到了9万元左右。”

据了解,这家民宿共15间

房,往年这个季节,每逢周末,房间全满甚至供不应求,房价能到300多元,而今年8月1日这天,房间才订出去10间,始终无法恢复到疫情前的水平。

“现在来的游客,省内、市内的多,有些游客没有住宿需求。”潘斌说着,还仔细打扫着吧台,并接听前台电话,耐心回答着订房游客咨询,他期待这次降价能吸引更多游客来玩,“我们现在把房价降到了200多元,等外省游客多起来,希望生意也能好起来。”

不仅是住宿,旅行社行业在这次疫情中也受到前所未有的冲击,跨省游业务虽然恢复,但旅行社的经营状况并未达到预期。泰安市诚之旅国际旅行社总经理徐娟介绍,恢复跨省游后,旅行社7月的营业额也只达到了去年7月的10%左右。

“但这次降价对旅行社确实是好事,我们可以重新制作旅行产品。包括泰山在内,山东多家5A景区降价,以前因为贵,没放入行程的目的地,现在就可以考虑设计进去,游客的体验度也会提升。”

泰安市大华旅行社的地接业务主要面向山西市场,接待其团队落地,并开展二日游、三日游等业务,多把泰安、济南、曲阜作为目的地。旅行社总经理方超说,这次泰山等多家景区降价,对他们来说肯定是利好消息。8月1日,他们接待了今年首个来自山西的旅行团,后续还会有,“景区降价,我们的线路相应也会降价,这样对游客吸引力更大。”方超说,引流环节很关键。

记者走访中了解到,对于此次降价这一重要利好,不少旅行社已经做好了迎客准备。“门票价格降低,意味着旅游成本降低,刺激了游客的出行欲望。我们旅行社也下调了跟团游价格,并推出不少优惠跟团游活动,配合政策施行。”8月1日,聊城市九州旅行社负责人尹国华介绍。

**齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
薛瑞 徐智慧 金文茜 国晓
宁 夏侯凤超 王丽 于芊文
程凌润 见习记者 高雅洁
实习生 吴成昊 钱磊 张祎贤
稿件统筹:时培磊 郭春雨**

记者观察

完善二次消费、摆脱门票依赖 降价倒逼景区转型升级

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙 程凌润

8月1日,在跨省团队游重启的第20天,山东省81家国有景区正式降价,外地游客的身影逐渐多了起来。目前,全国已有500多家景区实施优惠措施,景区降低门票价格会带来什么样的连锁反应?

降价吸引不少外地游客

8月1日上午,德州市民吕先生陪着女儿、母亲游览济南市千佛山风景名胜区,他难掩首次游览的喜悦之情。吕先生说,景区降低门票能让游客获得真正的实惠。据统计,济南市千佛山风景区在门票降价首日的客流量为7670人次,该数据并不算高,可外地游客比例却在增加。

“我老家是泰安市东平县的,来济南是毕业旅游。”烟台某高校的应届毕业生李梦真说,她与妈妈不仅要游览千佛山、趵突泉,还要在济南住两天,好好体验一下泉水文化。

由于济南本地市民大多办理了旅游年票,因此此次降价政策对外地游客更有吸引力。当天,泰安、德州、菏泽、聊城等周边城市自驾游客享受到了降价优惠,部分跨省旅游团的游客也为降价措施点赞。

业内人士分析,景区降低票价或免费开放,不仅将大大提升人气,还会带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等产业发展。数据显示,大明湖免费开放后短短4个月,游客增长达到472%,带动在济南过夜的游客大幅增加,周边餐饮、购物消费激增。

配套措施应及时跟进

“门票价格降了,但给旅行社的团购价没有了。”济南一位旅行社从业人员介绍,本来省内游利润空间就不大,如今门票返利“没有”了,他们就寄希望于跨省游“地接”业务。

“门票降价对散客来说是好事,对旅行社的影响还不明显。”北

京众信悠哉国际旅行社有限公司山东分公司副总经理刘洋分析,刺激市民旅游意愿、培养市民旅游习惯,对旅行社来说是“好消息”。山东国信国际旅行社董事长张晓国称,门票降价,让旅游产品的市场竞争力增强,但疫情还没结束,具体影响还有待观察。“如果营销宣传跟不上,肯定会影响降价带来的推动力。”

山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称,旅游行业与周边很多行业有关联,促进旅游行业的健康发展不能顾此失彼,在景区降价的同时应出台配套措施,及时跟进。

倒逼山东景区转型升级

此次,山东省81家景区降价是疫情期间刺激旅游消费的重要举措。其实,景区门票降价是一个大趋势。

“给门票价格做减法,是在给景区人气做加法,更是给旅游产业做乘法。”门票降价后,景区虽然短期内收入有一定减少,但会带来大量客流,把钱投入餐饮及特色演出活动等消费中,从而增加景区收入。

业内人士称,景区降价或免费常态化,才能倒逼景区戒除“门票依赖症”,转型全域旅游,让群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”,而旅游景区应积极转变观念,以降价杠杆撬动旅游业由“门票经济”向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。

不断完善景区二次消费

景区应如何转型升级?“要利用这个时机把内部的产业链、活动跟上,倒逼着自己丰富盈利手段、盈利模式。”张晓国分析。

山东旅游职业学院党委书记陈国忠称,景区要从观光向休闲度假以及游乐深度体验来转型,不断完善景区的“二次消费”;由对门票经济的依赖向多元化收支模式转型,增加购物、餐饮延伸性消费,来改善景区收入结构。